KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelasaikan skripsi dengan judul "Pengaruh *Store Atmosphere* dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mon Cherie Desserts Bar".

Adapun maksud dari penyusunan usulan penelitian ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan usulan penelitian ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Bapak Rizki Zulfikar, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberi masukkan yang sangat berharga bagi penulis.
5. Selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan petunjuk, dorongan, serta nasehat dalam ujian skripsi ini.

6. Selaku Dosen Penguji II yang juga memberikan masukkan untuk penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia, khususnya Dosen Program Studi Manajemen dan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
8. Seluruh staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
9. Siti Larisa dan Siti Kania selaku Pemilik Perusahaan Mon Cherie yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
10. Kedua Orang Tua yang Tercinta dan saudara-saudara terkasih yang telah memberikan perhatian serta doanya.
11. Silmi Kaffah Azkiati Atqiya yang selama ini banyak membantu, memberikan doa, dukungan dan perhatian dalam menyusun skripsi ini.
12. Muhammad Gilang Ramadhan yang selalu membantu, memberi masukan dan memotivasi hingga selesainya skripsi ini.
13. Teman-teman Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bantuan, dan spiritnya kepada penulis.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Bandung, Februari 2016

Penulis