DAFTAR PUSTAKA

Agnes Ligia Pratisitia Walukow. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa.* Minahasa

Berman, Barry and Joel R. Evans. 2010. *Retail Management*.11th Edition.New Jersey. Prentice Hall.

Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta

Charles W, et al. 2000 . *Marketing*. Jilid II. Jakarta: Salemba Empat

Cindy Juwita Dessyana. 2013. *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chiken Multimart II Manado (Kota Padang).* Padang

Cindy Silvianty Sengkey. 2015. *Analisis Citra Merek, Atmosphere Toko, Dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Time Out Sport Cafe It Center Manado.* Manado

Eddy Soeryanto Soegoto, 2009, *Enterpreneurship,* Edisi Pertama, Jakarta : PT. Elek Media Komputindo

Everett, M. Rogers, with F. Floyd Shoemaker. 1971. *Communication of Innovation* : A Cross Cultural Approach. London : The Free Press

Gujarati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Husein Umar, 2005. Metode Penelitian. Jakarta : Salemba Empat.

Jasa Suatma. 2013. *Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario Di Kota Semarang.* Semarang

Kotler dan Amstrong. 2004 .*Prinsip-prinsip Marketing*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat

_____ . 2006. *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta: Erlangga

_____ . 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall,* Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat

Lamb,Hair dan Mcdaniel. 2001. *Pemasaran.*edisi pertama. Jakarta : Salemba empat

Levy & Weitz. 2007. *Retail Management* 6th Edition. United States Of America : Mcgraw-Hill International

Maulana M.I. 2014. *Promosi,Harga dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Nike di Toko Akbar Ali Sport Manado.* Manado

Mowen, John, C., dan Minor, M., (2002), *Perilaku Konsumen* Jilid 1. Edisi Kelima (terjemahan). Jakarta: Erlangga

Manurung, Mandala. 2001 . *Teori Ekonomi Makro*. Lembaga Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Nasution, M. N., 2005. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Ghalia Indonesia, Bogor.

Nofiawaty. 2014. *PengaruhStore AtmosphereTerhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyenyes Palembang.* Palembang

Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks

Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian. Bandung* : CV Alphabeta

———. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D.*Bandung : CV.Alphabeta

———. 2011. *Statistik untuk Penelitian.* Bandung: CV. Alphabeta

———. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alpha beta

Sutisna & Teddy Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media

Utami, C. W. (2006). *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat