DAFTAR PUSTAKA

[1] I. Y. Supardi, System Informasi, Surabaya,, 2008.

[2] G. Zikmund, J. R. McLeod dan F. W. Gilbert W, Customer Relationship Management, LLC: Leyh Publishing, 2003.

[3] M. Xu dan J. Walton, "Gaining customer knowledge through analytical CRM," vol. 105, pp. 955-971, 2005.

[4] E. K. Budiardjo dan A. Prasetyo, "Kesamaan Antara Front-CRM dengan Dynamic-CRM Sebagai Costumer Relationship Management (CRM) Framework," *Seminar Sistem Informasi Indonesia (SESINDO2008),* 2008.

[5] N. Adi, E-Commerce Memahami Perdagangan Modern di dunia Maya, Bandung: Informatika, 2006..

[6] D. D. P, Solusi Menjadi Web Master Melalui Manajemen Web,, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2005.

[7] Ir. Fathansyah, , Basis Data, Bandung: Informatika, 2004.

[8] N. Adi, Konsep Pengembangan Sistem Basis Data, Bandung: Informatika, 2004.

[9] A. Kadir, Pengenalan Sistem Informasi, Yogyakarta: Andi Offset, 2003.

[10] M. J. H. A, Analisis dan Desain Sistem Informasi, Yogyakarta: Andi Offset, 2006.

[11] S. Nurhayati, "Analisis Kebutuhan Proses Bisnis Menggunakan Metode Kano".