KATA PENGANTAR



Puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah–Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Penelitian yang berjudul : **"PENGARUH PRIVATE LABEL DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK DI GIANT HYPER POINT PASTEUR KOTA BANDUNG (Survey Kepada Giant Hyprermarket Pasteur Hyperpoint Di Bandung)"**

Penelitian ini dilaksanakan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia. Penulis sangat dibantu dengan segala jenis bantuan, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak dalam proses pelaksanaannya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic selaku Dekan Fakultas Ekonomi di Universitas Komputer Indonesia yang selalu mensupport dan membantu penulis selama menjadi mahasiswi di UNIKOM.
3. Ibu Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan pembimbing yang telah berkenan dan meluangkan waktu nya memberikan perhatian, masukan, arahan, dan semangat selama penyusunan SKRIPSI.

4. Ibu Prof. Dr. Hj. Umi Narimawaty, Dra., Se., M.Si selaku dosen wali MN1 2010. Terimakasih atas ilmu-ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
5. Bapak Rizki Zulfikar,SE.,M.Si selaku penguji I, yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr.Rahma Wahdiniwaty, Dra.,M.Si selaku penguji II yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen yang telah membekali penulis dengan pengetahuan serta ilmu yang sangat berharga selama penulis menempuh studi.
8. Sekretariat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Teh Hana dan Teh Maya yang banyak membantu dalam urusan akademik.
9. HRD Giant Hyperpoint Pasteur, Pak Widarto yang selalu memberikan data-data yang diperlukan sehingga penelitian ini dapat disusun dengan baik.
10. Tidak lupa juga saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk kedua orang tua saya, Bapak Hasan Ashari dan Ibu Tin Suhartini yang telah memberikan kasih sayangnya dengan tulus dari penulis kecil dan sampai dengan sekarang ini, yang selalu dengan ikhlas mendoakan dan memberi perhatian yang berlimpah, juga dorongan moril dan material, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

11. Suami saya Nopardani Kusmana yang selalu memberikan dukungan yang berarti untuk penulis terima kasih telah menghibur, menyemangati dan bersedia untuk bertukar pikiran ketika penulis merasa down. Terimakasih juga atas doanya selama ini.
12. Anak saya Ghaziya Talita Zahran yang selalu menjadi penyemangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Kakak saya Garnita Indriani dan Malka Nibraz Putra Nugraha sebagai keponakan saya yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Sahabat seperjuangan, Manajemen 1 2010 dan Spesialisasi Pemasaran. Terima kasih atas dukungan dan bantuannya yang begitu besar selama saya menyusun skripsi ini.
15. Seluruh pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi yang membacanya. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak, agar penulis dapat berkarya lebih baik lagi dimasa depan.

Bandung, Februari 2016

Penulis

Dinar Destiana