DAFTAR PUSTAKA

Andrian Hartanto dan Jony Oktavian Haryanto. 2012. *Pengaruh display, kepercayaan merek, keakraban merek, persepsi harga terhadap intensi pembelian "private label" dan pembelian terencana.* Jurnal strategi dan bisnis, pecan ilmiah dosen. februari

Ayu Stia Rini dan Eka Sulistyawati. 2012. *Pengaruh brand trust, costomer statification dan corporate social responsibility terhadap brand loyalitas.* Jurnal strategi dan bisnis vol 2

Danny Alexander Bastian. (2014). "Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Imange) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) terhadap Loyalitas merek (Brand Loyality) ADES, PT.Adel Alfindo Setia". Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol.2, No.1 hal 1-9

Gilang Agustia Hidayatulloh Suparso dan Joseph. 2011. Pengaruh citra toko dan citra merek terhadap niat beli pada private label brand "pasti"minimarket Alfamart (survey pada konsumen Alfamart Dago di kota Bandung) Private label pada Carrefour Jurnal ilmiah manajemen bisnis, Jurnal ilmiah manajemen bisnis, vol 11, no.2 november 2011: 269 -284

Hendra Dwi Cahyadi & Drs Sugiono Sugiharto.,MM. (2014). "Pengaruh Private Brand Stategy terhadap Brand Loyality pada Air Mineral 600ml Merek Alfa di Alfamart Siwalankerto Surabaya". Jurnal Stategi Pemasaran, Vol.2, No.1

Ivanna Faustine Tannur. 2014. *Keunggulan private label dibandingkan merek nasional pada ritel hypermarket.* Jurnal strategi pemasaran vol 2 strategi pemasaran

Kotler, Philip & Amstrong, Gary (2006) Priciples of Marketing, (11^{th} ed). Pearson Pretince Hall. New Jersey.

Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2006) Priciples of Marketing, (10^{th} ed). Pearson Pretince Hall. New Jersey.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009) Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi ke-13. Jakarta: Penerbit: Erlangga.

Muchsin Saggaff Shihab dan Ananto Suhenar. 2001. *Pengaruh brand trust dan brand equity terhadap loyalitas konsumen studi kasus produk tes widal merek rebel.* Jurnal ilmiah manajemen bisnis dan terapan tahun VI no 2, oktober

Nienik H. Samsul. (2002). "Perbandingan Harga Pokok Produksi FullCosting dan Variabel Costing untuk Harga Jual CV.Pyramid". ISSN 2303-1174

Raeni Dwi Santy, Muhammad Ihsan Izharuddin Adhipratama. (2013). Display Toko, Gaya Hidup, dan Pembelian Impulsif. Majalah Ilmiah Unikom Vol.11 No.1

Ranga Chimhundu. Dr. (2011). "Private Label Maerketing Performance: An Analysis of Historical Trends Using Theories of Cumulative Change and Punctuated Equilibrium". Internasional Journal of Business and Management, Vol.6 No.8. August

Sem: Chritina Hawila Sibagariang and Tinjung, Desy Nursanti. *Pengaruh brand imange dan brand trust terhadap brand loyality pada PT.Bank Sinarmas* Jurnal the Winners, 11 (20) ISSN 1412-1212

Sugiyono, (2010). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung:Alfabeta

Sugiyono, (2010). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung:Alfabeta

Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini, dan Lina Ismawati. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta:Genesis

Wijaya, P.S.M. (2008). "P*engaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Komsumen Starbucks Coffe di Yogyakaerta*". Jurnal Riset Manajemen & Bisnis, Vol.3 No.@ (Juni) hal 160-180

Yessy Rosalina, Alnopri, dan Prasetyo. "*Disain Kemasan untuk Meningkatkan Nilai Tambah Madu Bunga Kopi sebagai Produk Unggulan Daerah*". ISSN 2088-5369