PENGARUH PRIVATE LABEL DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK DI GIANT HYPER POINT PASTEURBANDUNG

(Survey Kepada Konsumen Giant Hyper Point Pasteur Bandung)

THE INFLUENCE OF PRIVATE LABEL AND BRAND IMANGE ON BRAND TRUST IN GIANT HYPER POINT BANDUNG

(Survey To The Consumer Giant Hyper Point Pasteur Bandung

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat Guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi
Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

NAMA : DINAR DESTIANA

NIM : 21210016

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016