LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING MELALUI ORIENTASI PASAR DAN JIWA KEWIRAUSAHAAN PADA SENTRA INDUSTRI KAOS SUCI BANDUNG

Competitive Advantage Strategy Through Market Orientation And Spirit Of Entrepreneurship In The Industrial Centers Of The Sacred Shirt Bandung

Nova Dharmala
NIM. 21211038

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada

Februari, 2016

Menyetujui,
Pembimbing

Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.015

NIP. 4127.34.02.015

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi	**Ketua Program Studi Manajemen**
Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic	**Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si**
NIP. 4127.70.019	**NIP. 4127.34.02.006**