DAFTAR PUSTAKA

Ade Octavia. 2013. *Faktor-Faktor pendorong terbentuknya orientasi pasar* Ekspor Batik Jambi, Jurnal Dinamika Manajemen Vol.1 No.2.

Lila Fitria Sari. 2013. *Pengaruh Orientasi pasar dan kreativitas terhadap Kinerja Pemasaran* pedagang pakaian jadi di pasar kliwon Kabupaten Kudus, Management Analysis Journal2(1).

Hartelina. 2013. *Analisis tingkat Orientasi Pasar, Inovasi organisasi*, pangsa Pasar dan Profitabilitas UKM di Kalimatan Tengah, ISSN : 1693-4474

Gusti Ruzayda Eka Hapsar, Djumilah Hadiwidjojo, Armanu. 2014. *Pengaruh pembelajaran Organisasional, Orientasi pasar dsn Inovasi Organisasi terhadap keunggulan bersaing* (Studi pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Malang Raya, Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol 12, no 1.

Lisnawati. 2011. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Distinctive Capabilty dan Implikasinya pada keunggulan bersaing UMKM Kota Bandung sebagai Industri Kreatif (Survei Pada empat Sentra UMKM Unggulan Kota Bandung), Volume 10, Nomor 19.

Delli Maria, Taufik. 2014. Peningkatan Jiwa berwirausaha mahasiswa melalui pendekatan sosiodemografi, sikap dan kondisi kontekstual mahasiswa PTS di Kota Bandar Lampung, Proseding Seminar Bisnis & Teknologi ISSN : 2407-6171.

Suratna. 2010. Pengembangan Jiwa kewirausahaan Mahasiswa melalui Inkubator bisnis , Volume 6. No. 2.

NLP. Ria Nurlina, N. Suparta, 2013. Lingkungan Internal, Lingkungan Eksternal, dan Rahasia Jiwa Kewirausahaan sebagai Landasan Strategi Diferensiasi, serta Pengaruhnya terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Tanaman Hias di Kota Denpasar.

Heri Setiawan. 2012. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk terhadap keunggulan bersaing usaha songket Skala kecil di kota Palembang.

Perminas Pangeran. 2012. Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Keungan Pengembangan produk baru Usaha Mikro kecil dan menengah. JRMB, Volume 7, No.1.

Trifandi Lasalewo. 2012. Faktor-faktor yang mempengaruhi Keunggulan Bersaing Industri di Provinsi Gorontalo, Jurnal Teknik dan menejemen industri vol 7 no1.

Cooper, D.R. dan C.W. Emory, 2000. Metode Penelitian Bisnis, Edisi Kelima, alihbahasa Widyono Soetjipto, Jakarta: Erlangga

Sudarmo. 2010. Gaya Kepemimpinan Perempuan Bagi Efektivitas Organisasi. Bandung: CV.Alfabeta

Dyne V.L and Graham, J. W . 2008. "*Organizational Citizenship Behavior"* Construct Redention Measurement and Validation" *Academy Management Journal*

Kharisma Perdana.2011.*Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Kinerja.Jurnal Bisnis No.3 Vol.3*

Rahmi Yuliana.2013.*Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, dan Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang.*Jurnal STIE Semarang Vol.5 No.2

Maya Aryanti.2006.*Manajemen Hubungan Pelanggan Guna Memperoleh Loyalitas Pelanggan Suatu Konsep.*Jurnal Bisnis,Manajemen

Lamb, et . al. 2001. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta : PT.Prehallindo

Wahyudiono.2010.*Pengaruh Orientasi Pelanggan Dan Orientasi Pesaing Terhadap Inovasi Pasar Dan Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Makanan Di Surabaya.*Ekuitas No.110

Luthfi.2013.*Karakteristik Produk Rem Blok etalik Untuk Kereta Api Pada Industri Kecil.*Jurnal Foundry Vol.3 No.2

Zhou J.S., Pillidge C.J., Gopal P.K., Gill H.S. 2005. *Antibiotic susceptibilityprofiles of new probiotic Lactobacillus and Bifidobacterium* strains.International Journal of Food Microbiology

Ferdinand,Augusty, 2003. *Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Stratejik* .Semarang. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Iskandar, Alex. 2009. *Pengaruh Keterampilan Mengajar Dalam Menjelaskan Dan Pemanfaatan Media Pembelajaran Terhadap Efektivitas Proses Belajar Mengajar: Studi Kasus Deskriptif Analisis terhadap Guru SMK Negeri 3 Bandung,*

Mastuti & Aswi. 2008. *50 Kiat percaya di*ri. Jakarta : PT. Buku Kita.

Toto Tasmara.2004.*Membudayakan Etos kerja Islami,*Bandung : Gema Insani

Harsono, Jusuf and Santoso, Slamet .2006. *ETOS KERJA PENGUSAHA MUSLIM PERKOTAAN DI KOTA PONOROGO (SPIRIT OF URBAN MOSLEM ENTREPRENEURS IN PONOROGO).* humaniora, Edisi (Juni). pp. 115-125. ISSN 1411-5190

Adi, Henny Pratiwi dan Wibowo, M. Agung, 2010, *Evaluasi Kinerja Stakeholders dalam Pembinaan Keterampilan Tenaga Kerja Konstruksi dengan Metode Performance Prism*, Media Teknik Sipil, Volume X

Suryana. 2003. *Kewirausahan: Pedoman praktis, kiat dan proses menuju suksesEdisi Revisi*. Jakarta: Salemba Empat

Ade Gunawan, *2001*. *Menempatkan Posisi Dalam Persaingan*. Sumatera Utara: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Rachman, Soviadi Nor. 2006. *Analisis Pengaruh Keunggulan Produk, Reputasi Perusahaan Dan Asosiasi Merek Terhadap Kesuksesan Produk Baru Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada Outlet Penjualan Produk Telkomflexi di Semarang)*. Semarang : Magister Manajemen, Universitas Diponegoro

Latifa Dini Archam.2013. *INTEGRASI KANSEI ENGINEERING DAN STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK SHAMPO (Studi Kasus: Lusmas Fresh Milk Shampo)* . Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Brawijaya

Dyah Kusuma Wardani.2012. *STRATEGI PENINGKATAN KuALITAS uNTuK PASAR INTERNASIONAL MELALuI PENERAPAN MANAJEMEN KuALITAS TOTAL: PEMBELAJARAN DARI PRODuK EDAMAME BEKU.*

Novita A.P. Silalahi.2012. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Frekuensi Pelanggan Berbelanja Produk Fresh Food di Tiara Dewata Denpasar*. E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata. Vol.1 No.2

Muhammad Robin.2012.*Sikap Konsumen Terhadap Sepeda Motor Yamaha Mio Pada PT.Sabang Raya Motor Kota Jambi*.Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi

Bagas Prakoso. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran mempengaruhi Kinerja Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing.* Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Vol.2 No.1

Porter, M. & Kramer, M. 2004. The Competitive advantage of corporate philanthropy, Harvard Business review, Vol.80/12, No.11, 56-58