DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR GAMBAR..... xiv

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR LAMPIRAN xxi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 8

1.2.1 Identifikasi Masalah 8

1.2.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian.....9

1.4 Kegunaan Penelitian..... 10

1.4.1 Kegunaan Akademis..... 10

1.4.2 Kegunaan Praktisi 11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 11
1.5.1 Lokasi Penelitian 11
1.5.2 Waktu Penelitian 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 13
2.1.1 Orientasi Pasar 13
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Pasar 13
2.1.1.2 Indikator Orientasi Pasar 14
2.1.1.3 Karakteristik Strategi Orientasi Pasar 15
2.1.2 Jiwa Kewirausahaan 16
2.1.2.1 Indikator Jiwa kewirausan 16
2.1.2.2 Menumbuhkan Jiwa dan Kompetensi Kewirausahaan 19
2.1.3 Keunggulan Bersaing 21
2.1.3.1 Indikator Keunggulan Bersaing 22
2.1.4 Penelitian Terdahulu 23
2.2 Kerangka Pemikiran 25
2.2.1 Hubungan antara Orientasi Pasar dengan Keunggulan Bersaing 25
2.2.2 Hubungan antara Jiwa Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing 26
2.3 Hipotesis 28

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 29

3.2 Metode Penelitian 30

3.2.1 Desain Penelitian 30

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 34

3.2.3 Metode Dan Penarikan Sampel 36

3.2.3.1 Populasi 36

3.2.3.2 Sampel 37

3.2.4 Jenis Dan Metode Pengumpulan Data 38

3.2.4.1 Jenis Data 38

3.2.4.2 Metode Pengumpulan Data 39

3.2.5 Metode Analisis Dan Perancangan Hipotesis 40

3.2.5.1 Uji Validitas 41

3.2.5.1.1 Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Pasar 42

3.2.5.1.2 Hasil Uji Validitas Variabel Jiwa Kewirausahaan 43

3.2.5.1.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing 44

3.2.5.2 Uji Reliabilitas 44

3.2.5.2.1 Hasil Uji Reliabilitas 45

3.2.6 Rancangan Analisis dan Perancangan Hipotesis 46

3.2.6.1 Rancangan Analisis 46

3.2.6.1.1 Analisis Deskriftif/Kualitatif 46

3.2.6.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 48

3.2.6.2 Pengujian Hipotesis 55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Perusahaan 58

4.1.1 Profil Perusahaan 58

4.1.2 *Job Description* Sentra Kaos Suci 60

4.1.3 Aktivitas 61

4.2 Karakteristik Responden 61

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 61

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 62

4.3 Analisis Deskriptif 64

4.3.1 Hasil Orientasi Pasar 64

4.3.1.1 Rekapitulasi Skor Variabel Orientasi Pasar 65

4.3.1.2 Orientasi Pelanggan 66

4.3.1.3 Orientasi Pesaing 70

4.3.1.4 Koorinasi Antar Fungsi 74

4.3.2 Hasil Analisis Jiwa Kewirausahaan 78

4.3.2.1 Rekapitulasi Skor Variabel Jiwa Kewirausahaan 78

4.3.2.2 Percaya Diri 79

4.3.2.3 Inisiatif 83

4.3.2.4 Jiwa Kepemimpinan 86

4.3.2.5 Suka Tantangan 89

4.3.3 Hasil Analisis Keunggulan Bersaing 93

4.3.3.1 Rekapitulasi Skor Variabel Keunggulan Bersaing 93

4.3.3.2 Keunikan Produk 95

4.3.3.3 Kualitas Produk 98
4.3.3.4 Harga Yang Bersaing.....101
4.4 Analisis Verifikatif 104
4.4.1 Uji Asumsi Klasik 105
4.4.1.1 Uji Normalitas.....105
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas.....106
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....107
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda 108
4.4.2.1 Analisis Korelasi 110
4.4.2.2 Analisis Koefisien Determinasi 111
4.4.3 Pengujian Hipotesis 112

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 118
5.2 Saran.....120

DAFTAR PUSTAKA.....122

LAMPIRAN