# STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING MELALUI ORIENTASI PASAR DAN JIWA KEWIRAUSAHAAN PADA SENTRA INDUSTRI KAOS SUCI BANDUNG

***COMPETITIVE ADVANTAGE STRATEGY THROUGH MARKET ORIENTATION AND SPIRIT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE INDUSTRIAL CENTERS OF THE SACRED SHIRT BANDUNG***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen

**Oleh :**

**Nova Dharmala**
**NIM : 21211038**




**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**
**FAKULTAS EKONOMI**
**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**
**BANDUNG**
**2016**