KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Skripsi ini berjudul **"Pengaruh Gaya Hidup dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Samsung S6 di Atlantic Celluler Cabang BEC Bandung",** yang disusun sebagai syarat menempuh ujian sidang kesarjanaan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna. Hal ini tidak terlepas dari kekurangan dan kelemahan karena terbatasnya kemampuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis mohon maaf apabila dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Namun penulis telah berusaha untuk menanggulanginya. Kritik dan saran yang membangun, sangat penulis harapkan agar laporan ini lebih baik lagi.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis telah banyak memperoleh bantuan baik berupa moril maupun materil dan bimbingan pengarahan serta dorongan dari berbagai pihak, terutama bantuan pembimbing yang memberikan arahan dan motivasi yang tidak ada hentinya dengan segala kedisiplinan dan ketegasan membuat penulis belajar dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Eddy Suryanto Soegoto selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Wali MN-3 di Universitas Komputer Indonesia.
4. Rizki Zulfikar, S.E., M.Si., selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, membina dan mengarahkan penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si, selaku dosen penguji I yang memberikan arahan dan masukan selama pembuatan skripsi ini.
6. Trustorini Handayani, SE.,M.Si , selaku dosen penguji II yang juga memberikan arahan dan masukan selama pembuatan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya dosen Program Studi Manajemen.
8. Kedua Orang Tua, kaka dan adik adik tercinta yang telah memberikan dukungan moril maupun materil serta doa yang sangat tulus kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman Manajemen angkatan 2011 khususnya kelas MN-3, terima kasih untuk kebersamaannya, canda tawa dan dukungan serta semangatnya.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, atas bantuan dan dukungan yang sangat tulus.

Akhir kata semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat imbalan yang setimpal dari Allah SWT dan penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pihak-pihak lain yang berkepentingan pada umumnya.

Bandung, Maret 2016

Imam Abdul Aziz

21211091