DAFTAR PUSTAKA

Amstrong dan Kotler 2003. *Dasar-dasar manajemen Pemasaran.* Diterjemahkan Oleh Bambang Sarwiji, Edisi Sembilan. Jilid 1. Jakarta : Penerbit PT.Indeks.

Engel, Dian Ayu. 2015:223. Perilaku Konsumen. Jakarta : Binarupa Aksara.

Edwin Japarianto dan Sugiharto . 2011:32-41. Pengaruh Shoping Life Syle Dan Fashion Involvement Terhadap Impluse Buying Bevolior Masyarakat Hight Income Surabaya

Fitria Engla Sagita. 2012.*Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Donat J.co Donuts & Coffee di Manado Town Square*. ISSN:1049-6483.

Hasan, 2013:291. Marketing dan Kasus – Kasus Pilihan, Yogyakarta: CAPS, 2013

Irvandy Tamaka. 2013 .*Citra Merek, Ekuitas Merek, dan Kualitas Produk pengaruhnya Terhadap Sikap Konsumen pasa Produk Daihatsu di PT. Astra Internasional*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3, Hal. 1317-1328. ISSN 2303-1174.

J.Supranto. 2005. Ekonometrika. Bogor :Ghalia Indonesia

Kanuk. 2004:59. Perilaku Konsumen (edisi 7). Jakarta : Prentice Hall

Kara, A., Spillan, JE., & Deshields, OW, Jr. (2005). The Effect of a Market Orientation on Business Performance: A Study of Small Sized Service Retailers Using MARKOR Scale. Journal of Small Business Management, 43(2), pp 105-106

Keller, (2009:167) Manajemen Pemasaran Jilid 2, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler (2009) Manajemen Pemasaran (Jilid 1) (Edisi 13),Erlangga,

Keller,2003:167 Strategic Brand Manajemen, Second Edition, Prentice Hall

Kotler, Bowen,Makens, 2003, p. 207) Markting for Hospitality & Tourism. 3th edition. Prentice Hall. New Jersey.

Kotler (2009 : 204) manajemen pemasaran (Terjemahan), jakarta, PT. Prehallindo

Kotler and keller (2009). *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan oleh Bob Sabran MM, Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler and keller 2009. *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan oleh Bob Sabran MM, Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Penerbit Erlangga.

Lamb et.al (2002:167) Pemasaran Buki 1. Jakarta: Salemba Empat

Listyorini Sari (2012). Analisis Faktor Gaya Hidup Dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana. Vol 1 No.1.

McDaniel, 2002:105 Entrepreneurship and Innovation:An Economic Approach. M.E.Sharpe,Inc, New York.

Mandey L.Silvya (2011). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Vol 6 No.1 : 92 – 100. ISSN 0852-8144

Mawey Elfran Hizkia (2013). Motivasi, Presepsi, Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT.Rajawali Nusindo Cabang Manado Vol 1 No.4 Hal.791-801. ISSN 2303-1174

Mohamad H.P. Wijaya (2013). *Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado*. Vol.1 No.4, Hal. 105-114. ISSN 2303-1174.

Nela Evelina, Handoyo DW, Sari Listyorini. 2011. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi. Diponogoro Journal Of Social and Politic*, Hal. 1-11 http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/Eda.

Schiffman dan Kanuk (2004:59) Perilaku Konsumen (edisi 7). Jakarta : Prentice Hall

Sunarto dalam Silvya (2009:93) Efektivitas Organisasi. Jakarta: Erlangga

Sumarwan dalam Sari Listyorini, 2012;14 Analisis faktor-faktor gaya hidup dan pengaruhnya terhadap pembelian rumah sehat sederhana – studi pada pelanggan perumahaan Dinar Mas PT. Ajisaka di Semarang. Jurnal Administrasi Bisnis, 1(1): 12-24

Urbancova,H. 2013. Competitive Advantage Achievement through Innovation and Knowledge, Journal of Competitiveness, ISSN 1804-171X, Vol.5, No.1. http://www.cjournal.cz/files/127.pdf. Diakses 11 Maret 2014. Hal.82-96aa

http://www.tabloidharga.com