PENGARUH GAYA HIDUP DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMSUNG S6 DI ATLANTIC CELLULER CABANG BEC

"The Influence Of Lifestyle And Brand Image On Purchasing Decisions Samsung S6 In Atlantic Celluler Branch Bec"

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam
Menempuh Jenjang S1

DISUSUN OLEH :

IMAM ABDUL AZIZ

21211091



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2016