BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh gaya hidup dan *brand image* terhadap keputusan pembelian Samsung S6 pada pada Atlantic Seluler cabang BEC Bandung, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Gaya hidup konsumen pada Atlantic Seluler cabang BEC Bandung secara umum dan keseluruhan sudah berjalan baik. Namun demikian ada beberapa indikator seperti fitur, memiliki nilai persen skor dibawah nilai persenskor rata-rata variabel gaya hidup, hal ini dikarenakan tanggapan para responden terhadap beberapa pernyataan yang merasa fitur yang ada pada Samsung S6 tidak mudah dioperasikan.
2. *Brand image* Samsung S6 pada Atlantic Seluler cabang BEC Bandung secara keseluruhan cukup baik. Namun demikian indikator *brand image* memiliki nilai persen skor dibawah nilai persen skor rata-rata variabel *brand image*, hal ini dikarenakan para responden merasa Samsung S6 memiliki design dan software dari Samsung S6 hampir sama dengan produk lainnya..
3. Keputusan pembelian Samsung S6 pada Atlantic Seluler cabang BEC Bandung secara keseluruhan sudah baik. Namun demikian indikator evaluasi alternatif dan perilaku pasca pembelian memiliki nilai persen skor dibawah nilai persen skor rata-rata variabel Keputusan Pembelian

Samsung S6, hal ini dikarenakan faktor ketidaksetujuan para responden terhadap beberapa pernyataan pada indikator tersebut..

4. Gaya hidup secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian Samsung S6 pada Atlantic Seluler cabang BEC Bandung. Secara total persentase atau kontribusi ,pengaruh gaya hidup dalam meningkatkan keputusan pembelian Samsung S6 pada Atlantic Seluler cabang BEC Bandung.
5. *Brand image* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Samsung S6 pada Atlantic Seluler cabang BEC Bandung. Secara total persentase atau kontribusi, pengaruh gaya hidup dalam meningkatkan keputusan pembelian Samsung S6 pada Atlantic Seluler cabang BEC Bandung.
6. Gaya hidup dan *Brand image* secara bersama-sama bepengaruh pula terhadap keputusan pembelian Samsung S6 pada Atlantic Seluler cabang BEC Bandung. Secara bersama-sama variabel Gaya hidup dan *Brand image* memberikan kontribusi atau pengaruhyang signifikan terhadap keputusan pembelian Samsung S6, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada Atlantic Seluler cabang BEC Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, dan pembahasan diatas, penulis ingin coba memberikan saran saran yang semoga dapat memberikan manfaat dan berguna di kemudian hari baik bagi Atlantic Seluler cabang BEC Bandung ataupun penulis selanjutnya mengenai pengaruh gaya hidup dan *brand image* terhadap keputusan pembelian Samsung S6 pada pada Atlantic Seluler cabang BEC Bandung, diantaranya :

1. Gaya hidup pada Atlantic Seluler cabang BEC Bandung. secara keseluruhan sudah baik. Namun perlu memberikan perhatian padahal hal dibawah ini, antara lain :

   Kiranya Agar diupayakan bagi Atlantic Selluler untuk terus bisa menjual produk unggulan lebih dari satu, selain hanya Samsung S6, dikarenakan terdapat beberapa fitur dari Samsung S6 yang tidak mudah dioperasikan, sehingga konsumen tetap membeli dan mempunyai banyak pilihan produk kitika membeli di atlantic Selluler.
2. *Brand image* Samsung S6 pada Atlantic Seluler cabang BEC Bandung sudah cukup baik secara keseluruhan. Namun perlu memberikan perhatian pada indikator-indikator berikut, diantaranya, Samsung S6 memiliki design dan software dari Samsung S6 hampir sama dengan produk lainnya. Pihak Atlantic harus bisa untuk lebih mempromosikan keunggulan lain di samping dari segi design.
3. Pada keputusan pembelian Samsung S6 yang ada pada Atlantic Seluler cabang BEC Bandung secara keseluruhan sudah baik. Namun kiranya

perlu memberikan perhatian padaindikator-indikator berikut ini, diantaranya adalah untuk terus mempertahankan dan meningkatkan indikator evaluasi alternatif dan perilaku pasca pembelian, agar terciptanya superioritas value bagi perusahaan yang tentunya akan berdampak positif bagi perusahaan dan selalu siap berkompetisi dengan distributor lainnya khususnya yang ada di sekitaran BEC.

4. Gaya hidup memiliki pengaruh yang cukup tinggi terhadap keputusan pembelian Samsung S6 pada Atlantic Seluler cabang BEC Bandung. Oleh karena itu, semoga Atlantic Seluler cabang BEC Bandung terus mempertahankan, meningkatkan dan juga tentunya tak henti-hentinya melakukan perbaikan terus menerus di segala aspek sebagai bagian dari budaya perusahaan untuk selalu terdepan dan menjadi lebih baik di masa yang akan datang.
5. *Brand image* berpengaruh terhadap keputusan pembelian Samsung S6 dan memberikan kontribusi cukup besar pada Atlantic Seluler cabang BEC Bandung. Oleh karena itu, Atlantic Selluler harus selalu punya ideuntuk selalu bisa unggul dalam promosi pada produk yang dijualnya.
6. Dilihat dari keseluruhan variabel yang telah diteliti yaitu gaya hidup dan *brand image* terhadap keputusan pembelian Samsung S6 secara keseluruhan memiliki keterkaitan dan pengaruhnya cukup kuat dan signifikan sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain, semoga kajian ini bisa menjadi regerensi bagi peneliti selanjutnya di masa yang akan datang