

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRAC	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	20
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	20
1.2.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	21
1.3.1 Maksud Penelitian.....	21
1.3.2 Tujuan Penelitian	22
1.4 Kegunaan Penelitian.....	22

1.4.1 Kegunaan Praktis	22
1.4.2 Kegunaan Akademis	23
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
1.5.1 Lokasi Penelitian	23
1.5.2 Waktu Penelitian	24

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

.....	26
2.1 Kajian Pustaka	26
2.1.1 <i>Money Attitude</i>	26
2.1.1.1 Indikator <i>Money Attitude</i>	27
2.1.2 <i>Self-Esteem</i>	28
2.1.2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan <i>Self-Esteem</i>	29
2.1.2.2 Alasan orang menginginkan <i>Self-Esteem</i> tinggi	30
2.1.2.3 Indikator <i>Self-Esteem</i>	31
2.1.3 Pembelian Kompulsif.....	31
2.1.3.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian kompulsif	34
2.1.3.2 Konsekuensi Perilaku Pembelian Kompulsif.....	35
2.1.3.3 Perbedaan Kompulsif dan Impulsif.....	36
2.1.3.4 Indikator Perilaku Pembelian Kompulsif.....	38

2.1.4 Penelitian Terdahulu	40
2.2 Kerangka Pemikiran.....	45
2.2.1 Pengaruh <i>Money Attitude</i> terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif	47
2.2.2 Pengaruh <i>Self-Esteem</i> terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif	47
2.2.3 Pengaruh <i>Money Attitude</i> dan <i>Self-Esteem</i> terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif.....	48
2.3 Hipotesis.....	49
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	51
3.1 Objek Penelitian	51
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.2.1 Desain Penelitian.....	52
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	54
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	58
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder)	58
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel Minimal) ...	59
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.2.4.1 Uji Validitas	63
3.2.4.2 Uji Realibilitas	66
3.2.4.3 Uji MSI	70

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	71
3.2.5.1 Rancangan Analisis	71
3.2.5.1.1 Analisa Deskriptif	71
3.2.5.1.2 Analisa Verifikatif.....	73
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	83
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	83
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	83
4.1.2 Visi dan Misi Festival Citylink Bandung.....	85
4.1.2.1 Visi	85
4.1.2.2 Misi	85
4.1.3 Struktur Organisasi Festival Citylink Bandung	85
4.1.3.1 Uraian Tugas (<i>Job Description</i>).....	87
4.2 Pembahasan Penelitian.....	94
4.2.1 Karakteristik Responden	94
4.2.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	94
4.2.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	95
4.2.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Status	96
4.3 Analisis Deskriptif	96
4.3.1 Analisis Deskriptif <i>Money Attitude</i>	98
4.3.2 Analisis Deskriptif <i>Self-Esteem</i>	109

4.3.3 Analisis Deskriptif Perilaku Pembelian Kompulsif	114
4.4 Analisis Verifikatif	125
4.4.1 Persamaan Regresi Linear Berganda	125
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	128
4.4.2.1 Uji Normalitas	128
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	130
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	131
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi (R)	133
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	136
4.4.5 Uji Hipotesis	140
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)	140
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-T)	142
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	147
5.1 Kesimpulan	147
5.2 Saran	149
DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN	