

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Hidayat dan Chandra Kurniawan. 2016. Pengaruh Konsep Diri dan Kepercayaan Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget pada Mahasiswa Fakultas Hukum Non Reguler Universitas Islam Riau. ISSN 1907-3305 Volume 10 Nomor 01
- Ambar Susan Rosifa. 2015. Self-Esteem, Money Attitude, Perilaku Penggunaan Kartu Kredit dan Perilaku Pembelian Kompulsif pada Wanita Bekerja.
- Anik Lestari A. Dan Damar Kristiyanto. 2012. Pengaruh *Orientation Fashion*, *Money Attitude*, dan *Self-Esteem* terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif pada Remaja (Studi pada Konsumen Produk Telepon Seluler di Surabaya). *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Volume 4 Nomor 2, Februari 2012
- Annisa Yunda Caesara dan Bertina Sjabadhyni. 2014. Hubungan antara Sikap terhadap Uang dan Kontrol Diri pada Karyawan.
- Arpita Khare. 2014. *Money Attitudes, Materialism, and Compulsiveness: Scale Development and Validation*. *Journal of Global Marketing* ISSN: 0891-1762 print/ 1528-6975 online.
- Arpita Khare. 2016. *Money Attitudes, Credit Card and Compulsive Buying Behaviour: A Study On Indian Consumers*. *Int. J. Business Competition and Growth*, Volume 5 Nos 1/2/3.
- Bambang Prasetyo dan Linna M. Jannah. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cen Lu dan Henky Lisan Suwarno. 2015. Pengaruh *Parent-Child Relationship* terhadap *Compulsive Buying: Self-Esteem* sebagai Variabel Mediasi. ISSN: 2252-6749 Volume 4 Nomor 2, Agustus 2015.
- Chintara Diva Paramita dan Maria Rio Rita. 2017. *Money Attitude, Self-Control* dan Perilaku Konsumtif Karyawan. Volume 13, No 2. Juli 2017. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Christina Whidya Utami. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Effendi. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

- Elviana Fitri Rangkuti dan Oki Mardawan. 2015. Hubungan antara *Self-Esteem* dengan Perilaku *Compulsive Buying* pada Remaja Anggota Hansamo. Prosiding Psikologi. ISSN: 2460-6448
- Fenny Felicia, Rianda Elvinawaty dan Sri Hartini. 2014. Kecenderungan Pembelian Kompulsif: Peran Perfeksionisme dan Gaya Hidup Hedonistic. *Jurnal Pemikiran & Penelitian Psikologi*. Volume 9 Nomor 3 Hal. 103-112, ISSN: 185-0327
- Ghufron, M.Nur dan Rini Rismawati. 2010. *Teori-teori Psikologi*. Ar-Ruzz. Media Yogyakarta.
- Gujarati. 2013. *Dasar-dasar Ekonometrika*, Edisi Kelima. Mangunsong, R.C. Penerjemah. Jakarta: Salemba Empat.
- Hafinda Rachmadyah Islami. 2018. Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Pembelian Kompulsif pada Mahasiswi Psikologi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Psikologi Pendidikan* Volume 05 Nomor 01
- Ignasius David Chandryanto. 2018. Pengaruh Sikap Penggunaan Uang pada Anak Muda dalam Penggunaan Kartu Kredit terhadap Pembelian Kompulsif di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* Volume 7 Nomor 1
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irza Desy Kurniawati. 2017. Pengaruh Sikap terhadap Uang dan Pengetahuan Keuangan dengan Mediasi *Locus of Control* terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga. *Artikel Ilmiah*.
- Kartika Diva Asriani dan Bertina Sjabadhyni. 2014. Hubungan antara Sikap terhadap Uang dan Integritas pada Karyawan.
- Kholil Nur Rochman. 2010. *Kesehatan Mental*. Purwokerto. STAIN Press.
- Konstantinovha. 2010. Pengaruh *Orientasi Fashion* terhadap Pembelian Kompulsif pada Konsumen Remaja di Surabaya. Surabaya : Universitas Airlangga.
- Li, Dongjin. Jiang, Ying. An, Shenghui. Shen, Zhe. Jin, Wenji. 2009. *The Influence of Money Attitudes on Young Chinese Consumers Compulsive Buying*. Emerald Group.

- Lisa, Henky dan Ida. 2010. Pencegahan Perilaku Kompulsif Buying Pengguna Kartu Kredit dengan Perencanaan Keuangan Pribadi. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Bandung.
- Megawati Simanjuntak dan Ambar Susan Rosifa. 2016. *Self-Esteem, Money Attitude, Credit Card Usage and Compulsive Buying Behaviour*. Economic Journal of Emerging Markets, 8(2) October 2016, 128-135.
- Michel Lejoyeux, Charlotte Richoux-Benhaim, Annabelle Betizeau, Valerie Lequeen and Hannah Lohnhardt. 2011. *Money Attitude, Self-Esteem, and Compulsive Buying in a Population of Medical Students*. Volume 2
- Muhammad Shohib. 2015. Sikap terhadap Uang dan Perilaku Berhutang. Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan Volume 03, Nomor 01 Januari 2015, ISSN: 2301-8267
- Norra Ekapaksi. 2016. Pengaruh Konformitas dan Harga Diri terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Aitem Fashion (Studi pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman). ISSN : 2477-2674, ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id. 2016, 4 (3) : 612-620
- Prima Naomi dan Iin Mayasari. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Siswa SMA dalam Perilaku Pembelian Kompulsif: Perspektif Psikologi.
- Raeni Dwi Santy. 2012. *The Influences of The Big Five Personalities and Consumers Materialism to Impulsive Purchasing and its Effect to Compulsive Purchasing (A Survey of Mall Customers in Bandung)*. Indonesian Journal of Economics and Business (1-15)
- Raeni Dwi Santy. 2012. Pembelian Impulsif ditinjau dari Faktor Kepribadian Konsumen dengan Menggunakan *Trait The Big Personality* (Survey pada Pengunjung Mall di Kota Bandung). Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen (1-13)
- Raeni Dwi Santy. 2013. Pengaruh Materialisme Konsumen terhadap Pembelian *Impulsive* (Survey pada Pengunjung Mall di Kota Bandung). Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen (1-12)
- Sari. T.Y. 2009. Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan *Body Image* pada Remaja Putri.. Medan: Fakultas Psikologi Universitas Sumatra Utara.
- Sarwono, S.W dan Meinarno E.A. 2011. Psikologi Sosial. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sears, David O. 2009. Psikologi Sosial 2. Jakarta: Erlangga.

- Sholihah & Kuswardani. 2011. Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dan Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif terhadap Ponsel pada Remaja. Universitas Setia Budi.
- Singgih Santoso. 2012. Statistik Parametrik. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Siti Maisyaroh. 2016. Hubungan Harga Diri dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Kecenderungan Pembelian Kompulsif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maliki Malang.
- Siti Maskhuroh dan Theda Renanita. 2018. Pembelian Kompulsif ditinjau dari Kontrol Diri pada Guru Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmu Perilaku* Volume 2, Nomor 1, 2018: 15-24 ISSN (Online): 2581-0421.
- Solomon, M.R & Rabolt, N. 2009. *Consumer Behaviour in Fashion, 2nd. Edition.* USA: Prentice Hall.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D.* Bandung: Alfabeta
- Sumarto, Andi Subroto dan Adil Arianto. 2011. Penggunaan Kartu Kredit dan Perilaku Belanja Kompulsif: Dampaknya pada Risiko Gagal Bayar. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Volume 6 Nomor 1, April 2011.
- Titik Retnowati. 2018. Pengaruh *Money Attitudes, Overconfidence* dan *Risk Tolerance* terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham di Surabaya. Artikel Ilmiah.
- Titin Ekowati. 2009. *Compulsive Buying: Tinjauan Pemasar dan Psikolog.* *Jurnal Manajemen dan Bisnis.* Vol.3 No.1, Hal: 55-58. Universitas Muhammadiyah Purworejo.

- Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Agung Media.
- Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung: Fakultas Ekonomi UNIKOM.
- Umi Narimawati, Linna Ismawati & Sri Dewi, Anggadini. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis.
- Workman. 2010. *The Essetial Structure of Compulsive Buying: A Phenomenological Inquiry*. Utah State University.
- Workman. David. 2010. *Compulsive Buying: A Theoretical Framework*. Woodbury School of Business.
- Dhori Kusuma. 2018. "Self-Esteem" dalam Fenomena Generasi Zaman Now. Diakses pada 21 April 2019
- Amin. Hubungan antara Kebiasaan Belanja dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. Diakses pada 29 April 2019.
- Gita W Laksmi Soerjoatmodjo dan Della Adelia. 2017. Perilaku Belanja Impulsif dan Self-Esteem. Diakses pada 21 April 2019. (<https://www.researchgate.net>)
- Sejarah Festival Citylink Bandung. Diakses pada 02 Juni 2019 (<https://festivalcitylink.com>)
- Trubus.id. Desember 2017. Anak Muda Zaman Now butuh Pengakuan Sosial, bukan Sekedar Liburan. Diakses pada 21 Juli 2019. (<https://m.trubus.id>)
- Pungkaspung. April 2019. Tiga Cara Menabung paling Menyenangkan. Diakses pada 22 Juli 2019. (<https://www.kompasiana.com>)
- Godam. 2017. Hal atau Faktor Penyebab Seseorang merasa Ragu-Ragu. Diakses pada 22 Juli 2019. (<https://www.organisasi.org>)

Liputan6. Maret 2016. 6 Pola Pikir ini Bisa Jadi Pengendali Keuangan di Masa Depan. Diakses pada 23 Juli 2019.

(<https://m.liputan6.com>)

Mujaini Bangjay. November 2017. Cara Menumbuhkan Rasa Percaya Diri. Diakses pada 23 Juli 2019.

(<https://www-kompasiana-com.cdn.ampproject.org>)

Dewi. Maret 2019. 7 Ciri ini Menandakan bahwa Kamu Memiliki Kualitas Diri yang Baik. Diakses pada 22 Juli 2019.

(<https://www-idntimes-com.cdn.ampproject.org>)

Kompas.com. Agustus 2010. Cara Anda Menilai Orang Lain Menunjukkan Kepribadian Diri. Diakses pada 23 Juli 2019.

(<https://amp-kompas-com.cdn.ampproject.org>)

Cecep Supriadi. Januari 2012. Simbol Sukses. Diakses pada 28 Juli 2019.

(<https://marketing.co.id>)

Detikhealth. Juni 2012. Uang Tak Bikin Bahagia Jika Tujuannya Membuat Orang Terkesan. Diakses pada 28 Juli 2019.

(<https://m.detik.com>)

Detiknews. Februari 2009. Apa Saja Gejala dan Penyebab *Shopaholic*?. Diakses pada 28 Juli 2019.

(<https://m.detik.com>)

Latifah Gusri. Juli 2018. Belum Menikah, Ini Dia Manfaat Menjadi Wanita Lajang. Diakses pada 31 Juli 2019.

(<https://m.liputan6.com>)

Tika Anggreni. Februari 2019. Cara Memberikan Penghargaan pada Diri Sendiri. Diakses pada 31 Juli 2019.

(<https://m.bisnis.com.cdn.ampproject.org>)

Prof. Dr. H. Imam Suprayogo. November 2013. Kebutuhan terhadap Pengakuan Orang Lain. Diakses pada 31 Juli 2019.

(<https://uin-malang.ac.id>)

Kompas.com. Maret 2017. Kendali Emosi Pengaruhi Dorongan Wanita untuk Belanja Berlebih. Diakses pada 31 Juli 2019.

(<https://amp-kompas-com.cdn.ampproject.org>)