

**PENGARUH *MONEY ATTITUDE* DAN *SELF-ESTEEM* TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF**

(Survey pada Pengunjung Mall Festival Citylink Bandung)

The Effect of Money Attitude and Self-Esteem on Compulsive Buying Behavior

(Survey of Visitors to the Mall Festival Citylink Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memenuhi Gelar pada Program Studi Strata Satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

DIAH AYU KOMALA PUTRI

21215106



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

2019