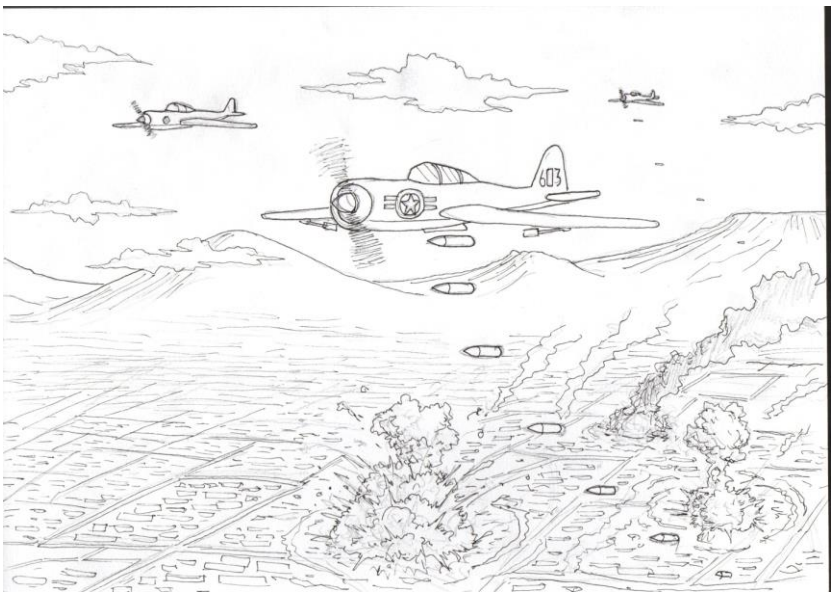
BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi

Teknis dalam perancangan buku cerita bergambar ini harus ada beberapa tahap seperti pembuatan sketsa, *painting manual*, *painting digital*, dan yg terakhir me-*layout*

IV.1.1 Pembuatan Sketsa

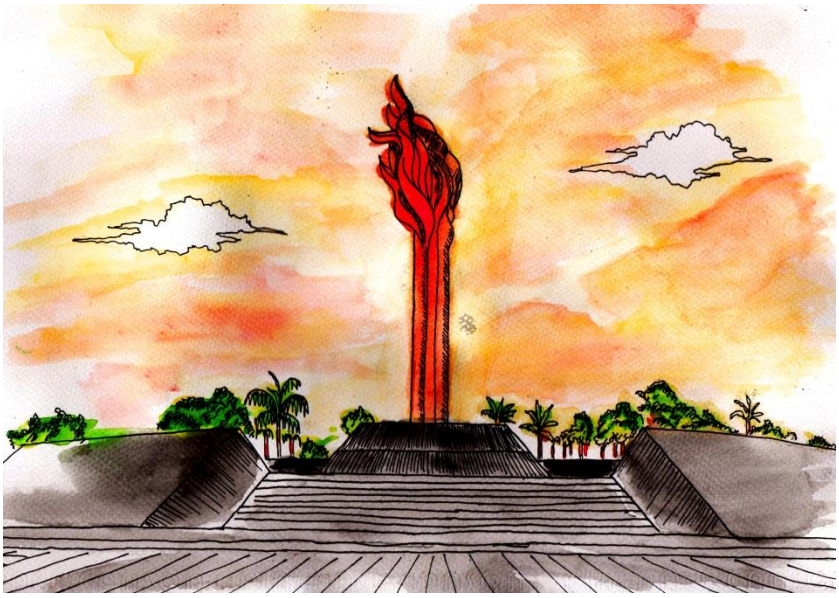
Sketsa adalah bagian awal dari konsep yang sudah ditentukan sebelumnya, sketsa dibuat dikertas ukuran A4 dengan beberapa objek yang sudah dikonsepkan yaitu *font* untuk judul, dan beberapa *icon* pendukung untuk halaman "peranan". Setelah sketsa selesai lalu dipindai untuk selanjutnya bisa di lakukan tahap *Painting.*



Gambar IV.1: Sketsa Awal
Sumber : Dokumentasi Pribadi (28 Juli 2015)

IV.1.2 Proses *Painting*

Setelah proses sketsa proses *tracing* adalah salah satu proses penting, proses *Painting* adalah proses pewarnaan pada sketsa secara manual menggunakan cat air.

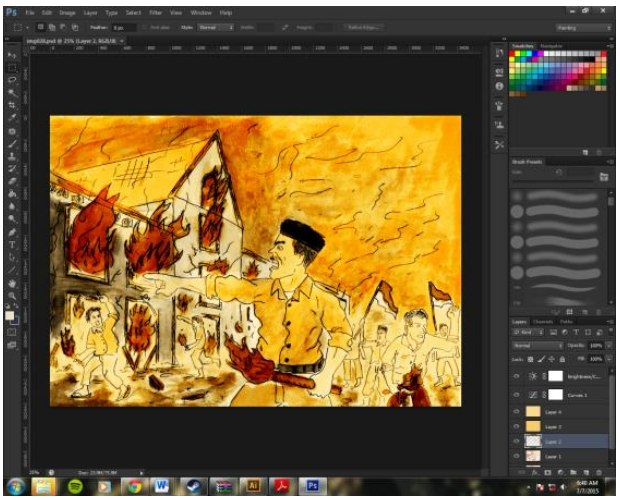


``

Gambar IV.2: Sketsa proses painting
Sumber : Dokumentasi Pribadi
(28 Juli 2015)

IV.1.3 Proses Mengatur Warna Digital

untuk poses setelah painting program yang di gunakan adalah adobe Photosof CS 6. Scan dahulu sketsa yang sudah di warnai, lalu drag langsung sketsa tersebut ke photoshop, ssebelum langsung mencoba beberapa efek yang ada di photodhof, itu duplikat dulu layer yg berada di kanan bawah.

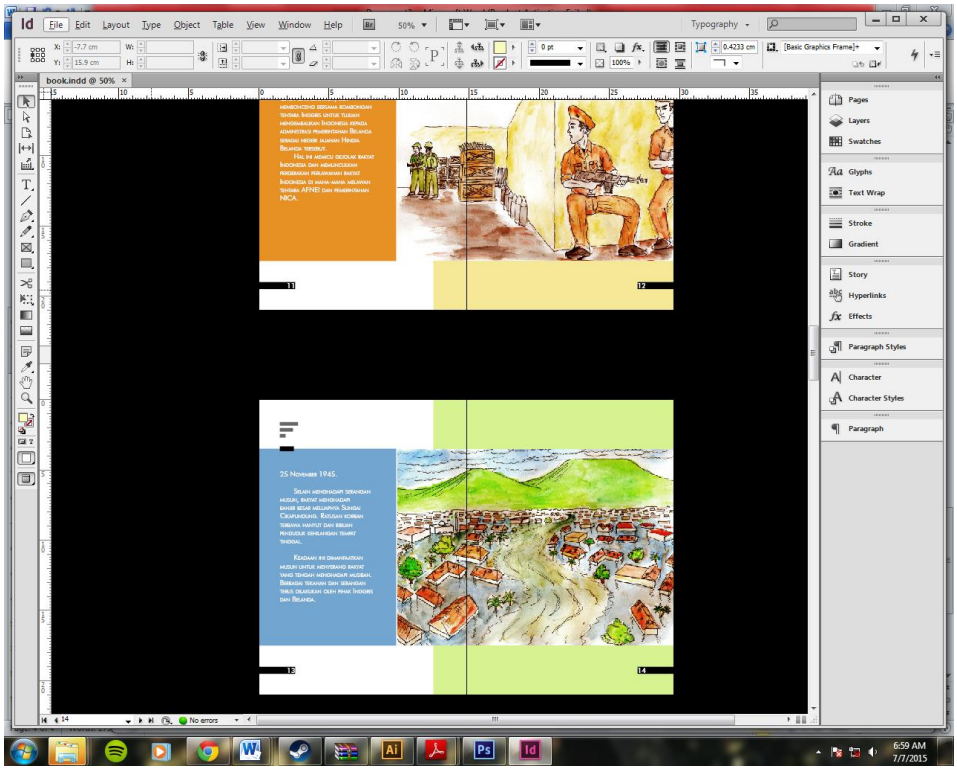


Gambar IV.3: Sketsa proses painting

Sumber : Dokumentasi Pribadi (28 Juli 2015)

IV.1.4 Proses layout

Program yang digunakan untuk me-layout buku itu dilakukan di Adobe Indesign CS6. Proses ini adalan proses terakhir setelah proses sebelumnya sudah selesai. Setelah itu sketsa yang sudah di warnai masukan ke Indesign untuk di layout. Setelah proses me-layout beres save file tersebut dengan format Indesign book dan save kembali dengan format PDF, dan buku siap di produksi.

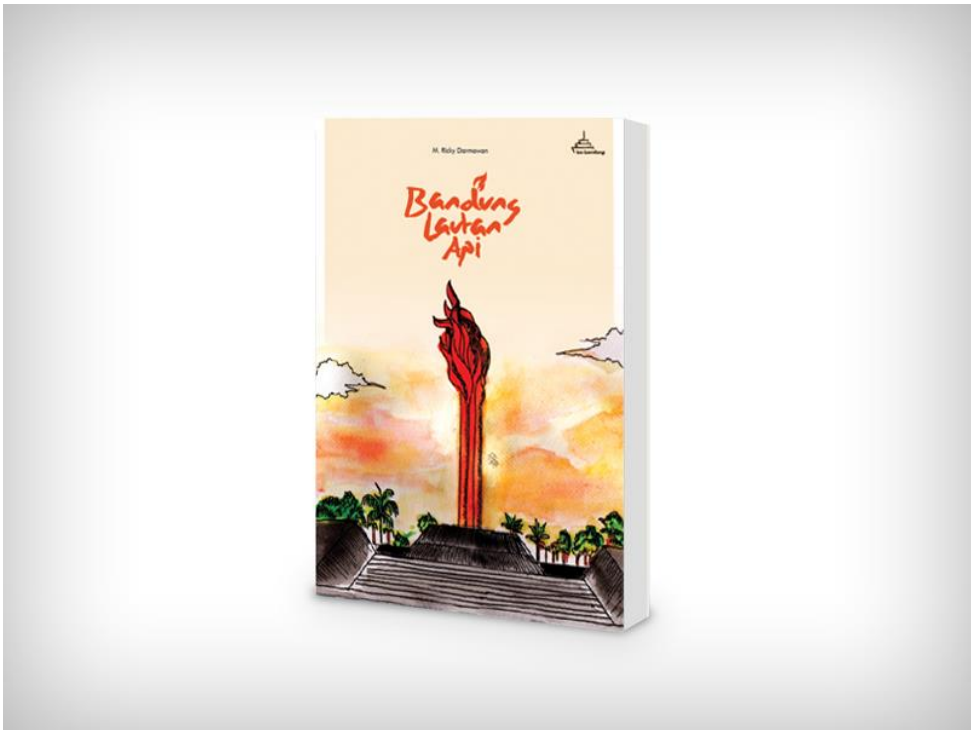


Gambar IV.4 : proses layout
Sumber : Dokumentasi Pribadi
(28 Juli 2015)

IV.2 Aplikasi Media Utama

Media utama yang digunakan adalah ilustrasi, berupa buku cerita bergambar (cergam. Karena dengan buku cerita bergambar bias merangkum atau menyederhanakan cerita tanpa harus merubah isi dari cerita Bandung lautan api

IV.2.1 Media Informasi (Buku Cerita Bergambar)



Gambar IV.5 Buku Cerita Bergambar
Sumber : Dokumentasi Pribadi
(28 Juli 2015)

Buku cerita bergambar merupakan media komunikasi yang kuat. Fungsi-fungsi yang bisa dimanfaatkan oleh cergam antara lain adalah untuk pendidikan, untuk advertising, maupun sebagai sarana hiburan. Tiap jenis cergam memiliki kriteria-kriteria tertentu yang harus dipenuhi agar pesan yang ingin disampaikan dapat dipahami dengan jelas.

VI .3 Media Pendukung

karya agar dikenal khalayak tentu harus dipromosikan lewat media pendukungnya. Media ini berperan sebagai pemberitahuan untuk disebarluaskan sehingga memiliki fungsi komersil untuk sebuah produk.

IV.3.1 *X-Banner*



Gambar IV.6: *X-Banner*

Sumber : Dokumentasi Pribadi
(28 Juli 2015)

X-Banner ini ditempatkan di lokasi penjualan buku tidak jauh dari rak buku cerita anak. Media ini bertujuan untuk mempromosikan buku dilokasi strategis dimana pengunjung dapat menemukan buku yang dimaksud.

IV.3.2 Pin



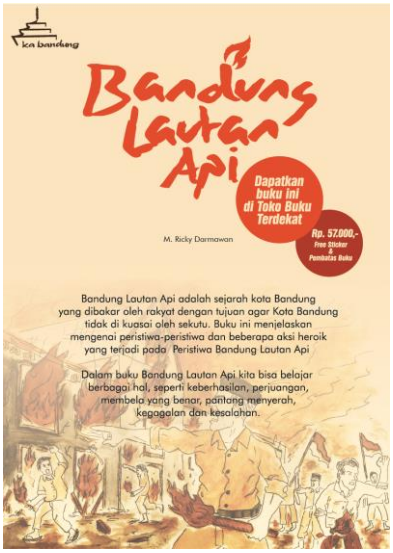
Gambar IV.7: Pin

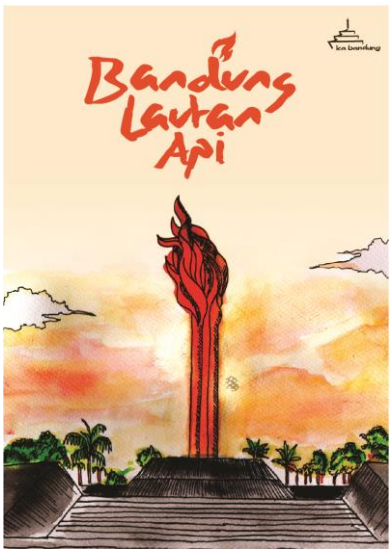
Sumber : Dokumentasi Pribadi

(28 Juli 2015)

Pin adalah media pendukung yang diberikan gratis pada pembeli, bertujuan untuk memberikan identitas kepemilikan, Sekaligus dapat dijadikan sebagai media promosi bagi media utama dengan catatan selama media masih tersedia.

IV.3.3 Poster





Gambar IV.8: Poster

Sumber : Dokumentasi Pribadi
(28 Juli 2015)

Penggunaan media poster tak lain sebagai suatu bentuk penyampaian informasi mengenai keberadaan buku cerita bergambar “Bandung Lautan Api”. Selain menampilkan kilasan cerita, poster ini juga membawa nuansa layout dari buku cerita tersebut.

IV.3.4 Pembatas Buku



Gambar IV.9: Pembatas Buku

Sumber : Dokumentasi Pribadi
(28 Juli 2015)

Pembatas buku ini merupakan pasangan dari buku cerita “Bandug Lautan Api” serta ditempatkan didalam buku. Walaupun anak beralih bacaan kepada buku lain, pembatas buku ini masih tetap dapat digunakan.

IV.3.5 Kalender

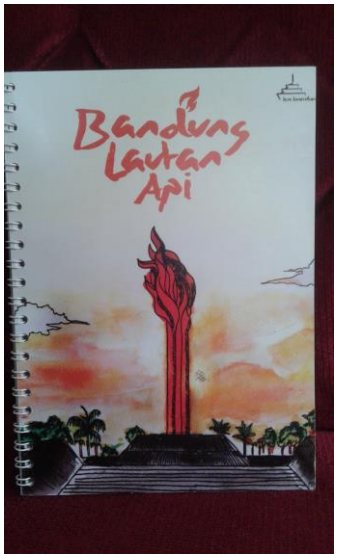
Kalender adalah media pendukung yang diberikan gratis pada pembeli, Kalender merupakan alah satu media pendukung yang bisa di bilang efektif, karena bisa di pergunakan dalam jangka panjang.



Gambar IV.10: Kalender

Sumber : Dokumentasi Pribadi
(28 Juli 2015)

IV.3.6 Note



GambarIV.11: Note

Sumber : Dokumentasi Pribadi
(28 Juli 2015)

Note adalah media pendukung yang diberikan gratis pada pembeli, bertujuan untuk memberikan identitas kepemilikan, Sekaligus dapat dijadikan sebagai media promosi bagi media utama dengan catatan selama media masih tersedia.