DAFTAR PUSTAKA

Aris Mardiono: 2013, *Pengaruh Orientasi Pasar, Pembelajaran Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran,* Vol.1ISSN 2302-495X

Djodjobo & Tawas: 2014, *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dab Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Naasi Kuning di Kota Manado,* Vol.2 No.3, 1214-1224.

Ellitan: 2005, *Strategi Inovasi dan Kinerja Operasional Perusahaan: Sebuah Review Aplikasi Intellectual Capital Managemen Dalam Era Baru Manufaktur,* ISSN 18582559.

Ernani Hadiyati: 2011, *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirusahaan Usaha Kecil,* ISSN 14570243.

Ginanjar, Suendo: 2013, *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Kasus Pada Industri Kecil dan menengah Batik Pekalongan),* ISSN 13243754.

Hadiyati: 2011, *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaa Kecil,* Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 8-16

Jasa Suatma: 2013, *Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pembelian Skuter Matik Merk Honda Vario di Kota Semarang.* Jurnal STIE Semarang Vol. 5 No 2 , Edisi Juni 2013: ISSN 2252-7826

Parulian Hutagalo & Ferianto: 2011, *Analisis Daya Saing Susu Murni Produksi Koperasi dan Formulasi Kebijakan Peningkatan Daya Saingnya di Pasar Dalam Negri: Studi Kasus Pada Koperasi Susu di Provinsi Jawa Barat.* Jurnal Ekonomi Vol. XXI No. 2 ISSN: 0215-8442, 60-184

Putu Sukarmen: 2013, *Analisa Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Vaiabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GULPAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (PERSERO).* JEAM, Vol XII, 1

Umi Narimawati: 2008, *Metode Penelitian Kualitatif dan kuantitatif, Teori dan Aplikasi.* Bandung: Agung Media