DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

ABSTRAK ..... **iii**

ABSTRACT ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan rumusan masalah 7

1.2.1 Identifikasi masalah 7

1.3.2 Tujuan penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Praktis 8

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.4.2 Kegunaan Akademis 9

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 9

1.5.1 Lokasi Penelitian 9

1.5.2 Waktu Penelitian 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS **11**

2.1 Kajian Pustaka 11

2.1.1 Inovasi 11

2.1.1.1 Pengertian Inovasi 11
2.1.1.2Konsep Inovasi 12
2.1.1.3Proses Inovasi 13
2.1.1.4 Tipe Inovasi 13
2.1.1.5 Inovasi Produk 14
2.1.1.6 Indikator Inovasi 15
2.1.2 Kreativitas 15
2.1.2.1 Pengertian Kreativitas 15
2.1.2.2 Proses Kreativitas 16
2.1.2.2 Indikator Kreativitas 17
2.1.3 Daya Saing 17
2.1.3.1 Pengertian Daya Saing 17
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing 19
2.1.3.3 Indikator Daya Saing 20
2.1.4 Penelitian Terdahulu 20
2.2 Kerangka pemikiran 22
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel 23
2.2.1.1 Keterkaitan Antara Inovasi Produk Dengan Daya Saing 23
2.2.1.2 Keterkaitan Antara Kreativitas Desain Dengan Daya Saing 24
2.3 Hipotesis 24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 26
3.1 Objek Penelitian 26
3.2 Metode Penelitian 27
3.2.1 Desain Penelitian 28
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 30
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 33
3.2.3.1 Sumber Data 33
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 33
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 35
3.2.4.1 Uji Validitas 36
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 40

3.2.5 Rancangan Analisisdan Pengujian Hipotesis 42

3.2.5.1 Rancangan Analisis 42

3.2.5.2 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 43

4.2.5.3 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 44

4.2.5.4 Pengujian Hipotesis 50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 53

4.1. Gambaran Umum Perusahaan 53

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 53

4.1.2 Visi dan Misi 54

4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 55

4.1.3 Deskripsi Jabatan 56

4.2 Karakteristik Responden 57

4.3. Analisis Deskriptif Pada Variabel Inovasi Produk, Kreativitas Desain, dan Daya Saing 59

4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk 59

4.3.2 Gambaran Tentang Variabel Kreativitas Desain 61

4.3.3 Gambaran Tentang Variabel Daya Saing 63

4.4 Analisis Verifikatif 65

4.4.1 Uji Asumsi Klasik 65

4.4.2Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Desain terhadap Daya Saing .. 68

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN 82

5.1. Kesimpulan 82

5.2 Saran 83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN