PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KREATIVITAS DESAIN TERHADAP DAYA SAING PADA KONVEKSI NAZWA COLLECTION DI KABUPATEN CIREBON

The Influence of Innovative products and Creative designs toward Competitiveness at Nazwa Collection Convection in Cirebon

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Kelulusan Strata 1
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia

Oleh:
Saeful Umam
21210838

PROGRAM STUDI MANAJEMAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016