BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sesuai rumusan masalah yang dicari sebagai berikut :

1. *Fee based income* berpengaruh terhadap profitabilitas (*return on assets*) pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014, dimana semakin tinggi *fee based income* yang diperoleh oleh perusahaan, maka profitabilitas (*return on assets*) perusahaan pun akan ikut meningkat.
2. Penyaluran kredit berpengaruh terhadap profitabilitas (*return on assets*) pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014, dimana semakin tinggi penyaluran kredit maka pendapatan bunga yang diharapkan oleh perusahaan pun akan semakin tinggi, sehingga profitabilitas (*return on assets*) akan meningkat.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang Pengaruh *Fee Based Income* dan Penyaluran Kredit terhadap Profitabilitas (*Return On Assets*) , maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh perusahaan perbankan.

5.2.1 Saran Operasional

1. Perusahaan harus menambah produk-produk jasa bank lainnya untuk memudahkan nasabah dalam bertransaksi misalnya *Internet Banking*. Dengan kemajuan teknologi dapat mendukung perkembangan jasa-jasa bank yang dimiliki karena dapat mempercepat dan mempermudah nasabah dalam bertransaksi. Selain itu, bank juga harus gencar dalam mempromosikan produk jasa-jasa bank yang dimiliki baik yang baru atau yang sudah lama agar nasabah bisa lebih paham dan tertarik untuk menggunakan produk jasa bank tersebut dalam berbagai aktivitas bertransaksi. Bank juga harus berani berkompetitif dengan bank lain sehingga *fee based income* akan meningkatkan seiring dengan bertambahnya nasabah yang menggunakan produk dan jasa pelayanan bank lainnya.
2. Untuk meningkatkan kegiatan operasionalnya, perusahaan harus memiliki strategi agar perolehan jumlah kreditor bertambah sehingga penyaluran kredit perusahaan akan meningkat. Strategi ini seperti melakukan promosi tentang produk kredit yang dimiliki serta kemudahan dalam proses pencairan kredit dan memberikan iming-iming hadiah kepada nasabah untuk menarik minat mereka agar mau meminjam dana pada perusahaan tersebut. Selain itu, sebelum perusahaan menyetujui pengajuan kredit harus lebih cermat dalam menganalisis data-data usaha perusahaan nasabah yang akan mengajukan kredit agar terhindar dari

kredit bermasalah yang bisa merugikan perusahaan karena mempengaruhi profitabilitas (*return on assets*) perusahaan.

5.2.2 Saran Akademik

1. Bagi pengembangan ilmu akuntansi, sebaiknya untuk penelitian selanjutnya tidak hanya menggunakan variabel *fee based income* dan penyaluran kredit tetapi dapat juga menggunakan variabel lain seperti *non performing loan* (NPL), current asset ratio (CAR) dan lain-lain agar dapat menghasilkan hasil penelitian yang lebih akurat dalam mengetahui variabel apa saja yang dapat berpengaruh terhadap *return on assets* baik secara parsial maupun simultan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti ini dapat menambah informasi tambahan pemikiran dan kajian dalam selanjutnya yang berhubungan dengan *fee based income* dan penyaluran kredit. Selain itu juga peneliti selanjutnya dapat menambahkan beberapa variabel lain seperti dana pihak ketiga (DPK), biaya operasional dan pendapatan operasional (BOPO) dan lain-lain serta dapat menggunakan unit analisis yang berbeda selain perusahaan perbankan.