DAFTAR PUSTAKA

Ari Fadzilah. 2006. ***Analisi Pengaruh Pemberdayaan Karyawan dan self Of Efficacy terhadap Kinerja Karyawan Bagian Penjualan (Studi Kasus Pada PT. Sinar Sosro Wilayah Pemasaran Semarang)***. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Volume 3, Nomor 1

Ali Hasan. 2008. ***Manajemen Pemasaran dan Marketing.*** Bandung : CV. Alfabeta

Andwiani Sinarsari.2013. ***Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan***. Prosiding Seminar Nasional .

Arikunto.2012. ***Prosedur Penilaian Suatu Pendekatan Praktek***. Jakarta : Rineka Cipta

Basuki, Andi. 2009. ***Pengaruh gaya kepemimpinan dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*** *PT.* ***Hamuda prima Medeiaq Boyolali***. Skripsi. Universitas Sebelas Maret Surakarta

Bagas Prakoso. 2005. ***Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran mempengaruhi Kinerja Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing.*** Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Vol.2 No.1

Cravens, David W., & Piercy, Nigel F. 2004. ***Strategic Marketing*** *(7th edition)* . New York

Eddy Soeryanto Soegoto .2010. ***Motivasi Berhasil Dan Daya Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha PAda Industri Rajut.*** Jurnal Ekono – Intensif Vol.6 No.1

Erik Saut Hutahean. 2005. ***Kontribusi Pribadi Kreatifdan Iklim Organisasi Terhadap Perilaku Inovatif.*** Proceeding seminar PESAT 2005.

Ferdinand,Augusty, 2000. *Manajemen Pemasaran :* ***Sebuah Pendekatan Stratejik*** .Semarang. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Fimce Masambe.2015. ***Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Inovasi Pemimpin Terhadap Kinerja Karyawan Daihatsu Kharisma Manado.*** Jurnal EMBA Vol.3 No.3

Kharisma Perdana.2011. ***Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Kinerja***. Jurnal Bisnis No.3 Vol.3

Keumala Hayati, 2008. ***Pengembangan Pembelajaran Manajemen Sumber Daya Manusia***. Jurnal Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Lampung, Volume 4 No.2, Januari 2008,

Lugiatmo 2006. ***Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan terhadap Kinerja.*** Fokus Ekonomi Vol.1 No.1

Lita, Ratni Prima and Suziana, Suziana 2006 ***Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal Individu Terhadap Proses Keputusan Wanita Pedesaan Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi (Suatu Survey pada Wanita Pedesaan di Kenagarian Mungka, Kabupaten 50 Kota, Propinsi Sumatera Barat).*** Working Paper. Fakultas Ekonomi

Lamb, et . al. 2001. ***Manajemen Pemasaran.*** Jakarta : PT.Prehallindo

Lila Fitria Sari.2013. ***Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Pakaian Jadi Di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus.*** Management Analysis Journal

Mahmud.2011. ***Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan .*** Seminar Nasional TI & Komunikasi Terapan

Mulyadi.2007.***Analisis Penilaian Kinerja Dengan Menggunakan Konsep Balanced Scorers.*** Yogyakarta : ANDI

Mardiansyah.2013. ***Perancangan dan Perbaikan Sistem Kerja Dalam Upaya Mengendalikan Kecacatan Pada Proses Pembuatan nata de coco.*** Jurnal Kalibrasi Sekolah Tinggi Teknologi Garut

Normadewi, Berliana.2012. ***Analalisis Pengaruh Jenis Kelamin dan Tingkat Pendidikan terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi dengan Love Of Money Sebagai Vaiabel Intervening.***Skripsi FEB UNDIP

Prawirosentono.2003. ***Kebijakan Kinerja***. Jakarta : Yayasan Pustaka Nusatama

Putiri Bhuana Katil.2015. ***Pengukuran Kinerja Produktivitas Pada Industri Fabrikasi dengan Metode Objective Matrix.*** Seminar Nasional IENACO – 2015

Priscillia Theresa.2013. ***Kajian Sistem akuntansi Pertanggung jawaban dalam Pengendalian Biaya Oprasional pada Bpr***. Jurnal EMBA Vol.1 No.3

RukyAhmad. 2007. ***Sistem Manajemen Kinerja*.** Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Reni Aprilliani. 2006. ***Pengaruh Kreativitas Karyawan Terhadap pengembangan Inovasi Baru Bagi Perusahaan.*** Fokus Ekonomi No.1 Vol.1

Sugiyono.2010. ***Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND***. Bandung : Alfabeta

Veithzal Rivai & Ahmad Fawzi Mohd Basri. 2004. ***Performance Appraisal Sistem Yang Tepat Untuk Menilai Kinerja Karyawan Dan Meningkatkan Daya Saing Perusahaan.*** Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada,

Wahyono. 2001. ***Orientasi Pasar danI novasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada Industri Meubel di Kabupaten Jepara*.** Tesis.Universitas Diponegoro.

Walmintje 2013. ***Program Magang Kerja Bidang Studi sebagai Upaya untuk Menumbuhkan Jiw3a Wirausaha Mahasiswa Jurusan Pkk***. Seminar Internasional, ISSN 1907-2066