DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK i

***ABSTRACK*..... ii**

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR..... xviii

DAFTAR LAMPIRAN..... xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....9

1.2.1 Identifikasi Masalah.....9

1.2.2 Rumusan Masalah.....9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....10

1.3.1 Maksud Penelitian.....10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Praktis 11

1.4.2 Kegunaan Akademis 12

1.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 13

2.1.1 Kreativitas 13

2.1.1.1 Pengertian Kreativitas 13

2.1.1.2 Indikator Kreativitas 14

2.1.2 Orientasi Pasar.....14

2.1.2.1 Pengertian Orientasi Pasar.....14

2.1.2.2 Manfaat Orientasi Pasar 15

2.1.2.3 Indikator Orientasi Pasar 16

2.1.3 Kinerja Perusahaan 18

2.1.3.1 Pengertian Kinerja Perusahaan.....18

2.1.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan 18

2.1.3.3 Indikator Kinerja Perusahaan 19

2.1.4 Penelitian Terdahulu 21

2.2 Kerangka Pemikiran.....23

2.2.1 Kererkaitan Antar Variabel 24

2.2.1.1 Keterkaitan Antara Kreativitas dengan Kinerja Perusahaan.....24

2.2.1.2 Keterkaitan Antara Orientasi Pasar dengan Kinerja Perusahaan25

2.2.1.3 Keterkaitan Antara Kreativitas Dan Orientasi Pasar dengan Kinerja Perusahaan.....25

2.3 Hipotesis 26

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....28

3.2 Metode Penelitian 28

3.2.1 Desain Penelitian.....29

3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....34

3.2.3 Sumberdan Teknik Penentuan Data 37

3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder).....37

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 37

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 38

3.2.4.1 Uji Validitas.....39

3.2.4.1.1 Hasil Uji Validitas Variabel Kreativitas 41

3.2.4.1.2 Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Pasar.....42

3.2.4.1.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Perusahaan.....42

3.2.4.2 Uji Realibilitas.....43

3.2.4.2.1 Hasil Uji Reliabilitas.....44

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 45

3.2.5.1 Rancangan Analisis.....45

3.2.5.1.1 Rancangan Deskriptif.....45

3.2.5.1.2 AnalisisVerifikatif (Kuantitatif).....46

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 52

3.2.5.2.1 Pengujian Secara Simultan 52

3.2.5.2.2 Pengujian Secara Parsial 55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....56
4.1.1 Sejarah Singkat Blank Wear Clothing Bandung.....56
4.1.2 Struktur Organisasi.....57
4.1.3 Deskripsi Jabatan Blank Wear Clothing Bandung.....59
4.1.4 Aspek Kegiatan Perusahaan.....61
4.2 Karakteristik Responden.....61
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....62
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....62
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....63
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Bekerja.....64
4.3 Analisis Deskriptif.....65
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Kreativitas.....65
4.3.1.1 GagasanBaru.....65
4.3.1.1.1 Gagasan Baru Sesuai Bidang Kerja.....66
4.3.1.1.2 Pemberian Pendapat Baru Bagi Perusahan.....67
4.3.1.1.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Gagasan Baru.....67
4.3.1.2 Mencari Peluang Baru.....69
4.3.1.2.1 Mencari Peluang Baru Mengenai Bisnis.....69
4.3.1.2.2 Analisa Peluang Bisnis Baru.....70
4.3.1.2.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Mencari Peluang Baru.....70
4.3.1.3 Berorientasi Pada Tindakan.....72

4.3.1.4 Daya Imajinasi 74
4.3.1.4.1 Penggunaan Daya Imajinasi 74
4.3.1.4.2 Penggunaan Daya Imajinasi Untuk Menghasilkan Ide 75
4.3.1.4.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Daya Imajinasi 76
4.3.1.5 Tidak Ragu Melakukan Sesuatu 77
4.3.1.5.1 Berusaha Untuk Menghasilkan Ide Kreatif 78
4.3.1.5.2 Keberanian Untuk Mengambil Pekerjaan Baru 78
4.3.1.5.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Tidak Ragu Melakukan Sesuatu 79
4.3.1.6 Pantang Menyerah 81
4.3.1.7 Tidak Taku tGagal 82
4.3.1.8 Rekapitulasi Skor Variabel Kreativitas 84
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai OrientasiPasar 86
4.3.2.1 Orientasi Pelanggan 86
4.3.2.1.1 Pengetahuan Tentang Perkmbangan Selera Konsumen 87
4.3.2.1.2 Memahami Dan Mengikuti Perubahan Keinginan Konsumen 88
4.3.2.1.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Orientasi Pelanggan 89
4.3.2.2 Orientasi Pesaing 90

4.3.2.2.1 Pengamatan Terhadap Kondisi Persaingan.....91
4.3.2.2.2 Respon Terhadap Aktivitas Pesaing 92
4.3.2.2.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Orientasi Pesaing.....93
4.3.2.3 Koorinasi Antar Fungsi 94
4.3.2.3.1 Pemanfaatan Segala Sumber Daya Secara Maksimal..95
4.3.2.3.2 Interaksi Internal Organisasi 96
4.3.2.3.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Koordinasi Antar Fungsi 96
4.3.2.4 Rekapitulasi Skor Variabel Orientasi Pasar.....93
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Kinerja Perusahaan 100
4.3.3.1 Perbaikan Perencanaan Kerja 100
4.3.3.1.1 Perbaikan Rencana Kerja Pada Karyawan.....100
4.3.3.1.2 Perancangan RencanaKerja.....101
4.3.3.1.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Perbaikan Perencanaan.....102
4.3.3.2 Perbaikan Proses Kerja.....103
4.3.3.2.1 Perbaikan Tatanan Proses Kerja Karyawan.....104
4.3.3.2.2 Perbaikan Urutan Pekerjaan.....105
4.3.3.2.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Perbaikan Proses Kerja.....106
4.3.3.3 Perbaikan Evaluasi Kerja.....107
4.3.3.4 Rekapitulasi Skor Variabel Kinerja Perusahaan.....108

4.4 Analisis Verifikatif.....109
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....110
4.4.1.1 Uji Normalitas.....110
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas.....111
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....112
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....113
4.4.2.1 Analisis Korelasi.....115
4.4.2.1.1 Kolerasi Antara Kreativitas Dengan Kinerja Perusahaan.....115
4.4.2.1.2 Kolerasi Antara Orientasi Pasar Dengan Kinerja Perusahaan.....116
4.4.2.2 Analisis Koefisien Determinasi.....117
4.4.3 Pengujian Hipotesis.....118
4.4.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan.....118
4.4.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....120
4.4.3.2.1 Pengujian Hipotetsis Parsial Kreativitas Terhadap Kinerja Perusahaan.....120
4.4.3.2.2 Pengujian Hipotetsis Parsial Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan.....121

BABIV KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....123
5.2 Saran.....125

DAFTAR PUSTAKA.....127

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP