BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul pengaruh kreativitas dan orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan di distro Blank Wear Bandung, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut

1. Kreativitas yang didalamnya diukur melalui tujuh indikator, yaitu gagasan baru, mencari peluang baru, berorientasi pada tindakan, daya imajinasi, tidak ragu melakukan sesuatu, pantang menyerah, dan tidak takut gagal yang termasuk dalam kriteria baik . Hal tersebut menunjukkan bahwa kreativitas telah baik dilakukan oleh karyawan distro Blank Wear Bandung. Dari ketujuh indikator tersebut terdapat indikator dengan nilai persentase terbesar pada variabel ini adalah indikator daya imajinasi, sedangkan indikator dengan skor terendah dalam variabel ini adalah gagasan baru
2. Orientasi pasar dalam penelitian ini diukur melalui tiga indikator yaitu orientasi pelanggan, orientasi pesaing, dan koordinasi antar fungsi yang termasuk dalam kriteria baik. Pada variabel ini juga terdapat indikator dengan skor teringgi yaitu koordinasi antar fungsi, dan indikator terendah adalah orientasi pelanggan

3. Kinerja Perusahaan dapat diukur dengan tiga indikator yaitu perbaikan rencana kerja ,perbaikan proses kerja, dan perbaikan evaluasi kerja yang masuk dalam kategori baik.Terdapat skor tertinggi dalam variabel ini adalah perbaikan proses kerja dan inikator dengan persentase terendah ada pada indikator perbaikan perencanaan kerja
4. Hasil pengujian hipotesis menunjukan bahwa kreativitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan secara parsial. Hal ini juga didukung dengan hasil regresi dan korelasi yang menyebutkan bahwa kreativitas memiliki pengaruh yang positif dan kuat terhadap kinerja perusahaan.
5. Hasil pengujian hipotesis menunjukan bahwa orientasi pasar memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan secara parsial. Hal ini juga didukung dengan hasil regresi dan korelasi yang menyebutkan bahwa orientasi pasar memiliki pengaruh yang positif dan kuat terhadap kinerja perusahaan
6. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa kreativitas dan orientasi pasar memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan secara simultan dan parsial. Hal ini didasarkan pada adanya hubungan antara kedua variable independen yaitu kreativitas dan orientasi pasar terhadap variable dependen dalam penelitian ini yaitu kinerja perusahaan melalui uji hipotesis secara statistik.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis yang berjudul pengaruh kreativitas dan orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan pada distro Blank Wear Bandung, maka penulis memberikan sedikit masukan agar dapat diterima , yang antara lain adalah sebagai berikut :

1. Penerapan kreativitas pada karyawan distro Blank Wear Bandung terbilang sudah baik, namun terlebih lagi hal yang disarankan untuk ditingkatkan oleh karyawan dan seluruh anggota organisasi, yaitu keberanian dalam mengambil resiko kerja dan penemuan gagasan baru, karena dengan bertambahnya keberanian untuk mengambil resiko kerja yang baru dan berani mengemukakan gagasan baru, maka akan membuat kinerja perusahaan akan lebih maksimal
2. Orientasi pasar pada distro Blank Wear Bandung masuk kedalam kategoribaik. Namun ada juga hal yang perlu ditingkatkan oleh para karyawan dan perusahaan , yaitu dengan menambah atau mengadakan hubungan yang lebih sering mengenai kebutuhan dan keinginank onsumen, hal itu dimaksudkan agar kinerja perusahaan akan lebih maksimal
3. Kinerja perusahaan pada distro Blank Wear Bandung telah memiliki kategori baik, namun lebih baik lagi jika dilakukan peningkatan dalam hal perbaikan rencana kerja bagi seluruh anggota organisasi
4. Pengaruh antara kreativitas dan kinerja perusahaan di distro Blank Wear bandung berada pada pengaruh yang cukup kuat, saat inilah karyawan harus lebih membenahi kinerjanya dengan terus mengemukakan gagasan baru, dan

mencoba berbagai pekerjaan yang belum pernah dilakukan sebelumnya atau diluar deskripsi pekerjaan karyawan itu sendiri, selain itu juga karyawan diberikan motivasi agar dapat membangkitkan keberania karyawan dalam mengemukakan gagasan barubagi perusahaan

5. Pengaruh antara orientasi pasar dan kinerja perusahaan di distro Blank Wear bandung berada pada pengaruh yang kuat, saat inilah karyawan harus lebih membenahi kinerjanya dengan terus berperan aktifdan melibatkan diri dalam menggali informasi kebutuhan konsumen dan mengenali selera konsumen dimasa yang akan datang, selainb itu juga perusahaan seharusnya dapat menemukan terobosan baru bagi produk yang akan dibuat perusahaan
6. Pengaruh antara ketiga variabel sudah memiliki keterkaitan yang kuat dan signifikan, pada saat inilah para karyawan distro Blank Wear Bandung lebih dapat mengambil resiko kerja, mengambil gagasan baru dan menguasai keinginan dan kebutuhan pelanggan untuk memaksimalkan kinerja perusahaan secara keseluruhan

Namun dibutuhkan penelitian lebih lanjut lagi untuk melihat hasil – hasil lain yang mempengaruhi kinerja perusahaan pada distro Blank Wear Bandung.