DAFTAR PUSTAKA

Bayu Adrian Nugraha, ISSN: 2303-1671 Tahun 2013. *Persepsi Terhadap Store Atmosphere Dengan Minat Beli Konsumen Di Hypermarket*

Berman, Barry dan Evans, Joel R. (2007). Retail management: a strategic approach. Edisi-10. New Jersey : Pearson Prentice Hall.

Dharmesta, Basu Swastha, 2003 "Pengantar Bisnis Modern", Libery, Yogyakarta

Hellier, Philip K, Geursen Gus M, Carr Rodney A, and Rickard John A, 2003.Customer Repurchase Intention : A General Structural Equation Model, Journal Of Marketing, Vol.37, pp:1762-1800

Kotler, Phillip. 2002. Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Milenium. Jakarta : PT.Prenhallindo

Lupiyoadi, Rambat. 2013. "Manajemen Pemasaran Jasa", Salemba Empat, Jakarta

Maira Fatima and Syed Kamran SherazIiqra University, Islamabad Campus, Pakistan Asian Journal of Business Management 4(2): 105-110, 2012. ISSN: 2041-8752© Maxwell Scientific Organization, 2012 Submitted: July 17, 2011.Published: April 15, 2012 .*The Impact of Brands on Consumer Purchase Intentions*

Ni Made Rastini. 2016. Pengaruh Demografi, Kualitas Layanan, Atmosfer Toko pada *Impulse Buying d*i Hypermart Mal.E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 5. ISSN 1229-1237

N.P. Soriton., B. Lumanauw., L.O.H. Dotulong, ISSN: 2303-1174 Tahun 2014. *EkuitasMerek Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kentucky Fried Chicken Mtc Manado*

Prasetyo Hadi. Tahun 2012.*Pentingnya Brand Loyalty Terhadap Minat Beli Ulang*

Rahmawaty Setyaningsih. Tahun 2007. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi* Ekuitas Merek Untuk Meningkatkan MinatBeli Ulang (StudiKasusPada Kedai Kopi Dôme Di Surabaya)

Resti Meldarianda. 2010. Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Minat Beli Konsumen pada Resort *Cafe Atmosphere*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), Hal. 97-108. ISSN 1412-3126

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung :

CV. Alfabeta

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis *(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta, Bandung

Siyamtinah. 2016. Meningkatkan Pembelian Ulang Melalui Kepercayaan dan Kepuasan pada Pembelanjaan online. *Journal Conference in Business, Accounting and Management*. Vol. 2, No. 1, May. ISSN 2302-9791

Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Penerbit Andi, Yogyakarta