PENGARUH SUASANA CAFE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP PEMBELIAN ULANG KONSUMEN

The Influence of Store Atmosphere and Service Quality to Repurchase

(Survey pada Konsumen Cafe T'rends Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Program Studi Manajemen

Disusun oleh :

Nama : Irfan Dzulfiqar
Nim : 21211119

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016