BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dibuat maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem Informasi CRM ini dapat menampilkan informasi promosi, sehingga dapat menarik minat calon pelanggan untuk melakukan transaksi di Donini Sentra Binatu Bandung.
2. Sistem informasi CRM ini dapat melakukan proses pengelompokan untuk menentukan jenis pelanggan dalam menyesuaikan pemberian diskon yang tepat berdasarkan jenis pelanggan.
3. Sistem Informasi CRM ini dapat mengirimkan pesan SMS untuk harga diskon terbaru kepada pelanggan yang sudah ada dan memudahkan counter/manager dalam melakukan proses penanganan keluhan.

5.2. Saran

Saran-saran yang dapat diberikan terhadap pembangunan sistem yang telah dibuat untuk pengembangan sistem lebih lanjut dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Sistem informasi CRM ini dapat dikembangkan dengan penambahan menu kerjasama antara calon partner dengan perusahaan (*franchise*).
2. Informasi perusahaan dapat dikembangkan lagi, seperti komentar positif/testimoni pelanggan terhadap perusahaan sehingga daya tarik perusahaan lebih baik dimata pelanggan dan calon pelanggan.