DAFTAR PUSTAKA

a. Daftar Buku

Cutlip, Scott.M, et all, (2000) *Effective Public Relations*, New Jersey: Prentice Hall.

Kasali, Renald (2002). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Graffiti.

Kriyantono, Rachmat.2008. *Public Relations Writing*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Morissan. 2008 . *Manajemen Public Relations*; Strategi Menjadi Humas Profesional. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Uchjana Effendi, Onong. (1991) *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*, Bandung : Remaja Rosdakarya.

b. Internet Searching

http://drupal-id.org/artikel/membuat-mendesain-teaser-sederhana pada hari Selasa tanggal 23 Oktober 2012 pukul 1:18

http://sanganam.wetpaint.com/page/Iklan+spot pada hari Selasa tanggal 23 Oktober 2012 pukul 1:29

http://sobehindthemicrophone.blogspot.com/2011/10/adlibs-bukanlah-iklan-membaca.html pada hari Selasa tanggal 23 Oktober 2012 pukul 1:34

c. Sumber lain

Setiawan Ubudiyah *Laporan Praktek kerja Lapangan Di Public Relations PT.Radio Mitragama Swara Ozradio (103,1 FM) Bandung*