**DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN ..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... ii
KATA PENGANTAR ..... iv
ABSTRAK ..... v
ABSTRACT ..... vi
DAFTAR ISI ..... vii
DAFTAR GAMBAR ..... x
DAFTAR LAMPIRAN ..... xii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah ..... 1
I.2 Identifikasi Masalah ..... 2
I.3 Rumusan Masalah ..... 2
I.4 Batasan Masalah ..... 2
I.5 Tujuan Perancangan ..... 2

BAB II MENGENAL KAMPUNG ADAT CIREUNDEU
DAN RAGAM OLAHAN SINGKONGNYA
II.1 Landasan Teori ..... 3
II.1.1 Perihal Pangan Secara Umum ..... 3
II.2 Kampung Adat Cireundeu ..... 4
II.3 Singkong ..... 4
II.4 Analisa Keanekaragaman Pangan di Kampung Adat Cireundeu ..... 6
II.4.1 Rasi (Beras Singkong) ..... 6
II.4.2 Eggroll ..... 6
II.4.3 Kue Lidah Kucing ..... 7
II.4.4 Awug ..... 7
II.4.5 Saroja ..... 8
II.4.6 Dendeng Kulit Singkong ..... 8
II.4.7 *Cheese Stick* ..... 9

II.4.8 Cireng ..... 9
II.4.9 Opak Bumbu ..... 10
II.4.10 Pastel ..... 10
II.4.11 Keripik Bawang ..... 11
II.4.12 Kicipir ..... 11
II.4.13 Rempeyek ..... 12
II.4.14 Simping ..... 12
II.5 Target Audiens ..... 13
II.4.1 Demografis ..... 13
II.4.2 Geografis ..... 13
II.4.3 Psikografis ..... 13
II.6 Resume yang mengarah pada Solusi Perancangan ..... 13

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan ..... 15
III.1.1 Tujuan Komunikasi ..... 15
III.1.2 Pendekatan Komunikasi ..... 15
III.1.3 Materi Pesan ..... 16
III.1.4 Gaya Bahasa ..... 16
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan ..... 16
III.1.6 Strategi Kreatif ..... 17
III.1.7 Strategi Media ..... 18
III.1.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media ..... 18
III.2 Konsep Visual ..... 20
III.2.1 Format Desain ..... 20
III.2.2 Tata Letak (*layout*) ..... 20
III.2.3 Huruf ..... 21
III.2.4 Ilustrasi ..... 23
III.2.5 Warna ..... 23
III.2.6 Fotografi Kuliner ..... 24

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA
IV.1 Teknis Produksi ..... 25
IV.1.1 Pembuatan Sketsa ..... 26
IV.1.2 Pengambilan Gambar (Foto) ..... 27
IV.1.3 Visualisasi Digital ..... 27
IV.2 Aplikasi Media ..... 29
IV.2.1 Media Promosi ..... 30
IV.2.2 Merchandise ..... 32
IV.3 Penjabaran Halaman ..... 33

DAFTAR PUSTAKA ..... 35
LAMPIRAN ..... 37