

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR TABEL .....vii

DAFTAR GAMBAR.....ix

DAFTAR LAMPIRAN .....x

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian ..... 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah ..... 10

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 10

1.2.2 Rumusan Masalah..... 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 11

1.3.1 Maksud Penelitian..... 11

1.3.2 Tujuan Penelitian ..... 11

1.4 Kegunaan Penelitian..... 12

1.4.1 Kegunaan Praktis ..... 12

1.4.2 Kegunaan Teoritis..... 12

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 13

1.5.1 Lokasi Penelitian..... 13

**1.5.2 Waktu Penelitian.....13**

### BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka..... 15

2.1.1 Orientasi Pasar ..... 15

2.1.1.1 Pengertian Orientasi Pasar ..... 15

2.1.1.2 Indikator Orientasi Pasar ..... 16

2.1.2 Keunggulan Bersaing..... 17

2.1.2.1 Pengertian Keunggulan Bersaing..... 17

2.1.2.2 Faktor-Faktor Keunggulan Bersaing .....	18
2.1.2.3 Indikator Keunggulan Bersaing .....	19
2.1.3 Kinerja Usaha .....	20
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Usaha .....	20
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Usaha .....	21
2.1.3.3 Indikator Kinerja Usaha.....	22
2.1.4 Penelitian Terdahulu .....	23
2.2 Kerangka Pemikiran .....	29
2.2.1 Hubungan Antara Orientasi Pasar dengan Keunggulan Bersaing .....	30
2.2.2 Hubungan Antara Keunggulan Bersaing dengan Kinerja Usaha.....	31
2.2.3 Hubungan Antara Orientasi Pasar dengan Kinerja Usaha .....	31
2.2.4 Hubungan Antara Orientasi Pasar dengan Kinerja Usaha Melalui Keunggulan Bersaing .....	31
2.3 Hipotesis.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian .....	34
3.2 Metodeologi Penelitian .....	35
3.2.1 Desain Penelitian .....	36
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	38
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	40
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.2.4.1 Uji Validitas .....	43
3.2.4.2 Uji Reliabilitas .....	46
3.2.4.3 Uji MSI .....	48
3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	49
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	49
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif .....	49
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif .....	50
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	61
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	61
4.1.2 Profil Perusahaan.....	62
4.2 Karakteristik Responden .....	62
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.3 Analisis Deskriptif.....	64
4.3.1 Analisis Deskriptif Mengenai Orientasi Pasar (X).....	65
4.3.2 Analisis Deskriptif Mengenai Keunggulan Bersaing (Y) .....	80
4.3.3 Analisis Deskriptif Mengenai Kinerja Usaha (Z) .....	88
4.4 Analisis Verifikatif.....	95
4.4.1 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing.....	97
4.4.1.1 Pengujian Hipotesis Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing .....	99
4.4.2 Pengaruh Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Usaha .....	102
4.4.2.1 Perhitungan Analisis Jalur.....	102
4.4.2.2 Pengujian Jalur pada Struktur Kedua.....	104
4.4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	106
4.4.2.3.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	106
4.4.2.3.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T) .....	108
4.4.3 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha Melalui Keunggulan Bersaing .....	113
4.4.3.1 Pengujian Hipotesis Intervening X terhadap Y melalui Z .....	114
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
4.1 Kesimpulan.....	116
4.2 Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>122</b>