SISTEM INFORMASI PEMESANAN PAKET WISATA BERBASIS *WEB* DI CMT

(CITRA MADINAH TOURS DAN TRAVEL)

ARTIKEL

Diajukan sebagai salah satu syarat Kelulusan pada Program Studi Sistem Informasi
Jenjang S1 (Sarjana) Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer

JULI EFFENDRI

1.05.09.159

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016

ABSTRACT

As one of the companies engaged in the world transportation services travel, CMT (Image Medina Tours & Travel) required to always stand in meeting the needs of consumers, especially in the field of transport services both on the information service, reservations and purchase tickets for the tour and travel is done is still a personal relationship has not reached to the various communities in because of the limited means of communication and information. In the field of tourism marketing and travel agents need to be taken to ensure that the information is not to disturb the performance and system running in the field of marketing.

One of the key companies developing well is able to manage information as well, the ticket sales system that took place on CMT (Image Medina Tours & Travel) today that every buyer must go to a travel agent directly to conduct transactions ticket purchases, this has resulted against inefficiency total cost relatively little and too limited space, one of the alternative media to increase the number of ticket sales at a relatively more efficient is to utilize the internet facilities, the form of services that can be used via the internet, namely the promotion and updated information fast and easy.

System Ordering Information Package Web-Based on CMT (Citra Medina Tours & Travel) which is expected to be beneficial to the CMT (Image Medina Tours & Travel) in business competition in this information age, in terms of helping gratification and services to consumers and increase company image.

***Keywords** : information systems, booking tour packages*

BAB1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring kemajuan teknologi sekarang ini sudah sangat pesat, khususnya pada bidang teknologi informasi. Kebutuhan konsumen terhadap suatu informasi menjadi sangat penting. Informasi yang cepat, akurat dan relevan merupakan tantangan yang harus dihadapi oleh setiap perusahaan untuk memaksimalkan segala potensi yang dimiliki untuk memenuhi kebutuhan informasi pada era globalisasi saat ini, sehingga dapat lebih berkompeten untuk mengatasi persaingan-persaingan yang timbul antara perusahaan jasa transportasi umum.

Tingginya tingkat permintaan dari para konsumen terhadap jasa transportasi travel menyebabkan waktu menjadi hal yang sangat penting, oleh karena itu perusahaan memerlukan suatu informasi yang melayani pemesanan tiket secara cepat dan tepat. Selain itu dalam pengelohan data pun dibutuhkan waktu yang lebih efisien. Penerapan teknologi berbasiskan *Web* atau *Online* merupakan jawaban dari tantangan perkembangan teknologi informasi pada era globalisasi saat ini.

Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di dunia jasa transportasi travel, CMT (Citra Madinah Tours & Travel) dituntut untuk selalu siaga dalam memenuhi kebutuhan konsumen khususnya di bidang jasa transportasi baik itu mengenai informasi pelayanan, pemesanan dan pembelian tiket tours dan travel yang dilakukan masih berupa relasi perorangan belum menjangkau ke berbagai kalangan masyarakat di karenakan masih

terbatasnya sarana komunikasi dan informasi yang ada. Dalam bidang agen travel pariwisata pemasaran dan informasi sangatlah perlu diperhatikan agar tidak menganggu kinerja dan sistem yang berjalan dalam bidang pemasaran. Salah satu kunci utama perusahaan berkembang dengan baik adalah mampu mengelola informasi secara baik, sistem penjualan tiket yang berlangsung pada CMT (Citra Madinah Tours & Travel) saat ini yaitu setiap pembeli harus mendatangi agen travel secara langsung untuk melakukan kegiatan transaksi pembelian tiket, hal ini berakibat terhadap ketidak efisienan jumlah biaya yang relatif tidak sedikit dan juga tempat yang terbatas, salah satu media alternatif untuk meningkatkan jumlah penjualan tiket dengan biaya yang relatif lebih efisien yaitu dengan memanfaatkan sarana internet, bentuk jasa yang dapat dimanfaatkan melalui internet yaitu dengan promosi maupun informasi terbaru secara cepat dan mudah.

Maka dari itu penulis ingin mengangkat permasalahan tersebut dengan mengambil judul "SISTEM INFORMASI PEMESANAN PAKET WISATA BERBASIS WEB DI CMT (Citra Madinah Tours & Travel)" yang diharapkan dapat memberikan gambaran tentang proses pemesanan tiket dan pengolahan data yang dapat menganggu kinerja dan sistem yang berjalan dalam bidang pemasaran.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Adapun identifikasi dan rumusan masalah pada CMT (Citra Madinah Tours & Travel) diantaranya sebagai berikut :

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan maka dapat di identifikasikan masalah yang ada sebagai berikut :

1. Sulitnya untuk mengembangkan dan memperluas jangkuan pemasaran agar lebih berkembang disaat semakin banyaknya persaingan dari tempat usaha lain.
2. Belum adanya media alternative dalam penyediaan informasi pemesanan tiket pada CMT (Citra Madinah Tours & Travel) yang saat ini dapat dilakukan melalui Telepon, SMS, atau datang langsung ke CMT (Citra Madinah Tours & Travel).
3. CMT (Citra Madinah Tours & Travel) dalam pemesanan tiket, pengolahan data dan pembuatan laporan masih manual, sehingga menghambat kinerja perusahaan.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang Sistem Informasi Pemesanan Tiket Online CMT (Citra Madinah Tours & Travel) yang diusulkan.
2. Bagaimana sistem informasi pemesanan tiket yang diusulkan pada CMT (Citra Madinah Tours & Travel).
3. Bagaimana menguji sistem pemesanan tiket yang di usulkan pada CMT (Citra Madinah Tours & Travel).
4. Bagaimana penerapan sistem informasi pemesanan tiket online di CMT (Citra Madinah Tours & Travel).

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian dapat diuraikan sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun Sistem Informasi pemesanan tiket *online* guna meningkatkan pelayanan CMT (Citra Madinah Tours & Travel) kepada konsumen serta memperbaiki kinerja dalam pengolahan data dan pembuatan laporan.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem pemesanan paket wisata yang berjalan di CMT (Citra Madinah Tours & Travel).
2. Untuk membuat sistem informasi pemesanan paket wisata yang diusulkan pada CMT (Citra Madinah Tours & Travel).
3. Untuk menguji sistem informasi pemesanan paket wisata yang di usulkan pada CMT (Citra Madinah Tours & Travel)
4. Untuk menerapkan sistem informasi pemesanan paket wisata online di CMT (Citra Madinah Tours & Travel).

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian dapat dibedakan menjadi kegunaan praktis dan kegunaan akademis. Kegunaan akademis artinya hasil penelitian bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan obyek penelitian. Kegunaan praktis bermanfaat bagi berbagai pihak yang memerlukannya untuk memperbaiki kinerja, terutama untuk sistem yang ada di CMT (Citra Madinah Tours & Travel).

1.4.1 Kegunaan Praktis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan keuntungan pada CMT (Citra Madinah Tours & Travel) dalam ketatnya persaingan bisnis di era informasi ini, dalam hal membantu pemuasan dan pelayanan kepada konsumen dan peningkatan citra perusahaan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Penulis
   Semoga dengan adanya perancangan sistem ini dapat menambah kinerja dan wawasan penulis kedepannya.
2. Peneliti Lain
   Sebagai bahan acuan bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian di bidang yang sama.
3. Lingkungan Pendidikan
   Penulis harapkan sistem ini dapat menambah dan melengkapi ilmu-ilmu yang sudah ada.

1.5 Batasan Masalah

Pembatasan masalah meliputi :

1. Sistem ini menampilkan informasi tentang jadwal keberangkatan dan pemesanan tiket dengan tujuan tempat – tempat wisata di dalam negeri saja.
2. Pengolahan data meliputi : data petugas, data armada, data jadwal, data rute, dan data konsumen.
3. Dalam sistem ini pembayaran dilakukan melalui DP 50% setelah pemesanan 3 hari sebelum keberangkatan, jika tidak membayar DP dalam 3 hari setelah

pemesanan maka pemesanan akan otomatis dibatalkan.

BAB II
LANDASAN TEORI

2.1. Konsep Dasar Sistem

Sistem merupakan satu kesatuan dari elemen-elemen yang bekerjasama untuk memproses data yang di *input* yang ditujukan kepada sistem, dan sistem tersebut memproses atau mengolah data yang di input sehingga menjadi sebuah output.

2.1.1. Pengertian Sistem

Dapat didefinisikan menurut dua kelompok pendekatan sistem, yaitu yang melakukan pada prosedurnya dan yang menekankan pada komponen atau elemen.

2.1.2. Elemen Sistem

Elemen – elemen yang terdapat dalam sistem meliputi :

1. Tujuan Sistem
2. Batasan Sistem
3. Kontrol sistem
4. Input
5. Proses
6. Output
7. Umpan balik

2.1.3. Karakteristik Sistem

1. Komponen Sistem (*System Components*)
2. Batas Sistem (*System Boundary*)
3. Lingkungan Luar Sistem (*System Environment*)
4. Penghubung Sistem *(System Interprest)*
5. Masukan Sistem *(System Input)*
6. Keluaran Sistem *(System Output)*
7. Pengolah Sistem (*System Process*)
8. Sasaran Sistem (*System Objective*)

2.1.4. Klasifikasi Sistem

Sistem merupakan suatu bentuk integrasi antara satu komponen dan komponen lainnya. Karena sistem memiliki sasaran yang berbeda setiap kasusnya, oleh karna itu sistem dapat diklasifikasikan ke dalam beberapa sudut pandang antara lain :

a. Sistem abstrak dan sistem fisik
b. Sistem alamiah dan sistem buatan
c. Sistem Tertentu dan sistem tak tentu
d. Sistem tertutup dan sistem terbuka

2.2. Konsep Dasar Informasi

Informasi adalah kumpulan data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna berarti bagi setiap orang yang menerima informasi tersebut.

2.2.1. Pengertian Informasi

Merupakan hasil pengolahan dari sebuah model, formasi, organisasi, ataupun suatu perubahan bentuk dari data yang memiliki nilai tertentu, dan bisa digunakan untuk

menambah pengetahuan bagi yang menerimanya.

2.2.2. Kualitas informasi

Kualitas dari suatu informasi dapat dilihat dari dimensi-dimensi yang dimiliki oleh informasi. kualitas dari informasi (*quality of information*) tergantung dari tiga hal yaitu :

1. Relevan (*relevance*)
2. Tepat waktu (*timeliness*)
3. Akurat (*accurate*)

2.2.3. Nilai Informasi

Nilai dari informasi *(value of information)* ditentukan dari dua hal, yaitu manfaat dan biaya mendapatkannya. Suatu informasi dikatakan bernilai bila manfaatnya lebih efektif dibandingkan dengan biaya mendapatkannya.

2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi

Sistem informasi dapat didefinisikan sebagai berikut :

a. Suatu sistem yang dibuat oleh manusia yang terdiri dari komponen-komponen dalam organisasi untuk mencapai suatu tujuan yaitu menyajikan data.
b. Sekumpulan prosedur organisasi yang pada saat dilaksanakan akan memberikan informasi bagi pengambil keputusan dan atau untuk mengendalikan organisasi.
c. Suatu sistem di dalam organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi. Mendukung operasi, bersifat manajerial, dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan.

2.3.1. Pengertian Sistem Informasi

Menurut Tata Sutabri, S.Kom., MM Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi organisasi yang bersifat manajerial dalam kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan – laporan yang diperlukan.

2.3.2. Komponen Sistem Informasi

Informasi diperlukan penggabungan elemen-elemen pendukung tersebut antara lain :

1. *Software*
2. *Hardware*
3. *User*
4. *Data*

2.4. Pengertian Pemesanan

Menurut penulis pemesanan adalah suatu kegiatan yang dilakukan untuk memperoleh barang atau jasa.

2.5. Pengertian Dasar Internet

2.5.1. Internet

Internet adalah seluruh jaringan yang saling terhubung satu sama lain. Beberapa komputer – komputer dalam jaringan ini menyimpan file, seperti halaman web, yang dapat diakses oleh seluruh jarigan komputer.

2.5.2. WWW

Istilah WWW (World Wide Web) diambil dari sebuah istilah untuk menidentifikasikan media Internet.

2.5.3. Website

Website merupakan halaman situs sistem informasi yang dapat diakses secara cepat.

2.6. Pemrograman Berbasis Web

2.6.1. PHP

Menurut Swastika (2006) PHP merupakan bahasa berbentuk skrip yang ditempatkan dalam server dan diproses di server.

2.6.2. CSS

CSS adalah singkatan dari Casading Style Sheet yang merupakan kumpulan perintah yang dibentuk dari berbagai sumber yang disusun menurut urutan tertentu sehingga mampu mengatasi konfik style.

2.6.3. *Javascript*

Javasricpt merupakan bahasa pemograman komputer yang dinamis biasanya sering digunakan pada webbrowser untuk menciptakan halaman web yang menarik,interaktif serta menerapkan berbagai fungsi pada halaman web.

2.6.4. HTML

Pengertian HTML (Hypertext Markup Language) atau *Hypertext Markup Language* adalah suatu sistem penulisan perintah dan formating hypertext sederhana yang ditulis ke dalam dokumen teks ASCII agar dapat menghasilkan tampilan visual yang terintegrasi.

2.6.5. Jquery

Query merupakan library Javascript yang akan membuat aplikasi web yang kita buat menjadi lebih menarik, baik dari sisi user-interface, proses maupuninteraktivitas.

2.7. Jaringan Komputer

Menurut Abdul Kadir (8, P. 346], Jaringan komputer adalah hubungan dua buah simpul (umumnya berupa komputer) atau lebih yang tujuan utamanya adalah untuk melakukan pertukaran data.

Menurut Abdul Kadir [8, P. 347], ditinjau dari rentang geografis yang dicakup oleh suatu jaringan, jaringan dibagi menjadi tiga yaitu sebagai berikut :

a. LAN *(Local Area Network)*
b. MAN *(Metropolitan Area Network)*
c. WAN *(Wide Area Network)*

BAB III
OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian

Dalam menentukan objek penelitian, penulis melakukannya pada CMT (Citra Madinah Tours & Travel) yang beralamat di Jl.Terusan Katamso No.14, Bandung.

3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Citra Madinah Tours & Travel merupakan Perusahaan yang berdiri sekitar 6 tahun. Melihat Perkembangan pada bisnis industri Pariwisata, untuk itu Citra Madinah Tours & Travel mengarahkan investasi nya di bisnis ini. Berdasarkan pengalaman di lapangan ternyata seringkali saat melakukan kegiatan bisnis maupun perjalanan wisata, hotel yang digunakan seringkali tidak sesuai dengan harapan atau paket tour yang ditawarkan banyak memberikan kegiatan bebas. Sehingga kami melihat peluang besar untuk mengoptimalkan setiap bagian dari perjalanan wisata dan bisnis dari pelanggan kami.

Untuk itulah kami membuat misi Citra Madinah Tours & Travel yaitu mengoptimalkan perjalanan wisata dan bisnis bagi siapapun yang menggunakan jasa Citra Madinah Tours & Travel. **PT. CITRA MADINAH TOURS & TRAVEL** telah resmi menjadi Tours & Travel yang memiliki Izin resmi dengan Nomer Surat Izin Usaha Kepariwisataan (SIUK) 556/Si. 160-Dispar/2006 serta No Induk Asita: 0363/ IX / DPP / 2007. Meskipun usia Citra Madinah Tours & Travel masih terbilang baru namun kecepatan pertumbuhan kepercayaan pelanggan lebih cepat dari dugaan kami. Semua ini berkat kerja keras tim kami baik di Bandung maupun di Singapore. Agar dapat semakin banyak melayani pelanggan serta menjadikan Citra Madinah Tours & Travel sebagai One Stop Shopping Tour & Travel, kami mulai merambah ke bidang MICE (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition).

Kami yakin bahwa potensi bidang ini akan sangat besar di kemudian hari. Semoga dengan perubahan demi perubahan akan membawa kami ke arah yang lebih baik dan mampu menuntun kami ke arah misi kami yaitu mengoptimalkan perjalanan wisata dan bisnis anda.

3.1.2. Visi Dan Misi Perusahaan

Untuk menghadapi era globalisasi Citra Madinah Tours & Travel telah membuat suatu keputusan dengan menyatakan sebuah visi ” Menciptakan Kenyamanan Berlibur Bagi Pelanggan ”

Untuk mencapai visi tersebut perusahaan mempunyai misi yaitu : “ Senantiasa memberikan pelayanan yang terbaik secara konsisten bagi kepuasan pelanggan “.

3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan gambar 3.1 halaman 28

3.2. Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan cara penelitian yang digunakan untuk mendapatkan data agar mencapai tujuan tertentu.

3.2.1. Desain Penelitian

Desain penelitian ini termasuk kedalam penelitian yang bersifat deskriftif. Penelitian deskriftif adalah penelitian yang bertujuan untuk memperoleh ciri-ciri variabel, dimana dalam penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran tentang kinerja program dirancang dan implementasikan kepada pengguna (user) dalam perusahaan.

3.2.2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data

Data Primer merupakan pengumpulan data secara langsung dari objek yang sedang diteliti, cara yang digunakan untuk mengumpulkan data primer adalah sebagai berikut :

3.2.2.1. Sumber Data Primer

1. Wawancara (*interview*)
   Wawancara (*interview*), yaitu teknik pengumpulan data yang dilalui melalui tatap muka langsung dan wawancara antara pengumpul data.

3.2.2.1. Sumber Data Sekunder

Data sekunder merupakan cara pengumpulan data dengan cara mempelajari data yang telah tersedia atau dikumpulkan terlebih dahulu oleh pihak lain seperti buku-buku.

3.2.3. Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem

3.2.3.1. Metode Pendekatan Sistem

Metode pendekatan sistem yang penulis gunakan ialah metode pendekatan terstruktur.

3.2.3.2. Metode Pengembangan Sistem

Prototype adalah proses pengembangan suatu prototip secara cepat untuk digunakan terlebih dahulu dan ditingkatkan terus menerus sampai didapat sistem yang utuh. Tahapan-tahapan yang dilakukan didalam pengembangan sistem menggunakan metode *prototype* adalah sebagai berikut :

1. Identifikasi kebutuhan pemakai yang paling mendasar.
2. Membangun prototype.
3. Menggunakan prototype.
4. Merevisi dan meningkatkan prototype.
5. Jika prototype lengkap menjadi sistem yang dikehendaki, proses iterasi dihentikan. **Gambar 3.2 metode pengembangan sistem prototype**

3.2.3.3. Alat Bantu Analisis dan Perancangan

Untuk merancang sistem diperlukan suatu alat Bantu yang dalam hal ini penulis menggunakan alat bantunya yaitu :

a. Flow Map
b. Diagram Konteks
c. Data Flow Diagram
d. Kamus Data
e. Perancangan Basis Data

Perancangan basis data dibutuhkan agar didapat sistem yang lengkap dan efisien melalui beberapa tahap :

1. Normalisasi
   Konsep utama dari model data *relational* yang digunakan dalam mengembangkan model konseptual adalah normalisasi, yaitu suatu proses pengelompokan elemen data pada suatu tabel yang menyatakan entitas tersebut.
2. Tabel Relasi
   Suatu file yang terdiri dari beberapa group elemen yang berulang-ulang perlu diorganisasikan kembali.

3.3.3. Evaluasi Sistem yang sedang berjalan hal.45

BAB IV
HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.Perancangan Sistem

Setelah menganalisis sistem yang berjalan pada CMT (Citra Madinah Tours & Travel), sehingga dapat diketahui kelemahan dan kekurangan yang harus dapat diperbaiki sehingga sistem dapat berjalan dengan baik. Perancangan sistem dilakukan dengan metode pendekatan terstruktur yang memungkinkan terjadinya perubahan proses tetapi dapat mencapai tujuan yang diinginkan tanpa mengubah prosedur yang harus dijalankan.

4.1.1 Tujuan Perancangan Sistem

Perancangan sistem yang dilakukan adalah dengan tujuan yaitu dapat membantu terciptanya sebuah sistem yang dapat berjalan secara baik dan dengan kelemahan dan tingkat kesalahan yang minimal di CMT (Citra Madinah Tours & Travel).

4.1.2 Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan

Pada sistem informasi pemesanan paket wisata berbasis web di CMT (Citra Madinah Tours & Travel) yang diusulkan, terdapat beberapa perubahan proses dimana hal tersebut dilakukan untuk menyelesaikan permasalahan yang terjadi pada sistem yang berjalan saat ini.

4.1.3 Perancangan Prosedur yang diusulkan

Berikut ini merupakan prosedur-prosedur yang diusulkan untuk diterapkan pada sistem informasi pemesanan paket wisata berbasis web di CMT (Citra Madinah Tours & Travel) :

1. Pengunjung *website* dapat mengunjungi *website* untuk melihat informasi tentang paket wisata dan informasi wisata.
2. Untuk melakukan pemesanan paket wisata, pengunjung bisa melakukan langsung dan bisa dengan melakukan pendaftaran sebagai konsumen terlebih dahulu.
3. konsumen melakukan login untuk dapat bisa melihat data pemesanan dan data diri.
4. Konsumen melakukan input data pemesanan di *form* pemesanan. pemesanan paket wisata dan data pemesanan masuk ke database pemesanan dengan status order.
5. Setelah konsumen melakukan pemesanan kurang dari 15 menit bagian Administrasi akan menelepon pemesan untuk mengecek dan memeriksa pesanan.
6. Kosumen baik melakukan transfer pembayaran ke rekening Bank yang tertera di *website*, kemudian melakukan pengisian form konfirmasi pembayaran.
7. Apabila konsumen tidak melakukan konfirmasi pembayaran Dp selambat-lambatnya 2x24 Jam setelah melakukan reservasi, maka secara otomatis pesanan tersebut berubah status menjadi batal.
8. Tahap selanjutnya setelah kosumen telah mengisi form pembayaran bagian pegawai memverifikasi konfirmasi dp tersebut dan konsumen mencetak bukti pemesanan dan melakukan pembayaran di CMT (Citra Madinah Tours & Travel) untuk konfirmasi keberangkatan dan pelunasan.

4.1.3.1 Data Flow Diagram gambar 4.1 Diagram Konteks hal.48
4.1.3.2 Data Flow Diagram gambar 4.2 DFD Level 1 hal.48

1. **DFD level 2 proses 1.0 pendaftaran konsumen gambar 4.3 DFD level 2 proses 1.0 pendaftaran konsumen hal.49**
2. **DFD level 2 proses 2.0 pemesanan paket wisata gambar 4.4 DFD level 2 proses 2.0 pemesanan paket wisata hal .49**
3. **DFD level 2 proses 3.0 pembayaran pemesanan gambar 4.5 DFD level 2 proses 3.0 pembayaran pemesanan hal.49**

4.2 Perancangan Antar Muka

Perancangan antarmuka merupakan bagian yang paling penting dari merancang sistem. Biasanya hal tersebut juga merupakan bagian yang paling sulit, karena dalam merancang antarmuka harus memenuhi tiga persyaratan: sebuah antarmuka harus sederhana, sebuah antarmuka harus lengkap, dan sebuah antarmuka harus memilki kinerja yang cepat.

4.3 Perancangan Arsitektur Jaringan

Sistem Informasi Pemesanan paket wisata berbasis web di CMT (Citra Madinah Tours & Travel) ini menggunkan topologi star dalam perancangan jaringannya. Untuk lebih jelasnya lihat gambar di bawah ini : **Gambar 4.20 Perancangan Arsitektur Jaringan hal.64**

4.4 Pengujian

Pengujian merupakan bagian yang sangat penting dalam siklus pembangunan perangkat lunak. Dalam hal ini dengan menguji terhadap *input*, pengelolaan (proses) dan *output* sistem Pengujian perangkat lunak ini menggunakan metode pengujian *black box*.

4.4.1 Rencana Pengujian

Pengujian perangkat lunak ini menggunakan metode pengujian *black box*, dengan rencana pengujian yang akan dilakukan diantaranya pengujian login ke sistem, *input* data, verifikasi dan validasi, serta *output* data dari sistem.

4.4.2 Kasus dan Hasil Pengujian

Beberapa kasus dan hasil pengujian yang telah dilakukan pada Sistem Informasi Pemesanan Paket Wisata Berbasis Web di CMT (Citra Madinah Tours & Travel) yaitu sebagai berikut :

1. Pengujian Data Login
2. Pengujian Data Master
3. Pengujian Data Proses
4. Pengujian Data Output

4.4.3 Kesimpulan Hasil Pengujian

Berdasarkan hasil pengujian dengan kasus uji *sample* di atas dapat ditarik kesimpulan-kesimpulan bahwa perangkat lunak Sistem Informasi Pemesanan Paket Wisata Berbasis Web di CMT (Citra Madinah Tours & Travel) memberikan fungsi sesuai dengan kebutuhan. Dan semua *sintaks* bekerja dengan baik.

4.5 Implementasi

Implementasi adalah suatu proses yang melakukan penerapan rancangan program yang telah dibuat ke dalam sebuah aplikasi pemograman. Implementasi dan pengujian sistem merupakan kelanjutan dari kegiatan perancangan sistem dan dapat dipandang sebagai usaha untuk mewujudkan sistem yang dirancang.

4.5.6 Implementasi Instalasi Program

Gambar 4.21 Proses Instalasi Xampp pertama hal.74

4.5.7 Penggunaan Program

1. Form Login Admin Gambar 4.27 hal.77
2. Form Login Konsumen Gambar 4.28 hal.77
3. Form Pendaftaran Konsumen Gambar 4.29 hal.78
4. Form Data User Gambar 4.30 hal.78
5. Form Data Paket Wisata Gambar 4.31 hal.79
6. Data Pemesanan Paket Wisata Gambar 4.32 hal.79
7. Data Pembayaran Paket Wisata Gambar 4.33 hal.80
8. Form Pemesanan Paket Wisata Gambar 4.34 hal.80

BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil penelitian yang penulis jabarkan dalam bab sebelumnya. Maka dapat ditarik kesimpulan dan saran sebagai berikut.

5.1. Kesimpulan

Dari beberapa masalah yang sudah dijabarkan di bab sebelumnya. Dengan dibuatnya sistem informasi pemesanan paket wisata CMT (Citra Madinah Tours & Travel) maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Diharapkan dengan sistem informasi pemesanan paket wisata ini dapat memasarkan paket – paket wisata yang ada agar dapat dijangkau dan dilihat oleh konsumen.
2. Diharapkan dengan sistem informasi pemesanan paket ini dapat mencatat data pemesanan tiket tours dan travel di Citra Madinah Tour & Travel.
3. Diharapkan dengan sistem ini dapat mengelola data agar dapat menjadi laporan sehingga tidak menghambat kinerja perusahaan.

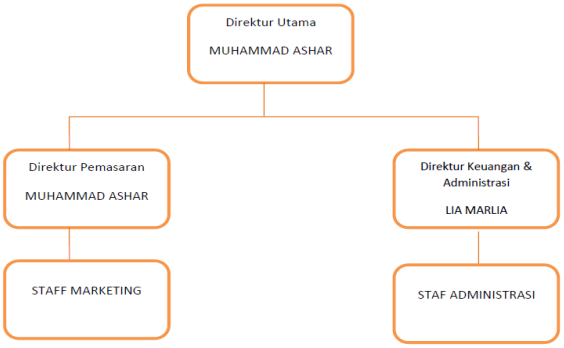
5.2. Saran

Agar sistem yang diusulkan dapat berjalan dengan baik. Maka diperlukan beberapa saran untuk memperbaiki kekurangan yang ada.

1. Diharapkan kedepannya sistem dapat menerima pembayaran dengan Paypal atau kartu kredit.
2. Diharapkan untuk kedepannya sistem dapat membahas paket wisata ke luar negeri dan lainnya.

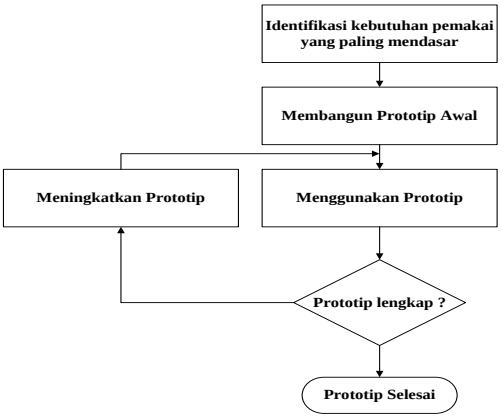
DAFTAR PUSTAKA

[1] Kristanto.Andi, ”Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya”, 1th ed, Yogyakarta : Gava Media, 2008.
[2] Tata Sutabri.2005. Sistem Informasi Manajemen. Andi.Yogyakarta.
[3] Mcleod, Raymond. 2001.Sistem Informasi Manajemen.PT. Prenhallindo.jakarta.
[4] Arbie, E., 2000, Pengantar Sistem Informasi Manajemen, Edisi Ke-7, Jilid 1, Bina Alumni Indonesia, Jakarta.
[5] Muhyuzir T.D., 2001, Analisa Perancangan Sistem Pengolahan Data, Cetakan Kedua, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
[6] Jogiyanto HM., Analisis dan Disain Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis, Andi Offset, Yogyakarta
[7] Yakub.2012.Pengantar sistem informasi.Graha Ilmu. Yogyakarta
[8] Abdul Kadir. 2003. *Pengenalan Sistem Informasi.* Andi. Yogyakarta.
[9] Yakub.2012.Pengantar sistem informasi.Graha Ilmu. Yogyakarta



Gambar 3.1 Struktur Organisasi

(sumber : Direktur Utama Citra Madinah Tours & Travel)

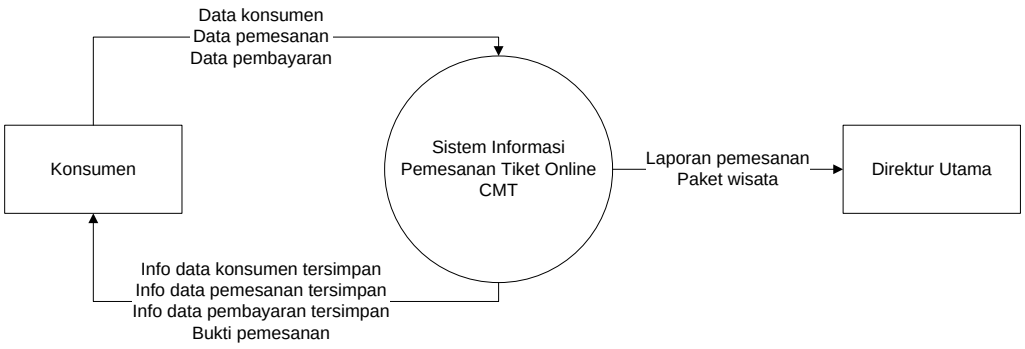


Gambar 3.2 metode pengembangan sistem prototype

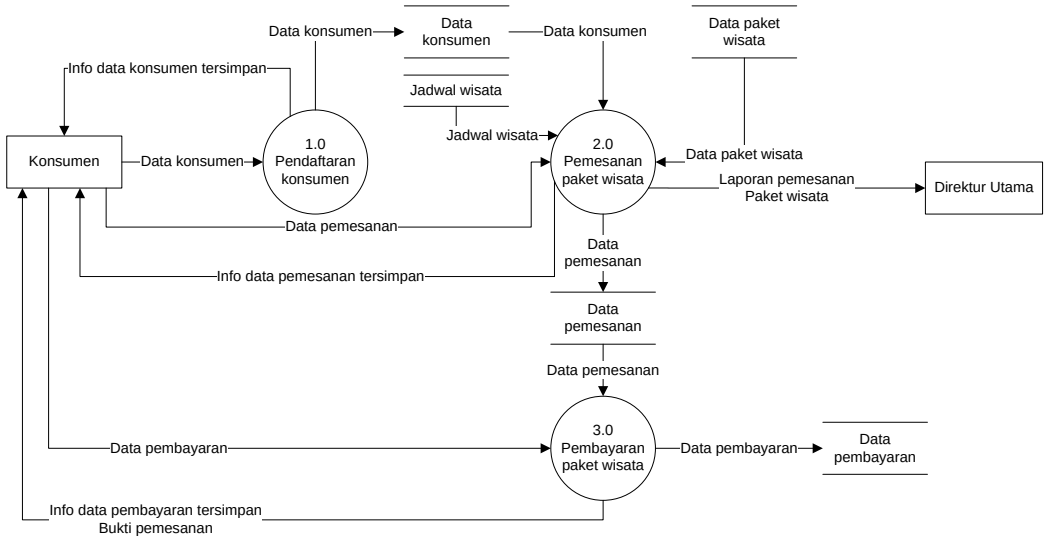
Tabel 3.1 Evaluasi Sistem yang berjalan

NO	Masalah	Usulan Perbaikan
1.	Sulitnya untuk mengembangkan dan memperluas jangkuan pemasaran agar lebih berkembang disaat semakin banyaknya persaingan dari tempat usaha lain.	Membuat website yang dapat memasarkan paket – paket wisata yang ada agar dapat dijangkau oleh konsumen.

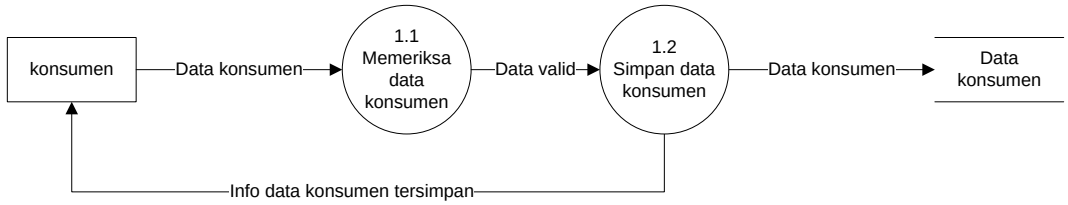
2.	Belum adanya media alternative dalam penyediaan informasi pemesanan tiket pada CMT (Citra Madinah Tours & Travel) yang saat ini dapat dilakukan melalui Telepon, SMS, atau datang langsung ke CMT (Citra Madinah Tours & Travel).	Membuat sistem yang dapat mencatat data pemesanan tiket tours dan travel di Citra Madinah Tours & Travel.
3.	CMT (Citra Madinah Tours & Travel) dalam pemesanan tiket, pengolahan data dan pembuatan laporan masih manual, sehingga menghambat kinerja perusahaan.	Membuat sistem yang dapat mengelola data agar dapat menjadi laporan sehingga tidak menghambat kinerja perusahaan



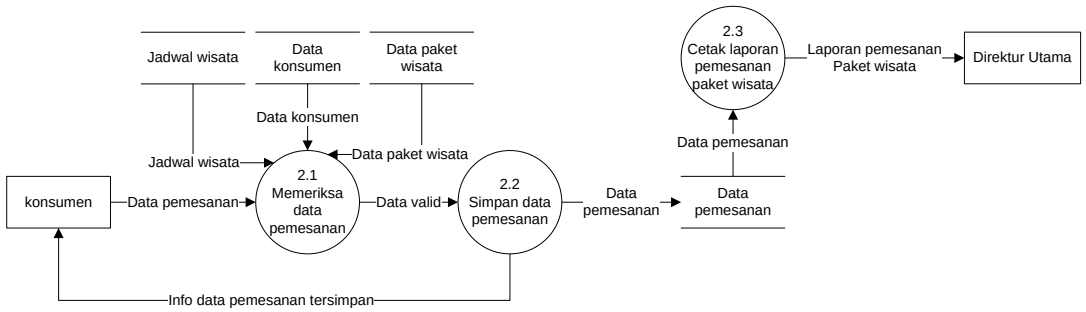
Gambar 4.1 Diagram Konteks



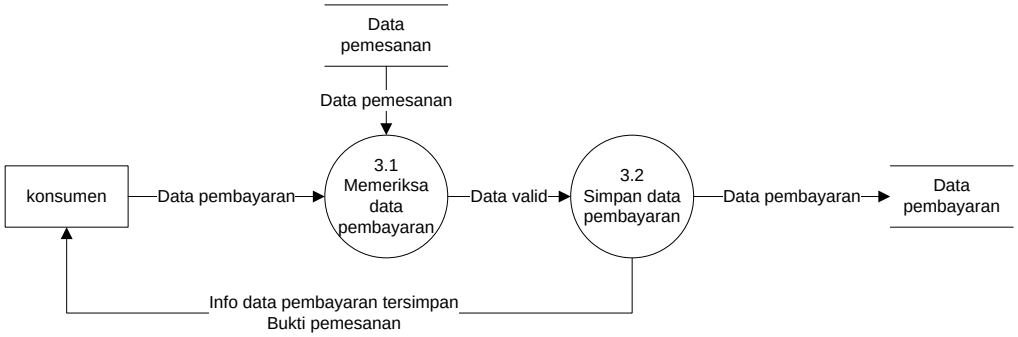
Gambar 4.2 DFD Level 1



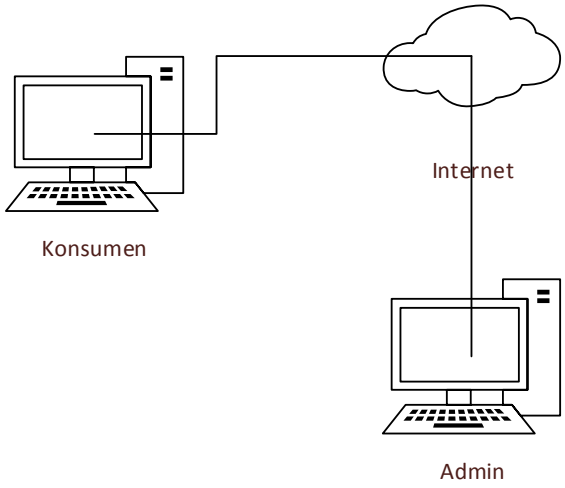
Gambar 4.3 DFD level 2 proses 1.0 pendaftaran konsumen



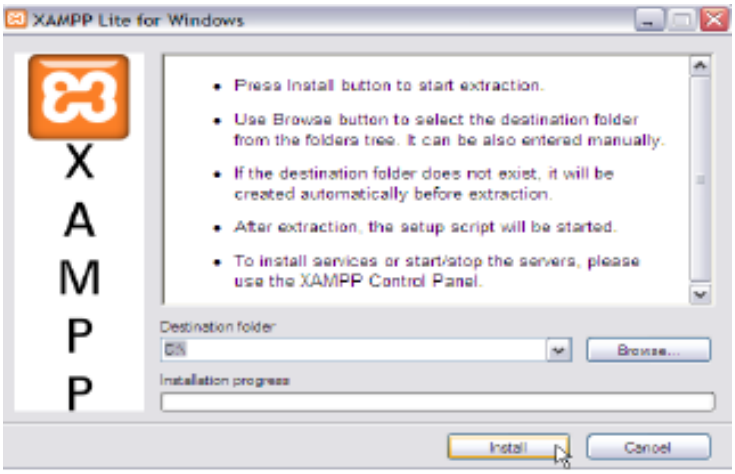
Gambar 4.4 DFD level 2 proses 2.0 pemesanan paket wisata



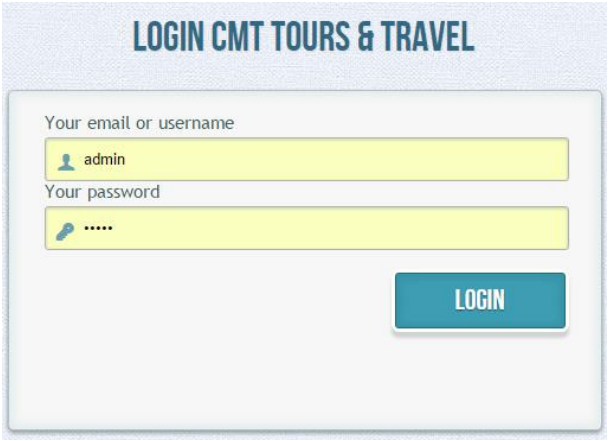
Gambar 4.5 DFD level 2 proses 3.0 pembayaran pemesanan



Gambar 4.20 Perancangan Arsitektur Jaringan



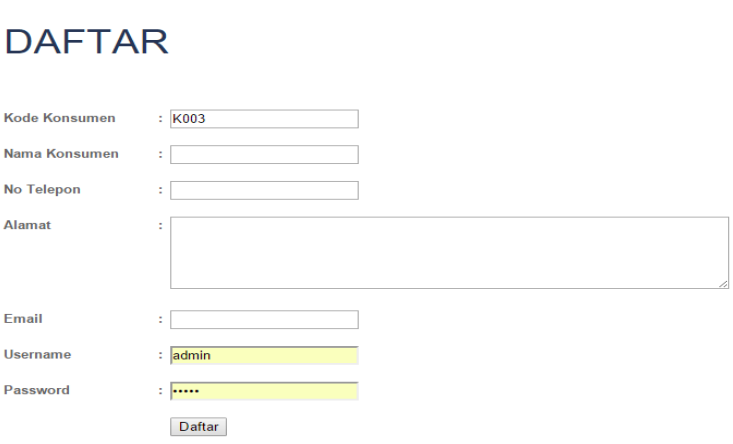
Gambar 4.21 Proses Instalasi Xampp pertama\



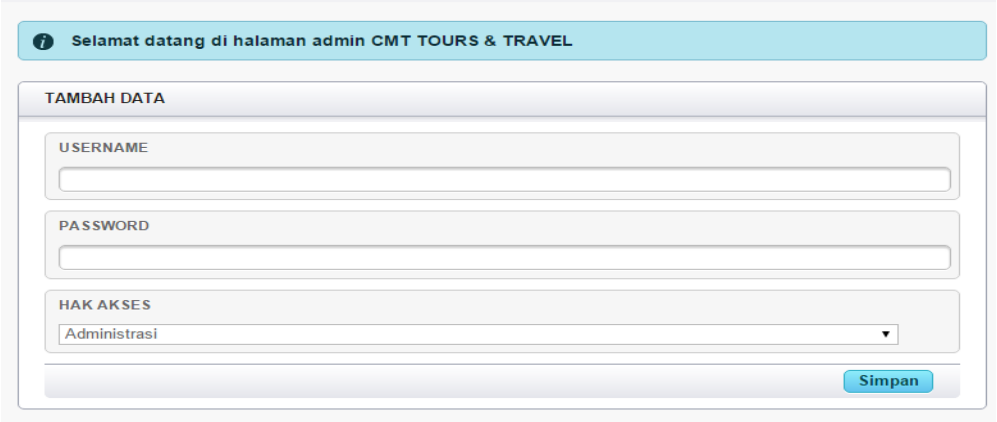
Gambar 4.27 ***Form Login Admin***



Gambar 4.28 ***Form Login*** **Konsumen**



Gambar 4.29 *Form* Pendaftaran Konsumen



Gambar 4.30 *Form* Data *User*



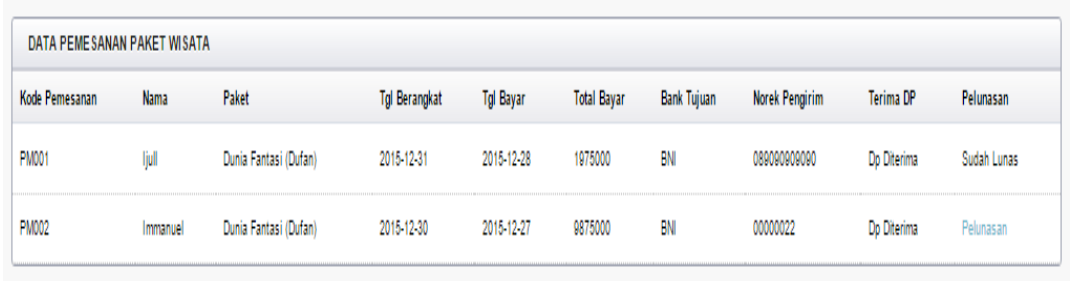
Gambar 4.31 *Form* Data Paket Wisata



DATA PEMESANAN PAKET WISATA

Kode Pemesanan	Tgl Pesan	Nama Konsumen	Nama Paket	Tgl Berangkat	Total Orang	Total Bayar	Status	Status Bayar	Pembatalan
PM001	2015-12-27	Ijul	Dunia Fantasi (Dufan)	2015-12-31	10	3950000	order	Lunas	Batal
PM002	2015-12-27	Immanuel	Dunia Fantasi (Dufan)	2015-12-30	50	19750000	order	DP diterima	Batal

Gambar 4.32 Data Pemesanan Paket Wisata



DATA PEMESANAN PAKET WISATA

Kode Pemesanan	Nama	Paket	Tgl Berangkat	Tgl Bayar	Total Bayar	Bank Tujuan	Norek Pengirim	Terima DP	Pelunasan
PM001	ijull	Dunia Fantasi (Dufan)	2015-12-31	2015-12-28	1975000	BNI	08909090980	Dp Diterima	Sudah Lunas
PM002	Immanuel	Dunia Fantasi (Dufan)	2015-12-30	2015-12-27	9875000	BNI	00000022	Dp Diterima	Pelunasan

Gambar 4.33 Data Pembayaran Paket Wisata



PEMESANAN PAKET WISATA

Kode Pemesanan : PM003

Nama Paket : Dunia Fantasi (Dufan)

Harga Paket : 395000

Fasilitas :
- Tiket Masuk Dufan
- Tiket Masuk Wahana Pilihan (ODS / AWA)
- Makan Siang
- Snack dalam Perjalanan Bandung – Jakarta
- Air Mineral di bis
- Bis Pariwisata AC, Reclaning Seat, DVD,TV
- Biaya Tol + Parkir
- Tour leader
- Tips Tour Leader, Sopir + Co Sopir

Keterangan : ----

Tanggal Berangkat : mm/dd/yyyy

Jumlah Orang :

Pesan Paket

Gambar 4.34 *Form* Pemesanan Paket Wisata