BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Teknologi adalah proses menghasilkan suatu produk berupa alat, informasi, metode, praktek-praktek baru ataupun pengembangan dari produk sebelumnya yang berlaku dalam suatu masyarakat dan memberikan banyak manfaat bagi masyarakat tersebut. Informasi adalah data mentah berupa kejadian nyata yang diolah ke dalam bentuk yang lebih berarti bari penerima nya dalam mengambil keputusan yang tepat. Jadi dapat disimpulkan bahwa teknologi informasi adalah seperangkat alat dapat berupa komputer yang mempunyai fungsi untuk menyimpan, menganalisa dan mendistribusikan informasi yang membantu manusia dalam melaksanakan tugas-tugas yang berhubungan dengan pemrosesan informasi yang berlaku dalam suatu masyarakat dengan tujuan tertentu.

Dengan semakin majunya teknologi pada masa sekarang ini, kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat sangat diperlukan di segala bidang baik itu dunia pendidikan, perbankan, pemerintahan, terutama di bidang bisnis. Salah satu bentuk perkembangan teknologi pada bidang komputer pada zaman ini adalah *website. Website* merupakan salah satu layanan yang menyediakan informasi secara *update* yang dapat diakses tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu. Perkembangan *website* semakin pesat dikarenakan dapat berfungsi sebagai media promosi untuk memasarkan suatu produk secara *online*.

Sistem informasi pemesanan adalah sebuah sistem yang menyediakan informasi mengenai produk, promosi, kegiatan-kegiatan pemesanan, kegiatan-kegiatan penelitian pasar dan lain sebagainya yang berhubungan dengan pemasaran. Dengan adanya penggunaan sistem informasi pemesanan berbasis *web* pada perusahaan akan membantu perusahaan dalam hal promosi barang, memperluas daerah pemasaran serta menambah relasi untuk *new customer*. *E-commerce* merupakan suatu cara yang dapat mengakomodir alur informasi pemesanan secara *online* atau *direct selling* yang memanfaatkan fasilitas Internet dimana terdapat *website* yang dapat menyediakan layanan "*get and deliver*". *E-commerce* akan merubah semua kegiatan reservasi dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan *trading* (perdagangan).

Dengan adanya sistem informasi pemesanan yang berbasis *E-commerce* maka aliran data dan promosi perusahaan dapat diakses dari manapun dan kapanpun, memiliki akses informasi yang lebih cepat, murah dan lebih baik serta mampu menurunkan biaya atas kebutuhan penyampaian dan penyebaran informasi.

Fani Sticker adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi *sticker*. Dengan produk unggulannya adalah *sticker* sablon. Pada mulanya perusahaan ini berbentuk *home industry* dengan target marketnya untuk kalangan sendiri dan industri kecil. Namun sekarang telah berkembang hingga mencakup wilayah Jawa dan Bali.

Pada perkemkembangannya, Fani Sticker masih menemui beberapa permasalahan yaitu data-data pemesanan mudah rusak dan hilang, sistem

pemesanan yang sedang berjalan masih secara manual, sarana promosi baru menggunakan media *Facebook*, dan kesulitan dalam menentukan perhitungan biaya.

Untuk mengatasi hal tersebut maka diperlukan suatu ”**Perancangan Sistem Informasi Pemesanan**” agar dapat menata manajemen pemesanan dengan baik serta menyederhanakan dan mempermudah pengaturan. Hal ini dapat dicapai dengan sebuah sistem pemesanan baru berbasis *web* yang dapat mendukung pengenalan produk sticker kepada masyarakat di seluruh nusantara maupun luar negeri.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Setelah mencermati permasalahan yang ada, hal-hal yang menjadi penyebab permasalahan menjadi terlihat dan teridentifikasi. Permasalahan yang timbul disebabkan oleh sistem yang sedang berjalan masih secara manual yang menyebabkan keterbatasan dalam hal efisiensi waktu dan database.

Setelah mencermati permasalahan yang ada, hal-hal yang menjadi penyebab permasalahan adalah sebagai berikut :

1. Data-data pemesanan mudah rusak dan hilang.
2. Sistem pemesanan yang sedang berjalan masih secara manual yang menyebabkan keterbatasan dalam hal efisiensi waktu.
3. Sarana promosi baru menggunakan media sosial Facebook saja, sehingga kurang menjangkau masyarakat secara luas.

4. Sulit menentukan perhitungan biaya produksi sticker.

1.2.2. Rumusan Masalah

Dari masalah yang telah diidentifikasi, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem pemasaran yang sedang berjalan di Fani Sticker.
2. Bagaimana merancang sistem informasi pemesanan berbasis *web* di Fani Sticker.
3. Bagaimana menguji program yang telah dibuat di Fani Sticker
4. Bagaimana implementasi program yang dibuat bagi perusahaan

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian pada Fani Sticker.

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dilakukannya penelitian ini adalah untuk membuat suatu rancangan berbasis *Website* pada Fani Sticker yang berisi tentang pemesanan, informasi jenis sticker, flayer, lebbel, design, dll.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk membangun sistem pemesanan di Fani Sticker.
2. Untuk merancang sistem pemesanan di Fani Sticker.
3. Untuk menguji efektifitas program.
4. Untuk mengimplementasikan program yang telah dibuat.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian di Fani Sticker dibagi menjadi dua, yaitu Kegunaan Akademik dan Kegunaan Praktis.

1.4.1. Kegunaan Akademik

1. Bagi Pengembangan Ilmu

   Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pengambil keputusan dan kebijakan pemilik Fani Sticker.

2. Bagi Peneliti

   Kegunaan penelitian ini bagi peneliti adalah untuk menambah wawasan terhadap pembuatan website.

3. Bagi Peneliti Lain

   Kegunaan penelitian ini bagi peneliti lain adalah untuk dapat menjadi masukan dan tambahan bagi yang akan melakukan penelitian yang bersangkutan dengan yang dibahas oleh peneliti.

1.4.2. Kegunaan Praktis

1. Bagi Pemakai (*User*)

   Pemakai dapat melihat contoh sticker dan jenis produk lain yang diproduksi oleh Fani Sticker melalui *website* atau internet sehingga memperkecil penggunaan waktu dan biaya dalam mendapatkan informasi.

2. Bagi Pihak Pengelola (Perusahaan)

   Untuk dapat meningkatkan penjualan dan promosi melalui internet akan mempermudah dikenalnya produk oleh pelanggan awam.

1.5. Batasan Masalah

Untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih terarah, maka perlu adanya pembatasan pada pembahasan Sistem Informasi Pemasaran, yang antara lain sebagai berikut :

1. Pembahasan mencakup perencanaan sistem informasi pemesanan.
2. Sistem Informasi pemesanan berbasis *website.*
3. Proses pembayaran menggunakan metode transfer via bank. Tidak meliputi pembayaran melalui kartu kredit, paypal, atau media pembayaran lainnya.
4. Cara pembayaran dilakukan dengan langsung melunasi sesuai dengan jumlah tagihan pesanan.
5. Pesanan akan mulai di proses apabila sudah melakukan pembayaran.
6. Pengiriman hanya melayani wilayah Indonesia saja.
7. Pembahasan tidak meliputi stock tinta dan material pendukung produksi.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan Waktu Penelitian dilakukan di Fani Sticker sebagai berikut.

1.6.1. Lokasi Penelitian

Perusahaan yang menjadi objek penelitian ini dilakukan adalah Fani Sticker yang bertempat di Kp.Cicarita No. 08 , Desa Ciwaruga, Kecamatan Parongpong, Kabupaten Bandung Barat, Kode Pos 40559.

1.6.2. Waktu Penelitian

Pada penelitian yang akan dilakukan maka penulis menetapkan perencanaan untuk jadwal penelitian, yaitu sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jadwal Tahapan Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2015															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mendengarkan Konsumen a. Observasi b. Wawancara																
2	Merancang dan Membuat *Prototype* a. Analisis Proses dan Data b. Desain Proses dan Data c. Program Proses dan Data																
3	Pengujian *Prototype* a. Pengujian Perangkat Lunak b. Evaluasi Konsumen																

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan Usulan Penelitian ini dibagi dalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, identifikasi masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan jadwal penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori pendukung yang berhubungan dengan pembangunan sistem.

BAB III. OBJEK dan METODE PENELITIAN

Bab ini membahas Objek Penelitian, Metodologi Penelitian yang digunakan, deskripsi sistem yang berjalan dan Analisis Sistem yang berjalan.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas deskripsi sistem yang diusulkan, analisis kebutuhan, perancangan sistem yang dikembangkan, implementasi sistem yang dibangun, ujicoba dan hasil pengujian sistem.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil pengujian sistem, saran pengembangan sistem ke depan.