BAB III

KESIMPULAN DAN SARAN

3.1 Kesimpulan

1. PT.PLN (Persero) adalah merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang diberi kewenangan oleh Pemerintah dan diserahi tugas semata-mata untuk melaksanakan usaha penyediaan tenaga listrik untuk kepentingan umum, serta diberikan tugas untuk melaksanakan pekerjaan usaha penunjang tenaga listrik.
2. Penulis ditempatkan pada Bagian Komunikasi PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten. Divisi Humas merupakan bagian yang dibawahi oleh bidang komunikasi, yakni Divisi Humas dan protokoler, Divisi Pada Program Partisipasi Pemberdayaan Lingkungan (P3L) dan Fungsional Ahli.
3. Kegiatan rutin yang penulis lakukan adalah kegiatan media monitoring, dari mulai mencari berita di surat kabar mengenai PT.PLN lalu mengkliping sampai mengedit potongan berita tersebut dan memasukkannya ke intranet PT.PLN. Kegiatan ini dilakukan untuk memberikan informasi kepada karyawan PT.PLN, serta untuk mengevaluasi program kerja ataupun untuk mengkaji masalah yang menyangkut PT.PLN.
4. Kegiatan insidentil, yang mana kegiatan ini hanya sesekali dilakukan oleh penulis. Kegiatan-kegiatan tersebut diantaranya

membuat *press release*, dokumentasi kegiatan, terlibat dalam pelaksanaan safari ramadhan PT.PLN, *coffee morning* dan *konferensi pers*, dll. Disini penulis banyak mengetahui, bagaimana cara kerja humas PT.PLN dalam memelihara hubungan dengan publik internal atau eksternal melalui berbagai kegiatan.

3.2 Saran

3.2.1 Saran untuk PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten

Berdasarkan hasil pembahasan dalam laporan praktek kerja lapangan ini, maka penulis memberikan saran-saran kepada PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten sebagai berikut :

1. Ada baiknya jika PT.PLN selalu melakukan *update* informasi di situs PT.PLN, sehingga masyarakat mendapatkan informasi yang akurat.
2. Mengadakan pelatihan atau pembekalan secara rutin bagi seluruh pegawai humas yang ada di PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten. Pelatihan tersebut mengenai ilmu-ilmu yang relevan dangan profesinya masing-masing, terutama untuk keilmuan ilmu komunikasi dan ilmu teknologi informasi. Dimana ilmu

tersebut berguna agar pegawai humas PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten dapat mengikuti perkembangan teknologi yang sekarang ini terus maju, dan dapat mempermudah serta memperkaya ilmu yang akan menunjang kinerja dan karya bekerja secara maksimal.

3. Mengadakan program pemberdayaan masyarakat di sekitar kantor PT. PLN. Misalnya “Bank Sampah”. Jadi program ini tidak hanya memberdayakan masyarakat di daerah terpencil, namun juga memperhatikan masyarakat sekitar yang mungkin masih banyak yang menganggur.

3.2.2 Saran untuk Mahasiswa yang Melaksanakan Praktek Kerja Lapangan

Berikut adalah saran untuk mahasiswa selanjutnya, jika ingin melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten :

1. Mengikuti prosedur yang ditetapkan perusahaan dimana mahasiswa melaksanakan PKL dan mengikuti prosedur dari jurusan.
2. Lebih aktif saat mengikuti Praktek Kerja Lapangan, mahasiswa harus sering menjemput bola

3. Mahasiswa lebih baik melaksanakan Praktek Kerja Lapangan sesuai dengan keilmuan yang diambil mahasiswa di universitas.
4. Menjaga nama baik Universitas dan Almamater.