BAB II

PELAKSANAAN PRAKTEK LAPANGAN KERJA

2.1 Aktivitas Praktek Kerja Lapangan

Penulis melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan yang telah berlangsung di PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten, pada Bagian Komunikasi Divisi Humas, selama 27 hari masa kerja ini terhitung sejak tanggal 27 Juli - 2 September 2015, dengan waktu 5 hari kerja, yaitu hari Senin sampai hari Jumat dengan ketentuan jam masuk 07.30 s.d 16.30 WIB dan Jumat masuk pukul 07.30 s.d 15.00 dan istirahat Senin - Sabtu 12.00 s.d 13.00.

2.2 Deskripsi Kegiatan Praktek Kerja Lapangan

Kegiatan rutin yang dilakukan penulis selama Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT.PLN DJBB adalah membaca koran dan menggunting beritanyang meliput kegiatan yang berhubungan secara langsung maupun tidak langsung, semua pemberitaan dan informasi sengenai hal-hal yang berhubungan dengan PT. PLN (Persero) baik nasional maupun khusus Jawa Barat. Dengan membuat kliping, membuat ringkasan atau mengelompokan berita dengan *summary*, *scanning* guntingan berita, mengedit guntingan berita dengan *Adobe Photoshop*, memasukkan data melalui *Microsoft Access*, kemudian setelah menjadi *database* dalam *Microsoft Access*, penulis mengimput

data sehingga bisa memenuhi kebutuhan informasi karyawan ataupun pihak lain yang sedang berada di dalam lingkungan perusahaan.

Tabel 2.1
Kegiatan Selama Praktek Kerja Lapangan

NO	TANGGAL	AKTIVITAS	KETERANGAN	
			RUTIN	INSIDENTIL
1	Senin 27/07/2015	• Halalbihalal bersama karyawan PT PLN DJBB • Perkenalan perusahaan dan karyaawan PT PLN DJBB • Media Monitoring	✓	✓ ✓
2	Selasa 28/07/2015	• Media Monitoring • Penyampaian materi CSR oleh staf PKBL	✓	
3	Rabu 29/07/2015	• Penerimaan tamu Rakor PT PLN DJBB Semester 1 • Dokumentasi Rakor • Media Monitoring	✓ ✓	✓
4	Kamis 30/07/2015	• Media Monitoring • Membuat bingkisan • Editing foto dokumentasi Rakor	✓ ✓	✓
5	Jumat 31/07/2015	• Senam pagi bersama karyawan	✓ ✓	

		• Media Monitoring • Pengarahan Oleh SPV CSR		✓
6	Senin 03/08/2015	• Media Monitoring • Pengarahan dari SPV Humas	✓	✓
7	Selasa 04/08/2015	• Media Monitoring	✓	
8	Rabu 05/08/2015	• Media Monitoring • Mengelola Intranet • Pembuatan Ms Excel untuk kegiatan per 3 bulan kedepan	✓ ✓	✓
9	Kamis 06/08/2015	• Media Monitoring • Editing foto hasil Rakor	✓ ✓	
10	Jumat 07/08/2015	• Senam pagi bersama karyawan • Media Monitoring • Mengantarkan surat dari divisi Humas ke bagian MBKHA	✓ ✓	✓
11	Senin 10/08 2015	• Media Monitoring • Membuat dan mempersiapkan bingkisan untuk SP (Serikat Pekerja)	✓	✓
12	Selasa 11/08/2015	• Media Monitoring • Editing dokumentasi Rakor	✓	✓
13	Rabu 12/08/2015	Ijin Sidang Participant		

14	Kamis 13/08/2015	• Media Monitoring • Mengantarkan surat ke MBKHA dan Sekretariat • Menyiapkan persiapan perlombaan dan hadiah 17 Agustus 2015	✓	✓ ✓
15	Jumat 14/08/2015	• Senam pagi bersama karyawan • Mempersiapkan perlombaan 17 Agustus 2015 • Mengikuti perlombaan 17 Agustus 2015 • Dokumentasi perlombaan	✓	✓ ✓ ✓
16	Selasa 18/08/2015	Ijin sakit		
17	Rabu 19/08/2015	• Media Monitoring • Pembuatan *Fans page* KOMPEL (Komunitas Pecinta Listrik) • Packing Sembako murah	✓	✓ ✓
18	Kamis 20/08/2015	• Media Monitoring • Mengelola / Admin *Fans page* kompel • Packing Sembako murah	✓ ✓	✓
19	Jumat 21/08/2015	• Senam pagi bersama karyawan • Melaksanakan kegiatan CSR pembagian sembako	✓	✓

		murah • Dokumentasi kegiatan CSR • Media Monitoring	✓	✓
20	Senin 24/08/2015	• Media Monitoring • Mengantarkan surat permohonan ke bagian perencanaan	✓	✓
21	Selasa 25/08/2015	• Media Monitoring • Editing video CSR pembagian sembako murah • Foto copy berkas	✓	✓ ✓
22	Rabu 26/08/2015	• Media Monitoring • Editing foto CSR pembagian sembako murah	✓	✓
23	Kamis 27/08/2015	• Media Monitoring • Mengelola/Admin *Fans page* kompel • Foto copy proposal	✓ ✓	✓
24	Jumat 28/08/2015	• Senam pagi bersama karyawan • Media Monitoring • Mengelola/Admin *Fans page* Kompel • Dokumentasi rapat LAZIS (Zakat PT PLN)	✓ ✓ ✓	✓
25	Senin 31/08/2015	• Media Monitoring • Mengelola/Admin *Fans*	✓	

		page Kompel	✓	
26	Selasa 01/09/2015	• Media Monitoring • Mengelola/Admin *Fans page* Kompel	✓ ✓	
27	Rabu 02/09/2015	• Media Monitoring • Merapihkan berkas laporan • Perpisahan bersama Staf Humas PT PLN DJBB	✓	✓ ✓

Sumber : Catatan Penulis, 2015

2.2.1 Deskripsi Kegiatan Rutin

1. Media monitoring

Media monitoring adalah kegiatan rutin yang dilakukan mahasiswa yang sedang melaksanakan praktek kerja lapangan setiap pagi di ruang Divisi Humas, lebih tepatnya di bagian perpustakaan yaitu dengan mengumpulkan berita yang berkaitan dengan PT PLN (Persero) berupa artikel,berita pelanggan, tanggapan, keluhan, informasi, iklan dan lain-lain baik berita positif maupun negatif dari berbagai media massa cetak lokal, regional dan nasional diantaranya yaitu:

- Pikiran Rakyat
- Galamedia
- Bandung Ekspres

- Kompas
- Suara Karya
- Jakarta Post
- Tribun Jabar
- Koran Tempo
- Suara Pembaruan
- Bisnis Indonesia
- Rakyat Merdeka
- Media Indonesia
- Republika
- Seputar Indonesia
- Radar Bandung

- **Kliping Berita**

  Kliping berita ini berfungsi sebagai media informasi yang dapat dijadikan bahan masukan dan evaluasi bagi PT PLN (Persero) serta pembelajaran bagi mahasiswa magang bagaimana cara menyikapi berita-berita tersebut, baik positif maupun negatif. Proses pembuatannya yaitu dengan membaca, memilih dan menggunting berita atau informasi yang berhubungan dengan PT PLN (Persero) khususnya dan informasi kelistrikan lain pada umumnya. Kemudian ditempel di selembar kertas A4 berdasarkan nama masing-masing surat kabar.

- **Entry Berita (*Summary*)**

Kegiatan ini biasanya dilakukan bersamaan dengan *scanning* berita, dilakukan secara bersamaan dikarenakan agar dapat mengefektifkan waktu serta mempercepat penyebaran informasi yang telah didapat sebelumnya. *Summary* sendiri merupakan kegiatan meringkas berita secara singkat, jelas dan dapat dipahami oleh publik yang membacanya. Pada *summary* ini juga berita-berita tersebut dikategorikan sesuai dengan jenis berita positif atau negatif, juga sub-sub klasifikasi beritanya.

- **Scan, Editing dan memasukkan berita ke Intranet**

Berita yang sudah ditempel kemudian di scan, ini merupakan kegiatan kelanjutan dari pembuatan kliping berita. Setiap hari scan berita dimasukkan ke sebuah folder yang sudah diberi tanggal dan bulan sesuai dengan berita tersebut dikeluarkan. Kemudian dilanjutkan dengan pengeditan gambar menggunakan Adobe Photoshop untuk dimasukkan ke intranet. Hasil scan berfungsi sebagai file atau arsip yang jika sewaktu-waktu dibutuhkan, maka kita tinggal mencari berita yang kita butuhkan di komputer.

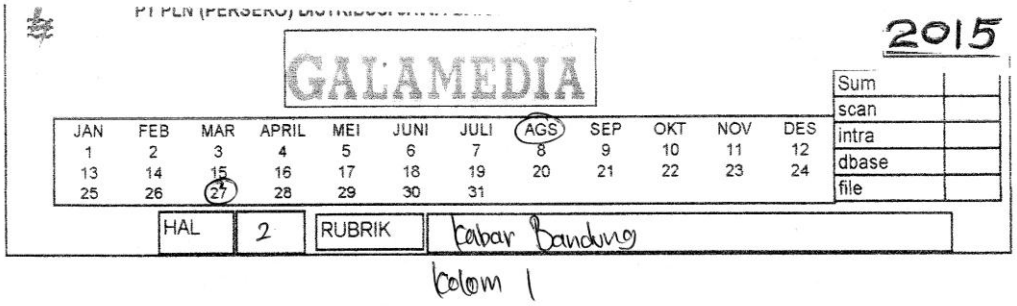
- **Entry Berita ke Database**

Entry berita ke database adalah memasukkan ikhtisar (summary) berita ke dalam database dengan menggunakan aplikasi Microsoft Access per tanggal terbit, media cetak, lingkup, sifat berita (positif atau negatif). Proses ini dilakukan dengan tujuan agar nantinya berita tersebut kemudian dihitung ada beberapa berita mengenai PT PLN (Persero) yang bersifat positif dan ada beberapa bersifat negatif yakni untuk segera dibuat evaluasinya agar nanti kesalahan yang sama tidak terulang kembali dan untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat mengenai pelayanan-pelayanan PT PLN (Persero).

- **Laporan Intensitas Berita**

Intensitas berita adalah merupakan laporan hasil keseluruhan berita yang didapat menurut sifat beritanya positif atau negatif. Intensitas berita ini biasanya dibuat secara berskala, yaitu perbulan, persemester dan pertahun, namun biasanya juga diminta dengan berskala pertiga bulan. Kegunaan intensitas berita ini adalah untuk mengetahui persentase berita terbanyak, apakah berita positif atau berita negatif.

Gambar 2.1 Hasil kliping potongan berita
yang akan di input ke intranet


PT PLN (PERSERO) DISTRIBUSI ...

2015

GALAMEDIA

JAN	FEB	MAR	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGS	SEP	OKT	NOV	DES
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31					

Sum	
scan	
intra	
dbase	
file	

HAL 2 RUBRIK Kabar Bandung

kolom 1

Dari Pemeliharaan Listrik Tanpa Padam

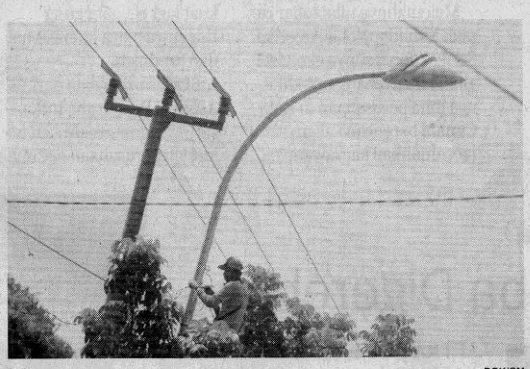
PLN DJBB Selamatkan Rp 53 Miliar

BLK. FACTORY, (GM).-
Deputi Manajer Komunikasi PLN Distribusi Jawa Barat dan Banten (DJBB), Achmad Syah mengatakan, selama semester I 2015, PLN DJBB telah menyelamatkan 53,5 juta kwh atau setara Rp 53 miliar. Hal itu diraih dari kegiatan pemeliharaan jaringan listrik bertegangan 20.000 volt tanpa harus melakukan pemadaman.

Pekerjaan pemeliharaan preventif jaringan distribusi tenaga listrik pada saluran udara tegangan menengah (SUTM) 20.000 volt tanpa padam dilakukan oleh Tim Pekerjaan Dalam Keadaan Bertegangan - Tegangan Menengah (PDKB-TM) secara rutin di 17 area kerja PLN DJBB.

Dalam keterangan pers yang diterima "GM", pernyataan Achmad Syah itu disampaikan pada kegiatan Bakti PDKB PLN DJBB di Cileungsi, Kab. Bogor (25/8). Bakti PDKB tersebut merupakan rangkaian kegiatan peringatan HUT ke-70 RI yang digelar di wilayah Gunung Putri dan Banten Selatan, Selasa-Jumat (25-28/8).

Dikatakan, dengan pemeliharaan SUTM 20.000 volt tanpa pemadaman, pasokan tenaga listrik pada jaringan tersebut tetap terjaga sehingga pelanggan PLN tetap dapat memanfaatkan tenaga listrik. "Dan PLN pun terhindar dari kerugian karena kehilangan kesempatan menjual tenaga listrik akibat pemadaman," tambahnya.


DOK/GM

SEORANG petugas PLN memperbaiki PJU di Jln. Al fathu, Soreang, Kab. Bandung, beberapa waktu lalu. Selama semester I 2015, PLN DJBB telah menyelamatkan 53,5 juta kwh atau setara Rp 53 miliar.

Gunung Putri

Sementara itu, Manajer PLN Area Gunung Putri, Martindar Jalu Respati mengatakan, kegiatan Bakti PDKB yang dilakukan di Gunung Putri kali ini dilaksanakan secara serentak di 14 titik. "Aktivitas pemeliharaan jaringan oleh gabungan 8 Tim PDKB dari 8 Area ini antara lain melakukan penggantian isolator tumpu, pemeliharaan jumper 3 phasa, pemasangan fuse cut out pada percabangan, bongkar pasang, LBS mekanik, penggantian *fuse cut out* dan *arrester* gardu," ujarnya.

Ia mengatakan, kegiatan ini ditargetkan mampu menyelamatkan 204 ribu kwh atau setara Rp 226 juta. "Total untuk wilayah Gunung Putri selama semester I 2015 Tim PDKB kami telah menyelamatkan 3,1 juta kwh yang setara dengan Rp 2,9 miliar," kata Martindar.

Sementara itu terkait Tim PDKB TM, Achmad Syah menjelaskan, hal itu merupakan regu teknisi distribusi dengan keahlian dan kompetensi khusus untuk memelihara jaringan listrik SUTM dalam keadaan bertegangan 20.000 volt. Sejak awal tahun 2013, PLN DJBB memiliki 17 Tim PDKB TM-Pola Berjarak, di mana setiap tim melakukan pekerjaan pemeliharaan menggunakan alat bantu.

"Sehingga petugas tidak menyentuh langsung jaringan listrik," ungkapnya.

Namun saat ini, lanjut Achmad, PLN DJBB sedang mempersiapkan pembentukan Tim PDKB TM - Pola Sentuh Langsung. Di mana Tim PDKB TM akan memperbaiki jaringan SUTM dengan cara menyentuh langsung jaringan tersebut, menggunakan sarana pendukung yaitu kendaraan *crane* yang berisolasi tahan 24.000 volt untuk membawa petugas ke posisi mendekati jaringan. **(B.44)****

Sumber : Dokumen Penulis, 2015

2. Dokumentasi Seluruh Kegiatan PT PLN (Persero) DJBB

Seluruh kegiatan yang di laksanakan oleh PT PLN DJBB wajib di dokumentasikan oleh pihak Humas PT PLN (Persero), guna sebagai data untuk laporan dan juga sebagai memorial kegiatan yang berada di PT PLN (Persero) DJBB, tugas ini rutin di lakukan oleh staf Humas dan protokoler. Penulis sempat menjadi seksi dokumentasi dalam kegiatan PT PLN (Persero) antara lain dalam kegiatan Halal Bihalal, Rapat koordinasi, Video *Conference*, Perlombaan 17 Agustus, dan Program pembagian sembako murah.

3. Editing Foto dan Video Dokumentasi

Setelah melakukan kegiatan dokumentasi yang di lakukan oleh staf Humas dan Protokoler PT PLN (Persero) DJBB, kegiatan selanjutnya adalah proses editing video dan foto oleh staf Humas yang menggunakan aplikasi *Photoshop* CS 2 dan CS 5 lalu untuk proses editing video menggunakan *Movie Maker* dan *Ulead.* Editing di lakukan guna untuk merapihkan hasil dokumentasi yang akan di publish baik untuk karyawan PT PLN (Persero) DJBB atau untuk publik. Penulis selama melakukan kegiatan Praktek Kerja Lapangan telah menyelesaikan beberapa editing foto dan video kegiatan PT PLN (Persero) DJBB antara

lain kegiatan perlombaan 17 Agustus, dan Video hasil Program Pembagian Sembako Murah.

2.2.2 Deskripsi Kegiatan Insidentil

Kegiatan Insidentil adalah kegiatan yang penulis lakukan sekali- kali, sewaktu-waktu, bisa tidak terjadwal, tidak terstruktur, tidak merujuk pada kesamaan berulang/ konsisten dalam waktu. Kegiatan Insidentil yang terjadi pada saat penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) diantaranya adalah Halal bihalal, *Video* Conference, upacara peringatan 17 Agustus dan kegiatan CSR pembagian sembako murah, pemberian materi oleh orang humas PT.PLN DJBB untuk mahasiswa yang sedang melaksanakan praktek kerja lapangan, membuat *press release*, membuat *press conference* dan membuat power point untuk bahan presentasi humas PT.PLN.

1. Mengadakan acara Halal Bihalal

Pada saat masuk kembali setelah libur hari raya Idul Fitri, PT.PLN DJBB mengadakan acara Halal Bihalal, yang mana ini merupakan kegiatan yang selalu diadakan setiap tahunnya setelah libur hari raya Idul Fitri. Kegiatan ini diadakan dua kali. Yang pertama halal bihalal yang diadakan untuk seluruh pimpinan maupun karyawan PT.PLN DJBB, lalu yang kedua diadakan

khusus untuk pensiunan PT.PLN. Kedua acara halal bihalal tersebut diadakan di Bale Sumur Bandung yang terletak di kantor PT. PLN DJBB yang terletak di Jalan Asia Afrika No.63, Bandung. Acara halal bihalal ini diadakan dengan tujuan untuk terus membina hubungan yang baik antara sesama karyawan maupun pimpinan PT.PLN.

Gambar 2.2

Halal Bihalal PT. PLN DJBB



Halal Bihalal bersama Para Mantan GM tahun 1965 sd GM sekarang tanggal 27 Juli 2015 di BSB Kantor DJBB

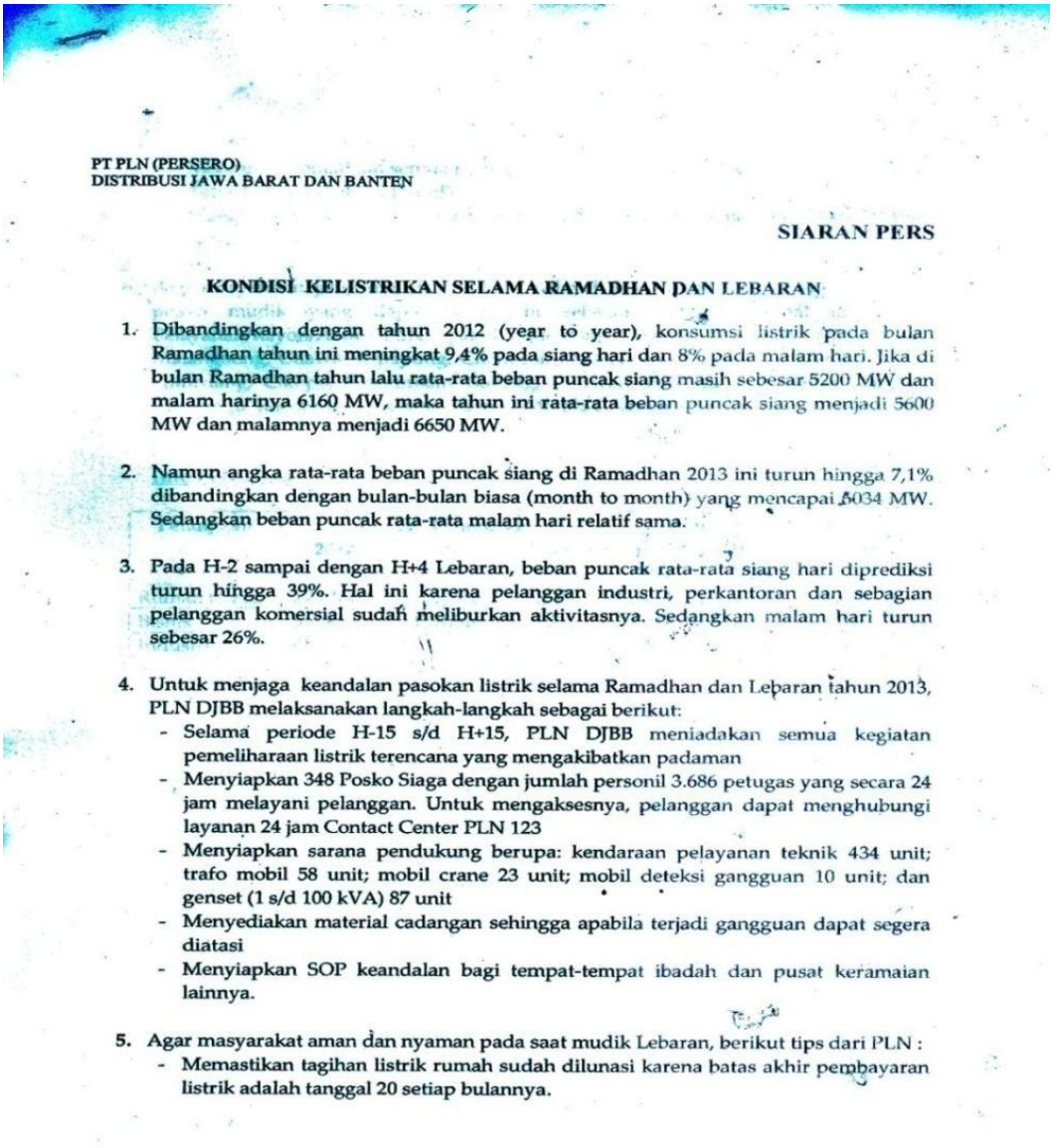
Sumber : Dokumentasi Penulis, 2015

2. Membuat *Press Release*

Press Release merupakan informasi dalam bentuk berita yang dibuat oleh *Public Relation*/ Humas sebuah organisasi, lembaga maupun perusahaan tertentu yang disampaikan kepada pengelola media massa/ pers (televisi, radio, surat kabar, majalah, dan media online) untuk dimuat di media tersebut. *Press Release* berupaya meyakinkan editor/ reporter akan adanya nilai berita dari seseorang, peristiwa, barang/ jasa yang diinfokan dan sudah dirancang sebelumnya dan bertujuan untuk memberikan informasi yang berguna,akurat dan menarik kepada media massa yang menyangkut perusahaan.

Saat sedang melaksanakan Praktek Kerja Lapangan, penulis diberi materi dan diajarkan teknik menulis dan tugas membuat *Press Release,* serta diberi lembaran *Press Release* dari PT. PLN DJBB sebagai gambaran seperti apa *Press Release* tersebut. Selain itu, penulis juga dilatih untuk membuat contoh *Press Release* yang berkaitan dengan PT. PLN. Disini penulis dapat mengetahui teknik penulisan serta tujuan dan manfat dari *Press Release.*

Gambar 2.3
Press Release PT. PLN DJBB



PT PLN (PERSERO)
DISTRIBUSI JAWA BARAT DAN BANTEN

SIARAN PERS

KONDISI KELISTRIKAN SELAMA RAMADHAN DAN LEBARAN

1. Dibandingkan dengan tahun 2012 (year to year), konsumsi listrik pada bulan Ramadhan tahun ini meningkat 9,4% pada siang hari dan 8% pada malam hari. Jika di bulan Ramadhan tahun lalu rata-rata beban puncak siang masih sebesar 5200 MW dan malam harinya 6160 MW, maka tahun ini rata-rata beban puncak siang menjadi 5600 MW dan malamnya menjadi 6650 MW.

2. Namun angka rata-rata beban puncak siang di Ramadhan 2013 ini turun hingga 7,1% dibandingkan dengan bulan-bulan biasa (month to month) yang mencapai 6034 MW. Sedangkan beban puncak rata-rata malam hari relatif sama.

3. Pada H-2 sampai dengan H+4 Lebaran, beban puncak rata-rata siang hari diprediksi turun hingga 39%. Hal ini karena pelanggan industri, perkantoran dan sebagian pelanggan komersial sudah meliburkan aktivitasnya. Sedangkan malam hari turun sebesar 26%.

4. Untuk menjaga keandalan pasokan listrik selama Ramadhan dan Lebaran tahun 2013, PLN DJBB melaksanakan langkah-langkah sebagai berikut:
   - Selama periode H-15 s/d H+15, PLN DJBB meniadakan semua kegiatan pemeliharaan listrik terencana yang mengakibatkan padaman
   - Menyiapkan 348 Posko Siaga dengan jumlah personil 3.686 petugas yang secara 24 jam melayani pelanggan. Untuk mengaksesnya, pelanggan dapat menghubungi layanan 24 jam Contact Center PLN 123
   - Menyiapkan sarana pendukung berupa: kendaraan pelayanan teknik 434 unit; trafo mobil 58 unit; mobil crane 23 unit; mobil deteksi gangguan 10 unit; dan genset (1 s/d 100 kVA) 87 unit
   - Menyediakan material cadangan sehingga apabila terjadi gangguan dapat segera diatasi
   - Menyiapkan SOP keandalan bagi tempat-tempat ibadah dan pusat keramaian lainnya.

5. Agar masyarakat aman dan nyaman pada saat mudik Lebaran, berikut tips dari PLN :
   - Memastikan tagihan listrik rumah sudah dilunasi karena batas akhir pembayaran listrik adalah tanggal 20 setiap bulannya.

Sumber : Humas PT. PLN DJBB, 2015

3. Memperingati Upacara Bendera 17 Agustus

Dalam memperingati hari kemerdekaan Republik Indonesia pada tanggal 17 Agustus 2015. PT. PLN (Persero) mengadakan upacara pengibaran bendera yang diadakan di lapangan kantor PT. PLN Area Bandung, Jl. Soekarno Hatta No.436 Bandung, pada hari Senin (17/08/15). Dalam kegiatan ini penulis dilibatkan dalam mempersiapkan sarana upacara.

4. Mengadakan Perlombaan 17 Agustus

Dalam memperingati HUT RI, Divisi Humas juga mengadakan kegiatan perlombaan yang di adakan di lingkungan PT PLN DJBB pada hari Jumat (14/08/2015) dan mengundang seluruh karyawan PT PLN DJBB sebagai peserta perlombaan. Kegiatan ini tidak hanya sebagai ajang keseruan atau hiburan semata saja melainkan menjadikan perlombaan yang mempererat tali silaturahmi dan kerja sama tim pada seluruh divisi. Disini penulis di beri kesempatan sebagai panitia perlombaan 17 Agustus.

5. Pembagian Program Sembako Murah

Untuk mengapresiasi dan dalam rangka kepedulian terhadap karyawan outsourcing pada seluruh bagian di PT PLN (Persero), Divisi Humas mengadakan kegiatan pembagian sembako murah yang di adakan pada hari Jumat (21/08/2015) Di lapangan parkir

gedung PT PLN (Persero). Dalam kegiatan ini penulis berkesempatan sebagai panitia pembagian sembako murah dan juga mendokumentasi kan kegiatan pembagian sembako murah.

Gambar 2.4 Pembagian sembako murah kepada karyawan outsourcing



Sumber : Dokumentasi Penulis, 2015

6. Mengadakan Video *Conference*

Untuk meningkatkan efektabilitas dalam perusahaan dan mengingat PT PLN (Persero) merupakan perusahaan listrik terbesar di Indonesia oleh karean itu terdapat beberapa bagian distribusi di Indonesia yang menjangkau dari Sabang hingga Merauka, oleh karena itu Divisi Humas PT PLN (Persero) DJBB mengadakan Video Conference tentang “Sosialisasi Organisasi” yang diadakan di Aula BSB (Bale Sumur Bandung) pada tanggal (25/08/2015)

Gambar 2.5 Karyawan Sedang melakukan Video Conference



Sumber : Dokumentasi Penulis, 2015

2.3 Analisis Kegiatan Praktek Kerja Lapangan

PT. PLN (Persero) DJBB dalam hal ini melalui *Public Relations*-nya sangat serius dalam menumbuhkan citra positif dimana publik terbukti dengan selalu memonitor kondisi pencitraan perusaan melalui berita di media massa, kemudian mengadakan kegiatan-kegiatan sebagai bentuk perwujudan dari program kerja perusahaan serta kepedulian perusahaan kepada lingkungannya. Baik itu berupa kegiatan internal maupun eksternal.

Kegiatan internal public relations merupakan kegiatan yang di tujukan untuk publik internal/ perusahaan. Publik internal adalah keseluruhan elemen yang berpengaruh secara langsung dalam keberhasilan perusahaan, seperti karyawan, manajer, supervisor, pemegang saham, dewan direksi perusahaan dan sebagainya, melalui kegiatan internal public relations dari organisasi/perusahaan. Dan PT. PLN di sini pun mempunyai kegiatan internal dengan hubungan kegiatan ditandai dengan selalu menyebarkan

informasi yang cukup kepada seluruh civitas dan karyawan di kantor PT. PLN DJBB melalui intanet, ikhtisar berita, email berita, kemudian menerbitkan tabloid perusahaan SINERGI yang dikhususkan untuk kalangan internal perusahaan.

Humas berperan penting dalam bidang yang berkaitan dengan informasi. Tugas Humas yang membawahkan Pelaksana adalah pembuatan kliping. Kliping di Kantor PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten telah melaksanakan tugasnya dengan baik. Pada setiap harinya, pencarian berita di media cetak sampai proses pembuatan kliping yang nantinya di ditempelkan pada kertas dan memberikan keterangan yang dilakukan setiap hari. Serta pendokumentasian selalu dilakukan oleh pelaksana dokumentasi pada saat acara – acara penting dan hal – hal kegiatan PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten. Pengertian kliping berita *news clipping* dalam arti sempit adalah kegiatan memilih, menggunting, menyimpan, dan kemudian memperbanyak mengenai suatu berita *news* atau karangan (artikel), hal tersebut di zaman era modernisasi seperti ini masih sangat di perlukan oleh seorang humas di suatu perusahaan karena dari pemberitaan media seperti surat kabar di zaman seperti sekarang masih banyak di gunakan oleh khalayak umum, oleh karena itu kegiatan *news* clipping masih di butuhkan oleh perusahaan, serta foto berita *photo press* pada event atau peristiwa tertentu yang telah terjadi dan dimuat di berbagai media cetak, seperti surat kabar, majalah, berita, tabloid, dan lain-lain yang kemudian dikliping. Kegiatan yang rutin dikerjakan oleh humas

PT. PLN DJBB di sini ingin mengetahui seberapa banyak kabar tentang perusahaan tersebut muncul di media cetak, mau kabar positif ataupun negatif. Karena fungsi kliping di sini pun sebagai dokumentasi perusahaan tentang kabar suatu perusahaan, dan kliping di sini pun berfungsi agar karyawan yang berada dalam perusahaan tersebut mengetahui tentang kabar yang tersebar di Masyarakat, Maka dari itulah humas selalu mengerjakan kegiatan rutin tersebut.

Humas kantor PT.PLN DJBB juga Mengadakan *coffee morning* sebagai ajang dan tolak ukur kepedulian sesama antara pimpinan dengan bawahan, ataupun sebaliknya. Sehingga hubungan antara atasan dan bawahan bisa terjaga keharmonisannya.

Kemudian kegiatan eksternalnya, *Public Relations* PT. PLN DJBB mengadakan acara bakti sosial yang secara teratur. Kemudian sosialisasi dan bentuk event lain yang bertujuan menjaga hubungan dengan lingkungan. Contoh kegiatan tersebut seperti, silaturahmi dan buka bersama PT.PLN DJBB bersama kaum dhuafa. Dimana kita mengajak kaum Dhuafa untuk ikut buka bersama kantor PLN DJBB, untuk menjalin silaturahmi yang baik dengan masyarakat. Itulah cara Humas PT.PLN DJBB untuk merangkul masyarakat luar

2.4 Analisa tentang pelayanan PT.PLN DJBB terhadap mahasiswa PKL

Saat penulis melaksanakan praktek kerja lapangan di PT.PLN DJBB, penulis diperlakukan sangat baik oleh pihak PT.PLN. Penulis

mendapat banyak ilmu, pengalaman dan pengetahuan mengenai PT.PLN, karena disana penulis diberi pekerjaan yang belum pernah dilakukan sebelumnya, lalu diberi materi yang berkaitan dengan konsentrasi penulis sendiri (yaitu tentang Humas) dan diajak terlibat langsung dalam beberapa kegiatan PT.PLN sendiri dan melihat praktik kerja seorang Humas. Selain itu, saat penulis meminta data maupun informasi ataupun menanyakan tentang suatu hal yang berkaitan dengan perusahaan, orang-orang dari divisi Humas selalu bersedia untuk member data atau menjawab pertanyaan.

Dengan seperti ini, penulis lebih mudah mengetahui kinerja humas melalui kegiatan-kegiatan yang digelar, Humas tentunya yang melakukan perencanaan, pelaksanaan hingga evaluasi kegiatan. Tidak hanya diberi materi yang berhubungan dengan tugas humas, akan tetapi penulis juga dilatih untuk melakukan kegiatan ataupun aktivitas seorang Humas (seperti: menulis *press release*, membuat perencanaan kegiatan, dll).

Saat melakukan praktek kerja lapangan, penulis diperlakukan baik oleh seluruh karyawan PT.PLN DJBB yang selalu senyum dan menyapa saat berpapasan dengan penulis. Ini dilakukan karena seluruh karyawan PT.PLN harus bersikap ramah terhadap siapapun untuk membantu terciptanya iklim organisasi yang baik dan citra positif perusahaan. Seluruh karyawan disini senang jika diajak s*haring* mengenai hal-hal yang dapat bermanfaat bagi penulis.