BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Umum PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten

Kehidupan manusia dari dahulu hingga sekarang selalu dikelilingi dengan energi. Hingga hukum kekekalan energi yang berbunyi, *"Energi tidak bisa dimusnahkan, akan tetapi energi bisa dirubah dari energi satu ke energi lainnya"*. Sehingga hidup ditengah tengah berbagai energi, yang tentu saja kita semua tergantung terhadapnya sudah menjadi ketergantungan yang tidak mungkin dilepas.

Ketergantungan tersebut menjadikan energi yang dibutuhkan manusia sebagai komoditi yang sangat penting dan dapat menguntungkan smua pihak. Dalam hal ini lahirlah berbagai industri yang bergerak dalam bidang energy. Salah satu indusri energy yang terkenal di Indonesia adalah PT. PLN Persero. Perusahaan Listrik Negara atau biasa disebut PLN, merupakan industry energy yang merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN), memonopoli penyebaran energy listrik dinegara Indonesia.

PLN memiliki sejarah panjang dalam industri ketenagalistrikan di Indonesia. Sebagai satu-satunya perusahaan penyedia listrik di tanah air, PLN berusaha untuk terus meningkatkan kualitas layanan bagi seluruh komponenmasyarakat Indonesia.

Industri energy ketenagalistrikan memegang peranan penting dalam struktur perekonomian di Indonesia. Perkembangan ketenagalistrikan di Indonesia berawal

pada abaad 19, saat beberapa perusahaan asal Belanda yang bergerak di bidang pabrik gula dan pabrik teh mendirikan pembangkit listrik untuk keperluan sendiri. Antara tahun 1942-1945 terjadi peralihan pengelolaan perusahaan-perusahaan Belanda tersebut oleh Jepang, setelah Belanda menyerah kepada pasukan tentara Jepang di awal Perang Dunia II.

Proses peralihan kekuasaan kembali terjadi di akhir Perang Dunia II pada Agustus 1945, selanjutnya sejak pengalihan tersebut, pada 1 Januari 1961, Jawatan Listrik dan Gas diubah menjadi BPU-PLN (Badan Pimpinan Umum Perusahaan Listrik Negara) yang bergerak di bidang listrik, gas dan kokas yang dibubarkan pada tanggal 1 Januari 1965. Pada saat yang sama, 2 (dua) perusahaan negara yaitu Perusahaan Listrik Negara (PLN) sebagai pengelola tenaga listrik milik negara dan Perusahaan Gas Negara (PGN) sebagai pengelola gas diresmikan.

Pada tahun 1972, sesuai dengan Peraturan Pemerintah No.17, status Perusahaan Listrik Negara (PLN) ditetapkan sebagai Perusahaan Umum Listrik Negara dan sebagai Pemegang Kuasa Usaha Ketenagalistrikan (PKUK) dengan tugas menyediakan tenaga listrik bagi kepentingan umum.Seiring dengan kebijakan

Pemerintah yang memberikan kesempatan kepada sektor swasta untuk bergerak dalam bisnis penyediaan listrik, maka sejak tahun 1994 status PLN beralih dari Perusahaan Umum menjadi Perusahaan Perseroan (Persero) dan juga sebagai PKUK dalam menyediakan listrik bagi kepentingan

umum hingga sekarang, sejak ditetapkannya UU No.30/ 2009 tentang UU Ketenagalistrikan, pemerintah memberikan keluasan kesempatan bagi pemerintah daerah, selain perusahaan swasta untuk ikut berperan dalam memberikan supply listrik bagi masyarakat Indonesia.

Secara khusus begitu pula halnya yang terjadi di Jawa Barat, dalam perjalannanya di kota Kembang ini, PLN memiliki sejarah yang tidak jauh berbeda. Berdiri hingga sekarang, PLN Jawa Barat berteduh di atap bangunan tua tepatnya sbelah sungai Cikapundung disamping Gedung Merdeka Jl. Asia- Afrika.

Gedung lawas yang kini dicat abu-abu telah menjadi saksi bisu berdiri dan berkembangnya PLN di bumi Parahiangan ini sejak *baheula*. Sejak tahun 1905, berdiri perusahaan yang mengelola penyediaan tenaga listrik bagi kepentingan publik.Nama perusahaan itu *Bandung sche Electriciteit Maat schaappij* **(BEM).**

Sejarah berjalan, BEM pada tanggal 1 Januari 1920 berubah menjadi Perusahaan Perseroan menjadi *Gemeenschapplijk Electriciteit Bedrijf Voor Bandoeng* **(GEBEO)** yang pendiriannya dikukuhkan melalui

akte notaris Mr. Andriaan Hendrik Van Ophuisen dengan Nomor: 213 pada tanggal 31 Desember

1949. Dalam masa pemerintahan Jepang, pendistribusian listrik beralih. Yaitu dalam rentang tahun 1942-45, dialihkan menjadi *Djawa DenkiDjigyo Sha Bandoeng Shi Sha* dengan wilayah kerja di seluruh Pulau Jawa. Kemudian Indonesia merdeka, di tahun 1957 pemerintah secara sah mengukuhkan bahwa operasional, pengelolaan serta penyebaran listrik di Tanah Air ditangani langsung olehnya. Pada 27 Desember 1957, GEBEO diambil alih oleh Pemerintah Indonesia yang kemudian dikukuhkan lewat Peraturan Pemerintah No. 86 Tahun 1958 j.o. Peraturan Pemerintah No. 18 Tahun 1959.

Selanjutnya, di tahun 1961 melalui Peraturan Pemerintah No. 67 dibentuk Badan Pimpinan Umum Perusahaan Listrik Negara (BPU-PLN) sebagai wadah kesatuan pimpinan PLN. Sejalan dengan itu, PLN Bandung pun berubah menjadi PLN Exploitasi XI sebagai kesatuan BPU-PLN di Jawa Barat, di luar DKI Jaya dan Tangerang.

Pada tahun 1970-an dikeluarkan Peraturan Pemerintah No. 18 Tahun 1972 tentang Perusahaan Umum Listrik Negara yang menyebutkan status PLN menjadi Perusahaan Umum Listrik Negara. Kemudian, berdasarkan Pengumuman PLN Exploitasi XI No. 05/DIII/Sek/1975 tanggal 14 Juli 1975, PLN Exploitasi XI diubah namanya menjadi Perusahaan Umum Listrik Negara Distribusi Jawa Barat.

Memasuki era 1990-an, dengan adanya Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 23 Tahun 1994 pada tanggal 16 Juni 1994, Perusahaan Umum Listrik Negara Distribusi Jawa Barat diubah lagi menjadi Perusahaan Perseroan (Persero) dengan nama PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat sejak tanggal 30 Juli 1994

Untuk memenuhi tuntutan perubahan dan perkembangan kelistrikan yang dari tahun ke tahun cenderung mengalami peningkatan, maka keluarlah Keputusan Direksi PT PLN (Persero) No.28.K/010/DIR/2001 tanggal 20 Februari 2001 yang menjadi landasan hukum perubahan nama PT PLN (Persero) Distribusi Jabar menjadi PT PLN (Persero) Unit Bisnis Distribusi Jawa Barat.

Keputusan Direksi PT PLN (Persero) No. 120.K/010/DIR/2002 tanggal 27 Agustus 2002, PT PLN (Persero) Unit Bisnis Distribusi Jawa Barat berubah lagi namanya menjadi PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten, dimana wilayah kerjanya meliputi Propinsi Jawa Barat dan Propinsi Banten, hingga saat ini. Sehingga kita smua mengenal PLN Jawa Barat dikenal dengan nama PLN Jawa Barat dan Banten, atau biasa disebut PLN DJBB. Sebagai perusahaan yang bercita-cita menjadi perusahaan *world sevice class*, PLN DJBB tentu saja memiliki visi dan misi yang jelas. Dapat diuraikan sebagai berikut.

1.1.1 Visi Misi dan Motto PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten

1.1.1.1 Visi PT.PLN (Persero) Distribusi jawa Barat dan Banten

Visi dari PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten adalah : "Diakui sebagai Perusahaan kelas Dunia yang bertumbuh kembang, Unggul dan Terpecaya dengan bertumpu pada Potensi Insani".

Penjabaran dari visi PT. PLN (Persero) DJBB adalah sebagai berikut:

A. Diakui

Mencerminkan cita-cita untuk meraih pengakuan dari pihak luar Yang menunjukkan bahwa PLN pantas dipandang sebagai Perusahaan Kelas dunia.

B. Kelas Dunia

a. Menunjukkan kinerja yang melebihi ekspektasi pihak-pihak yang berkepentingan.

b. Memberi layanan yang mudah, terpadu, dan tuntas dalam berbagai masalah kelistrikan.

c. Menjalin hubungan kemitraan yang akrab dan setara dengan pelanggan serta mitra usaha Nasional dan Internasional

d. Bekerja dengan pola pikir prima

e. Diakui oleh pelanggan dan mitra kerja sebagai perusahaan yang mampu memenuhi standar mutakhir dan paling baik.

C. Bertumbuh-kembang

a. Antisipatif terhadap perkembangan lingkungan usaha dan selalu siap menghadapi setiap tantangan.

b. Secara konsisten menunjukkan kinerja yang lebih baik.

D. Unggul

a. Menjadi yang terbaik dalam bisnis kelistrikan dan memenuhi tolak ukur mutakhir dan terbaik.

b. Memposisikan diri sebagai perusahaan yang terkemuka dalam percauran bisnis kelistrikan dunia.

c. Mengelola usaha dengan mengedepankan pemberdayaan potensi insane secara maksimal.

d. Menigkatkan kualitas proses, system, produk, dan pelayanan secara berkesinambungan.

E. Terpecaya

a. Memegang teguh etika bisnis yang tertinggi.

b. Menghasilkan kinerja yang terbaik secara konsisten.

c. Menjadi perusahaan pilihan.

F. Potensi Insani

a. Keberhasilan perusahaan lebih ditentukan oleh kesadaran anggota perusahaan untuk memunculkan

seluruh potensi mereka dalam wujud wawasan aspiratif dan etikal, rasa kompeten, motivasi kerja, semangat belajar inovatif dan semangat bekerja sama.

b. Potensi insane yang diperkaya dengan kompetensi yang terbentuk dari pengetahuan substansial, pengetahuan kontekstual, keterampilan, kemampuan, pengalaman, dan jenjang kerja sama.

1.1.1.2 Misi PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten

Adapun misi dari PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten adalah:

a. Melakukan bisnis kelistrikan dan bidang usaha terkait yang berorientasi kepada kepuasan pelanggan, karyawan dan pemegang saham.
b. Menjadikan tenaga listrik sebagai media untuk menigkatkan kualitas kehidupan manusia.
c. Menjalankan kegiatan usaha yang berwawasan lingkungan.

1.1.1.3 Motto PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten

PT. PLN (Persero) DJBB mempunyai motto yaitu "Listrik untuk kehidupan yang lebih baik" (***Electricity for a Better Life***)

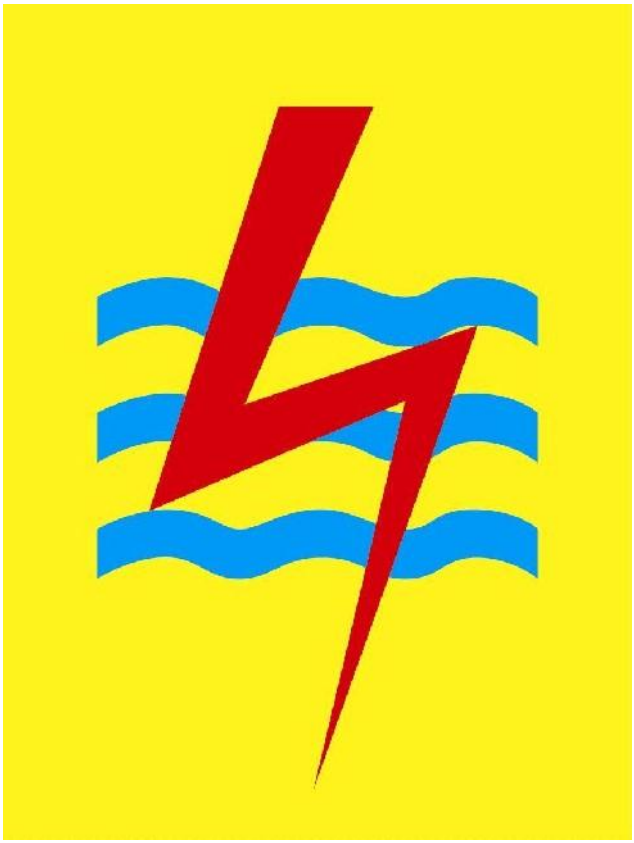
1.1.2 Lambang dan Arti Lambang PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten

1.1.2.1 Lambang PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten

Setiap perusahaan senantiasa dilengkapi dengan lambang perusahaan. Lambang mempunyai arti penting karena lambang merupakan identitas bagi setiap perusahaan. Lambang perusahaan PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten dapat dilihat sebagai berikut:

Gambar 1.1

Lambang PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten



Sumber: Arsip Humas PT.PLN Distribusi Jawa Barat dan Banten, 2015

1.1.2.2 Arti Lambang dan Warna PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten

Lambang Petir/kilat telah lama digunakan oleh PT PLN (Persero) dan satuannya. Penggunaan Lambang PT PLN menurut surat keputusan No.13/DIR/1976 adalah:

A. Gambar lambang PLN tercantum dalam suatu bidang datar terdiri dari :

a. Berwarna kuning keemasan

b. Berbentuk segi empat, berskala ukuran lebar panjang = 3:4 c. Tanpa tulisan listrik negara adapun tulisan lain didalamnya.

B. Gambar atau lambang PLN terdiri dari:

a. Petir atau Kilat yang berbentuk atas tebal dan meruncing disebelah berwarna merah darah dan memotong atau menembus ketiga garis gelombang.

b. Tiga buah gelombang yang terbentuk sinusoida (dua setengah perioda), berwarna biru laut, tersusun secara sejajar dalam arah mendatar, terletak di tengah-tengah segi empat pada dasar kuning keemasan.

C. Gambar atau Lambang diartikan sebagai berikut:

a. Petir atau kilat melambangkan tenaga listrik yang terkandung di dalamnya

b. Gelombang yang digunakan dalam lambang PLN karena segala macam tenaga (energi) dapat dinyatakan sebagai gelombang (cahaya listrik, akuistik,). Kegiatan PLN antara lain mencakup konversi segala macam tenaga (energi) menjadi listrik.

c. Tiga buah gelombang sejajar diartikan 3 sikap karyawan PLN dalam melaksanakan tugas negara bekerja keras, bergerak cepat dan bertindak tepat. Arti yang lain bahwa pelaksanaan distribusi tenaga listrik harus serempak.

D. Warna lambang diartikan sebagai berikut:

a. Warna Kuning keemasan melambangkan keagungan Tuhan Yang Maha Esa, serta agungnya kewajiban PLN.

b. Warna Merah darah melambangkan keberanian dan dinamika dalam melaksanakan tugas untuk mencapai sasaran pembangunan.

c. Warna Biru laut melambangkan kesetiaan dan pengabdian pada tugas untuk menuju dan mencapai kemakmuran dan kesejahteraan rakyat Indonesia seperti dinyatakan dalam Peraturan Pemerintah No. 18 tahun 1972.

1.2 Sejarah Divisi Humas PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten

Humas PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten merupakan salah satu bagian dari bidang komunikasi, Hukum, dan Administrasi PT. PLN (Persero). Bagian-bagian lainnya adalah Bagian Hukum dan Bagian Administrasi, fasilitas dan umum. Tujuan komunikasi perusahaan adalah terwujudnya citra positif dan tercapainya suasana saling pengertian dan saling percaya antara perusahaan dengan *stakeholders* melalui pendekatan kehumasan. Hubungan masyarakat (Humas) atau *Public Relations* PT. PLN (Persero) merupakan komunikasi dua arah perusahaan dengan publiknya *(stakeholders)* secara timbal balik dalam rangka mendukung fungsi dan tujuan manajemen dengan meningkatkan pembinaan kerjasama serta pemenuhan kepentingan bersama, sehingga terbentuk opini dan citra positif.

1.2.1 Visi Humas PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten

Menjadikan PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten sebagai perusahaan yang didukung oleh Internal dan Eksternal Public guna menjamin kelangsungan aktivitas perusahaan serta keberhasilan pencapaian target perusahaan yang telah ditetapkan. Misi: Membangun, Meningkatkan dan Menjaga Citra Positif Perusahaan Serta Hubungan Yang Harmonis Dengan Internal dan Eksternal Publik. Tujuan: 1. Menciptakan dan menjaga citra positif perusahaan 2. Mengkomunikasikan pelayanan/produk layanan 3.

Mencegah dan mengatasi masalah 4. Mengatasi kesalahpahaman dan prasangka.

1.2.2 Misi Humas PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten

Membangun, Meningkatkan dan Menjaga Citra Positif Perusahaan Serta Hubungan Yang Harmonis Dengan Internal dan Eksternal Publik.

1.2.3 Tujuan Humas PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten

1. Menciptakan dan menjaga citra positif perusahaan
2. Mengkomunikasikan pelayanan/produk layanan
3. Mencegah dan mengatasi masalah
4. Mengatasi kesalahpahaman dan prasangka
5. Mengantisipasi terjadinya reaksi negative atau kontra produktif dari public terkait dengan kebijakan perusahaan
6. Menciptakan opini publik dan menarik perhatian publik
7. Menciptakan kondisi yang kondusif bagi setiap pelaksanaan kebijakan perusahaan

1.2.4 Strategi Internal Humas PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten

1. Peningkatan profesionalisme SDM Public Relations
2. Peningkatan organisasi dan tata kerja
3. Optimalisasi anggaran kehumasan

4. Peningkatan peran Public Relations dalam meningkatkan pelayanan pelanggan

5. Peningkatan publikasi, komunikasi dan penyebaran informasi aktifitas perusahaan

1.2.5 Strategi Eksternal Humas PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten

1. Peningkatan hubungan kelembagaan
2. Peningkatan hubungan dengan media massa (cetak/elektronik)
3. Optimalisasi komunikasi dan publikasi perusahaan
4. Peningkatan komunikasi pelanggan/masyarakat.
5. Peningkatan hubungan dengan eksternal publik lainnya
6. Peningkatan kemudahan akses informasi dan komunikasi
7. Optimalisasi program PUKK dan Bina Lingkungan sebagai pembentuk citra positif perusahaan.

1.3 Struktur Organisasi PT. PLN (Persero) Distrubisi Jawa Barat dan Banten

Struktur organisasi perusahaan merupakan suatu gambaran yang menunjukkan suatu pekerjaan yang harus dilakukan oleh setiap bagian atau anggota. Gambar struktur organisasi PT PLN (Persero) Distribusi Jawa barat dan Banten dapat dilihat pada gambar berikut ini :

Gambar 1.2

Struktur Organisasi PT. PLN Distribusi Jawa Barat dan Banten



Sumber : *Company Profile* PT PLN Ditribusi Jawa Barat dan Banten, 2015

Struktur organisasi PT PLN (Persero) Unit Bisnis Distribusi Jawa Barat merupakan organisasi garis, fungsional, dan staf jenjang manajemen, meliputi unsur pimpinan, unsur pengawas dan unsur pelaksanaan, selain itu ada juga kontrol intern yang berada dibawah serta tanggung jawab langsung kepada pimpinan dapat dilihat secara keseluruhan bahwa susunan organisasi di PT PLN (Persero) Unit Bisnis Jawa Barat sebagai berikut:

a. Unsur pimpinan adalah General Manajer

b. Unsur pembantu pimpinan meliputi :

1) Perencanaan dan pengembangan usaha

2) Distribusi

3) Niaga

4) Keuangan

5) Organisasi dan SDM

6) Administrasi, Hukum dan Komunikasi

c. Unsur Perusahaan, Meliputi :

1) Cabang/Unit

2) Area

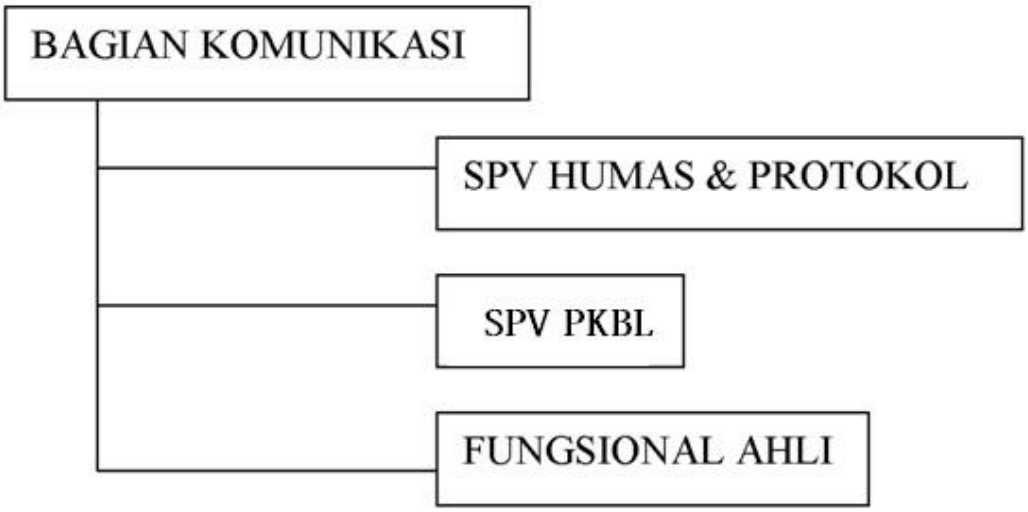
1.4 Struktur Divisi Humas PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten

Struktur Divisi Humas merupakan bagian yang dibawahi oleh bidang komunikasi. Yang mana dalam PT. PLN ini mencakup pada bagian komunikasi, terdiri dari beberapa bagian divisi dalam divisi Komunikasi, yakni : Divisi Humas

dan protokoler, Divisi Pada Program Partisipasi Pemberdayaan Lingkungan (P3L) dan Fungsional Ahli. Berikut gambar struktur dibawah merupakan gambaran yang menunjukan bagian ilmu komunikasi yang menaungi beberapa divisi. Struktur Humas PT. PLN (Persero) DJBB adalah sebagai berikut:

Gambar 1.3

Struktur organisasi Humas PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten



Sumber : *Company Profile* PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten, 2015

Bagian Komunikasi PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten membawahi 3 (tiga) bagian yaitu Bagian Humas dan protokol, Bagian PKBL, dan Fungsional Ahli.

Bagian Humas dan Protokol tugasnya adalah melaksanakan kegiatan hubungan internal dan eksternal. PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten termasuk didalamnya mengurus kegiatan upacara rutin, sedangkan PKBL merupakan singkatan dari Program Kemitraan dan Bina Lingkungan tugasnya melaksanakan pengembangan program bina lingkungan (*Community Development*) program ini merupakan salah satu bentuk kegiatan yang bertujuan untuk membangun dukungan dan partisipasi masyarakat untuk turut menjaga keamanan dan keselamatan aset PLN yang terpasang di banyak tempat. Program ini diwujudkan dalam bentuk pemberian bantuan sosial-keagamaan bagi masyarakat, dan yang terakhir adalah fungsional ahli tugasnya membanu melaksanakan kegiatn hubungan eksternal dan internal tersebut sesuai dengan keahliannya.

1.5 Job Description

Dalam tataran praktisnya, masing-masing bagian memiliki Job Description yang berbeda-beda, yaitu sebagai berikut:

A. General Manager (GM)

a. Pemimpin PT PLN (Persero) distribusi Jawa Barat dan Banten.

b. Membentuk Area Pelayanan dan Jaringan (APJ) yang membawahi Unit Jaringan (UJ).

c. Menetapkan Formasi Jabatan dan Informasi Tenaga Kerja Manajer Bidang dan Kepala Audit Internal.

d. Menetapkan formasi jabatan dan formasi kerja Manajer Area Pelayanan dan Jaringan (APJ) dan Area Pengatur Distribusi (APD)

B. Bidang Perencanaan

a. Menyusun Rencana Pengembangan tenaga Listrik (RUPTL), Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RPJ), dan Rencana Kerja Anggaran Perusahaan (RKAP).

b. Menyusun rencana pengembangan sistem ketenagalistrikan.

c. Menyusun sistem manajemen kinerja unit-unit kerja.

d. Menyusun metode evaluasi kelayakan investasi dan melakukan penilaian finansialnya.

e. Mengembangkan hubungan kerjasama dengan pihak lain dan penyandang dana, baik secara bilateral maupun multilateral.

f. Menyusun rencana pengembangan sistem teknologi informasi.

g Menyusun rencana pengembangan aplikasi sistem informasi.

h. Mengendalikan aplikasi-aplikasi teknologi informasi.

i. Menyiapkan SOP pengelolaan aplikasi sistem informasi. j. Menyusun laporan manajemen.

k. Menyusun rencana pengembangan usaha baru serta penetapan pengaturannya.

C. Bidang Niaga

a. Menyusun ketentuan dan strategi pemasaran.

b. Menyusun rencana penjualan energi dan rencana pendapatan

c. Mengevaluasi harga jual listrik.

d. Menghitung biaya penyediaan tenaga listrik.

e. Menyusun strategi dan pengembangan pelayanan pelanggan.

f. Menyusun ketentuan data induk pelanggan (DIL) dan data induk saldo (DIS) serta kontrak jual beli tenaga listrik.

g. Mengkaji pengelolaan pencatatan meter dan menyusun rencana penyempurnaannya.

h. Mengkoordinasikan pelaksanaan penagihan kepada pelanggan tertentu antara lain TNI/POLRI dan instansi vertikal.

i. Melakukan pengendalian DIS dan opname saldo piutang.

j. Menyusun konsep kebijakan sistem informasi pelayanan pelanggan.

k. Menyusun mekanisme interaksi antar unit pelaksanaan.

l. Menyusun laporan manajemen.

D. Bidang Distribusi

a. Menyusun rencana pengembangan sistem jaringan distribusi dan membina penerapannya.

b. Menyusun strategi pengoperasiannya dan pemeliharaan jaringan distribusi dan membina penerapannya.

c. Menyusun SOP untuk penerapan dan pengujian peralatan distribusi, serta SOP untuk operasi dan pemeliharaan jaringan distribusi.

d. Menyusun desain standard konstruksi jaringan distibusi dan perlatan kerjanya serta membina penerapannya.

e. Mengevaluasi susut energi listrik dan gangguan pada sarana pendistribusian tenaga listrik serta saran perbaikannya.

f. Menyusun metode kegiatan konstruksi dan administrasi pekerjaan serta penerapannya.

g. Menyusun kebijakan manajemen jaringan distribusi dan kebijakan manajemen perbekalan distribusi serta membina penerapannya.

h. Menyusun pengembangan sarana komunikasi dan otomatisasi operasi jaringan distribusi.

i. Menyusun regulasi untuk penyempurnaan data induk jaringan (DIJ).

j. Memantau dan mengevaluasi data induk jaringan.

E. Bidang keuangan

a. Mengendalikan aliran kas pendapatan dan membuat laporan rekonsiliasi keuangan.

b. Mengendalikan anggaran investasi dan operasi serta rencana aliran kas pembiayaan.

c. Melakukan analisis dan evaluasi laporan keuangan unit-unit serta menyusun laporan keuangan konsolidasi.

d. Menyusun dan menganalisa kebijakan resiko dan penghapusan aset.

e. Melakukan pengelolaan keuangan.

f. Menyusun laporan manajemen dibidangnya

F. Bidang SDM dan Organisasi

a. Menyusun kebijakan pengembangan organisasi dan mengelola pelaksanaannya.

b. Menyusun kebijakan manajemen sumber daya manusia dan mengelola pelaksanaannya.

c. Menyusun kebijakan pengembangan sumber daya manusia dan mengelola pelaksanaannya.

d. Mengkaji usulan pengembangan organisasi dan pengembangan sumber daya manusia.

e. Menyusun laporan manajemen dibidangnya.

G. Bidang komunikasi, Hukum dan Administrasi

a. Menyusun kebijakan pengembangan organisasi dan mengelola pelaksanaanya.

b. Menyusun kebijakan dan mengelola fasilitas kerja, sistem pengamanan dan manajemen kantor.

c. Menyusun kebijakan K3, lingkungan dan community development. d. Menyusun kebijakan administrasi.

e. Menyusun dan mengkaji produk-produk hukum dan peraturan- peraturan perusahaan.

f. Memberikan advokasi dalam bisnis energy listrik dan ketenagakerjaan.

g. Menyusun standard fasilitas kantor.

h. Mengelola aset tanah dan bangunan serta sarana kerja.

i. Mengelola kesekretariatan dan rumah tangga kantor induk.

j. Menyusun laporan manajemen dibidangnya.

H. Audit Internal

a. Menyusun program kerja pemeriksaan tahunan, sesuai program kerja perusahaan.

b. Melaksanakan audit internal, meliputi keuangan, teknik, manajemen dan operasional.

c. Memonitor tindak lanjut temuan hasil audit internal.

d. Menyusun laporan manajemen.

1.6 Sarana dan Prasarana PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten

Sarana PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten adalah sebagai berikut :

A. Gedung perkantoran yang terdiri dari dua gedung yaitu gedung lama dan gedung baru atau gedung tambahan.

B. Ruang perkantoran antara lain:

a. Gedung lama dan gedung baru berada di lantai dasar, yang terdiri dari: Ruang serbaguna dan FO (Front Office), sedangkan disisi lain terdapat ruang divisi Humas, ruang penyimpanan fasilitas kantor dan gedung,

perpustakaan, gedung alat tulis kantor, ruang e-procurement (pengadaan barang melalui system computer), ruang teknik koperasi distribusi.

b. Gedung baru atau gedung tambahan berada di lantai 1, yang terdiri dari: Ruang PSDM, ruang admin SDM, ruang bagian keuangan, ruang bagian perencanaan perusahaan, dan ruang hukum.

c. Gedung lama berada dilantai 2, yang terdiri dari : Ruang GM (General Manager), dan beberapa ruang Manager lainnya.

d. Gedung lama berada di lantai 3, yang terdiri dari: Ruang bagian niaga, ruang bagian akuntansi, ruang bagian anggaran, ruang kesekretariatan dan umum.

e.Gedung lama berada di Lantai 4, yang terdiri dari: Ruang system operasi distribusi, ruang proyek pengadaan listrik pedesaan, dan ruang serbaguna kecil.

Adapun sarana lain dari PT. PLN (Persero) DJBB yang tersedia adalah sebagai berikut:

Tabel 1.1

Daftar Prasarana PT PLN (Persero) Ditribusi Jawa Barat dan Banten

No.	Uraian	Keterangan
1.	Masjid	1
2.	Ruang security	2
3.	Front office	1
4.	Ruang Rapat	1
5.	Aula	1
6.	Lift Gedung	2
7.	Tangga Darurat	3
8.	Tempat Parkir	2
9.	Toilet	8
10.	Telepon Umum	1
12.	Mesin fotocopy	2
13.	Kantin	1

Sumber: Company Profile PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten, 2015

Sarana dan prasarana lainnya yang tersedia di tempat pelaksanaan kegiatan PKL (Praktek kerja Lapangan) yaitu di bagian Humas PT PLN Distribusi Jawa Barat dan Banten, yang terdapat di gedung lama berada dilantai dasar yaitu Ruang Divisi Humas serta perpustakaan. Adapun fasilitas yang tersedia adalah sebagai berikut:

Tabel 1.2

Daftar Sarana Humas PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten

No.	Nama Fasilitas Kerja	Jumlah	Satuan	Penempatan
1.	Komputer Program Windows	1	Unit	Deputy Manage
2.	Komputer Program Windows	5	Unit	Operasional Humas
3.	Komputer Program Windows	2	Unit	Operasional Humas
4.	Komputer Program Windows	1	Unit	Operasional
5.	Laptop (Note Book)	2	Unit	Operasional Humas
6.	Printer HP	1	Unit	Deputy Manager
7.	Printer HP	5	Unit	Operasional Humas
8.	Printer HP	1	Unit	Operasional
9.	Print+Scan+Fotocopy	1	Unit	Operasional Humas
10.	Print+Scan+Fotocopy	1	Unit	Operasional

11.	Scan	1	Unit	Operasional
12.	Faximile	1	Unit	Operasional Humas
13.	Infocus	1	Unit	Operasional Humas
14.	Mesin Tik	1	Unit	Operasional Humas
15.	Kamera Digital (Tglg):	1	Unit	Operasional Humas
16.	Kamera Digital: Sony	1	Unit	Operasional Humas
17.	Kamera Digital: Panasonic	1	Unit	Operasional Humas
18.	Kamera Digital: Nikon 2 MP	1	Unit	Operasional Humas
19.	Kamera Digital: Nikon Cool	1	Unit	Operasional Humas
20.	Kamera Digital: Nikon Cool	1	Unit	Operasional Humas
21.	Kamera Manual(Tele):	1	Unit	Operasional Humas
22.	Kamera Manual (Tele):	1	Unit	Operasional Humas
23.	Kamera Manual: Nikon	1	Unit	Operasional Humas
24.	Lensa Tele: Nikon	3	Unit	Operasional Humas
25.	Lensa Tele: Canon	2	Unit	Operasional Humas
26.	Tripod	3	Unit	Operasional Humas
27.	Digital Recorder Samsung	1	Unit	Operasional Humas
28.	Pointers: Peltra	2	Unit	Operasional Humas
29.	Handycam: Sony Nightshot	1	Unit	Operasional Humas
30.	Portable DVD: Shinco	1	Unit	Operasional Humas
31.	Tape Recorder: Sony 2x Rec	1	Unit	Operasional Humas

32.	DVD Player	1	Unit	Operasional Humas
33.	Televisi 29 Inch	1	Unit	Operasional Humas
34.	Televisi 20 Inch	1	Unit	Operasional
35.	Kulkas	1	Unit	Deputy Manager
36.	Fasilitas Internet dan Intranet	1	Unit	Operasional Gedung

Sumber: Data Inventaris dan arsip Humas PLN Distribusi Jawa Barat dan Banten, 2015

1.7 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan (PKL)

1.7.1 Lokasi Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL)

Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan di PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten, di bidang komunikasi, tepatnya bagian Humas. Beralamat di Jl. Asia Afrika No.63 Bandung. Telepon (022) 4230747, facsimile 4230822 www.pln.jabar.co.id

1.7.2 Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL)

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini selama 30 hari, sesuai dengan waktu dan aturan yang ada di UNIKOM dan telah disepakati oleh PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten, yang mana pelaksanaannya tanggal 27 Juli s/d 2 September 2015, pada hari Senin s/d Jumat dari pukul 07.00-16.30 WIB.