DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN xii
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 3
1.3 Tujuan Penelitian 3
1.4 Batasan Masalah 4
1.5 Metodologi Penelitian 5
1.6 Sistematika Penulisan 7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Objek Penelitian 9
2.1.1 Profil Perusahaan 9
2.1.2 Visi, Misi dan Nilai – nilai AstraWorld 10
2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 11
2.1.4 Logo Perusahaan 12
2.2 Literatur *Review* 13
2.3 Teori dan Model Penerimaan Teknologi Informasi 15
2.3.1 *Theory of Reason Action* (TRA) 15
2.3.2 *Theory of Planned Behavior* (TPB) 17
2.3.3 *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) 18
2.3.4 *Technology Acceptance Model* (TAM) 19
2.4 Pengertian Teknologi Informasi 21
2.5 *Enterprise Resource Planning* (ERP) 23
2.5.1 SAP (*System Application and Product in data processing*) 25

2.6 Teori Dasar Penelitian....26
2.6.1 Variabel....26
2.6.2 Populasi....27
2.6.3 Sampel....27
2.6.4 Kuesioner....29
2.7 Penentuan Ukuran Sampel....30
2.8 Skala Pengukuran....31
2.9 Skala Likert....32
2.9.1 Kelebihan Skala Likert....33
2.9.2 Kelemahan Skala Likert....33
2.9.3 Prosedur Dalam Membuat Skala Likert....34
2.10 Instrumen Penelitian....35
2.11 Validitas....35
2.11.1 Pengertian Validitas....35
2.11.2 Pengertian Uji Validitas....35
2.11.3 Tujuan Uji Validitas....36
2.11.4 Macam – macam Validitas....36
2.11.4.1 Validitas Isi (*Content Validity*)....37
2.11.4.2 Validitas Konstruk (*Construct validity*)....38
2.11.4.3 Validitas empiris....38
2.12 Reliabilitas....39
2.12.1 Pengertian Reliabilitas....39
2.12.2 Pengertian Uji Reliabilitas....40
2.12.3 Tujuan Uji Reliabilitas....40
2.13 SPSS....40
2.14 *Structural Equation Modelling* (SEM)....41
2.15 *Partial Least Square* (PLS)....41
2.16 Model Pengukuran atau *Outer Model*....42
2.17 Model Struktrural atau *Inner Model*....43
2.18 Uji Hipotesis....44
2.19 Pengujian Analisis Jalur (*Path Analysis*)....44

BAB 3 ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA 47
3.1 Analisis Masalah 47
3.2 Kerangka Penelitian.....47
3.3 Analisis Variabel Penerimaan Pengguna 48
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian 50
3.5 Instrumen Penelitian.....50
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....53
3.7 Analisis Statistik Deskriptif 54
3.7.1 Mean 54
3.7.2 Standar Deviasi 58
3.7.3 Uji Normalitas.....87
3.7.3.1 *Critical Ratio Skewness* 87
3.7.3.2 *Critical Ratio Kurtosis*.....92
3.8 Uji Validitas 97
3.9 Uji Reliabilitas 99
BAB IV PENGUJIAN FAKTOR PENERIMAAN PENGGUNA 103
4.1 Responden 103
4.1.1 Analisis Deskritif 103
4.1.2 Statistik Deskritif 104
4.2 Analisis Data 105
4.2.1 Evaluasi Measurement (*Outer Model*).....106
4.2.2 Pengujian Model Struktural (*Inner Model*).....113
4.2.3 Pengujian Hipotesis 114
4.3 Model Rekomendasi 122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....127
5.1 Kesimpulan.....127
5.2 Saran.....128
DAFTAR PUSTAKA 129