

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRAK ..... i

ABSTRACT ..... ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR TABEL ..... viii

DAFTAR GAMBAR.....x

DAFTAR LAMPIRAN ..... xi

**BAB I PENDAHULUAN.....1**

1.1 Latar Belakang Penelitian .....1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....11

1.2.1 Identifikasi Masalah .....11

1.2.2 Rumusan Masalah .....12

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....13

1.3.1 Maksud Penelitian .....13

1.3.2 Tujuan Penelitian .....13

1.4 Kegunaan Penelitian.....13

1.4.1 Kegunaan Praktis .....14

1.4.2 Kegunaan Teoritis .....14

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....14

1.5.1 Lokasi Penelitian .....14

1.5.2 Waktu Penelitian .....15

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....16**

2.1 Kajian Pustaka.....16

2.1.1 Efikasi Diri (*Self Efficacy*) .....16

2.1.1.1 Pengertian Efikasi Diri (*Self Efficacy*) .....16

2.1.1.2	Sumber Efikasi Diri ( <i>Self Efficacy</i> ) .....	17
2.1.1.3	Indikator Efikasi Diri ( <i>Self Efficacy</i> ) .....	18
2.1.2	<i>Locus Of Control</i> .....	18
2.1.2.1	Pengertian <i>Locus Of Control</i> .....	18
2.1.2.2	Perbedaan Karakteristik LOC Internal dengan LOC Eksternal.....	19
2.1.2.3	Indikator <i>Locus of Control</i> .....	20
2.1.3	Kinerja Usaha .....	21
2.1.3.1	Pengertian Kinerja Usaha.....	21
2.1.3.2	Indikator Kinerja Usaha .....	22
2.1.4	Penelitian Terdahulu .....	23
2.2	Kerangka Pemikiran.....	28
2.2.1	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap Kinerja Usaha .....	29
2.2.2	Pengaruh <i>Locus of Control</i> Terhadap Kinerja Usaha .....	30
2.2.3	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> dan <i>Locus of Control</i> Terhadap Kinerja Usaha.....	31
2.3	Hipotesis.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Metode Penelitian .....	33
3.1.1	Desain Penelitian.....	34
3.1.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	37
3.1.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	40
3.1.3.1	Sumber Data.....	40
3.1.3.2	Teknik Penentuan Data .....	41
3.1.4	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.1.4.1	Uji Validitas .....	44
3.1.4.2	Uji Reliabilitas .....	47
3.1.4.3	Uji MSI .....	49
3.1.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	50
3.1.5.1	Rancangan Analisis.....	50
3.1.5.1.1	Analisis Deskriptif (Kualitatif) .....	51

3.1.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) .....	52
3.1.5.2 Pengujian Hipotesis.....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	61
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	61
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	62
4.2 Karakteristik Umum Responden .....	63
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	65
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	66
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	66
4.3 Analisis Deskriptif atau Kualitatif .....	67
4.3.1 Analisis Variabel <i>Self Efficacy</i> (X1) .....	68
4.3.2 Analisis Variabel <i>Locus of Control</i> (X2) .....	76
4.3.3 Analisis Variabel Kinerja Usaha (Y) .....	86
4.4 Analisis Verifikatif.....	94
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda (R) .....	94
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	95
4.4.2.1 Uji Normalitas.....	95
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	98
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	99
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi (R) .....	101
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi ( $r^2$ ) .....	104
4.4.5 Pengujian Hipotesis.....	107
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>115</b>
5.1 Kesimpulan .....	115
5.2 Saran.....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	