BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Memasuki dasawarsa ke 2 pada abad ke 21 di era globalisasi ini menjadi bukti pesatnya perkembangan teknologi informasi dan ilmu pengetahuan seiring dengan berkembangnya peradaban manusia. Perubahan yang terjadi menuntut manusia untuk mampu beradaptasi sebagai upaya mendukung keberlangsungan hidup dengan menemukan ide-ide kreatif dan inovatif, melahirkan pemikiran-pemikiran dan penemuan baru serta mengembangkannya menjadi salah satu teknologi yang dapat membantu serta mempermudah manusia dalam menyelesaikan pekerjaannya.

Internet sebagai salah satu teknologi *modern* yang berkembang merupakan suatu sistem jaringan komputer *online* global tanpa batas yang saling terhubung dan terintegrasi. *internet* berperan penting dalam membawa perubahan terhadap berbagai aspek kehidupan manusia terutama didunia bisnis, Perusahaan-perusahaan besar, menengah, bahkan tidak menutup kemungkinan perusahan kecil sekalipun sedang bergerak kearah komputerisasi, dalam arti kegiatan-kegiatan bisnis yang dilakukan telah menggunakan bantuan teknologi *internet* dan komputer terutama dibidang promosi dan penjualan. Dukungan kemajuan teknologi ini membuat persaingan antar perusahaan semakin ketat serta secara perlahan mengubah pola-pola perdagangan dari tradisional menjadi

terkomputerisasi, dimana konsumen (pelanggan) tidak harus lagi mendatangi perusahaan secara langsung untuk melakukan pemesanan tetapi dapat dilakukan secara online di *website* perusahaan terkait melalui *internet*. Penggunaan Teknologi *internet* ini tidak hanya sebagai proses otomatisasi terhadap akses informasi, tetapi juga menciptakan akurasi, kecepatan, dan kelengkapan sebuah sistem yang terintegrasi, sehingga proses bisnis perusahaan akan lebih efisien.

Salah satu jenis usaha yang sedang berkembang saat ini adalah usaha rental (penyewaan) mobil, Usaha persewaan mobil merupakan usaha dibidang jasa transportasi yang banyak diminati, namun secara umum pengelolaan datanya masih dilakukan secara manual. Pada awalnya sistem manual tersebut bukan menjadi masalah, namun seiring dengan bertambah banyaknya jumlah mobil yang dimiliki dan bertambah banyaknya jumlah penyewa yang melakukan transaksi, mengakibatkan data yang dikelola semakin besar, dengan demikian pengelolaan data dengan cara manual menjadi tidak efektif dan efisien lagi, sehingga untuk menjamin keakuratan dalam pencatatan transaksi, keamanan dalam penyimpanan data, serta keakuratan dan kecepatan dalam penyajian informasi perlu dibangun sebuah sistem informasi manajemen persewaan mobil yang berbasis komputer.

CV. MUALSARO TOUR & TRAVEL yang beralamat di Jalan. Soekarno-Hatta, Depan Gudang PT. Sampoerrna – Gedebage Bandung, tempat dimana penulis melakukan penelitian adalah sebuah perusahaan dengan jenis usaha Perdagangan Umum dan Jasa yang menyediakan jasa penyewaan (rental) mobil dengan beragam paket, diantaranya : paket *charter*, paket *drop*, paket jam dan paket jangka panjang. Mobil yang disewakan adalah mobil-mobil pribadi,

Jangkauan area perjalanan yang dilayani perusahaan sangat beragam tidak hanya melayani kota-kota dalam provinsi saja tetapi mencakup luar pulau jawa. Adapun beberapa contoh daerah tujuan yang paling diminati pelanggan dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1.1 Persentase Tujuan Rental Cv. Mualsaro Tahun 2011

No	Nama Tujuan	Persentase Pelanggan
1	Jakarta (Bandara Sukarno-Hatta)	50%
2	Taman Wisata Ancol	30%
3	Sumatera	15%
4	Jawa	5%

Peningkatan permintaan pelanggan biasanya terjadi pada musim liburan besar seperti idul fitri, natal dan tahun baru, imlek dan akhir pekan. Peningkatan permintaan ini tentunya memberikan keuntungan yang cukup menjanjikan bagi perusahaan dan menjadi aset yang besar bagi profit perusahaan kedepannya.

Prosedur penyewaan mobil yang sedang berjalan di perusahaan ini adalah dengan cara manual artinya pelanggan harus datang langsung ke lokasi perusahaan untuk melihat langsung mobil yang disedikan serta mengisi data-data dan surat perjanjian sewa kendaraan secara tertulis kemudian melakukan pembayaran secara tunai. hal ini membuat pelanggan merasa kurang nyaman karena tidak efisien dalam menghemat waktu, materi dan tenaga.

Oleh karena itu dilihat dari kebutuhan untuk pelayanan yang lebih baik dimasa mendatang, pihak perusahaan membutuhkan sebuah sistem informasi berupa program rental mobil berbasis *website*, yang dapat membantu dalam

pelayanan pelanggan dengan maksimal, karena pelanggan akan dapat langsung memesan mobil yang akan dirental melalui *internet* tanpa harus mendatangi lokasi perusahaan secara langsung serta dapat melakukan pembayaran secara *online*. Dengan adanya sistem informasi ini akan mempermudah pengelolaan data perusahaan serta dapat menjadi alat untuk mempromosikan perusahaan ke pasar yang lebih luas lagi.

Dari hal tersebut diatas, maka perlu adanya sebuah sistem informasi yang efisien yang harus dimiliki CV. MUALSARO TOUR & TRAVEL. Oleh karena itu penulis tertarik untuk membuat laporan skripsi dengan judul **"SISTEM INFORMASI RENTAL MOBIL BERBASIS WEB PADA CV. MUALSARO TOUR & TRAVEL BANDUNG"**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berkaitan dengan uraian latar belakang, maka penulis menemukan pokok permasalahan yang akan dibahas. Adapun permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pelanggan harus mendatangi lokasi perusahaan secara langsung jika ingin melakukan penyewaan mobil.
2. Proses pengisian data-data, pencatatan laporan-laporan, transaksi sehari-hari dan pengolahan data peminjaman dan pengembalian masih dilakukan dengan tulisan tangan
3. Pembayaran hanya dilakukan secara tunai.
4. Perusahaan tidak memiliki Sistem Informasi yang dapat membantu manajemen penyewaan mobil

1.2.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan pada CV. MUALSARO TOUR & TRAVEL
2. Bagaimana perancangan sistem informasi rental mobil pada CV. MUALSARO TOUR & TRAVEL
3. Bagaimana implementasi dari hasil rancangan sistem informasi rental mobil pada CV. MUALSARO TOUR & TRAVEL berbasis web yang telah dibuat

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi rental mobil pada CV. MUALSARO TOUR & TRAVEL

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana sistem informasi rental mobil yang sedang berjalan pada CV. MUALSARO TOUR & TRAVEL
2. Untuk merancang sistem informasi rental mobil pada CV. MUALSARO TOUR & TRAVEL
3. Untuk mengetahui implementasi dari hasil rancangan sistem informasi rental mobil pada CV. MUALSARO TOUR & TRAVEL

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Akademis

a. Bagi penulis

   Untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang manajemen rental mobil dan menerapkan ilmu yang diperoleh selama di bangku perkuliahan dalam penelitian ini.

b. Bagi Pengembang Ilmu

Memberikan masukan dan informasi untuk ilmu program studi Sistem Informasi mengenai sistem informasi rental mobil pada CV. MUALSARO TOUR & TRAVEL

c. Bagi Peneliti lain

Menjadi bahan masukan dan sumber informasi sebagai studi kepustakaan bagi peneliti lain yang akan meneliti dengan bidang dan judul yang sama dalam penelitian ini.

1.4.2 Kegunaan Praktis

a. Pihak CV. MUALSARO TOUR & TRAVEL

Dapat memperluas jaringan pemasaran perusahaan dan mempromosikan perusahaan ke pasar yang lebih luas serta membantu pengelolaan data dan rental mobil.

b. Bagi Pelanggan

Memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk melakukan penyewaan mobil dan mendapatkan informasi seputar perusahaan.

1.5 Batasan Masalah

Pada penelitian ini terdapat beberapa batasan masalah. Hal ini dimaksudkan agar hasil penelitian sesuai dengan tujuan penelitian. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem yang dibangun adalah Sistem Informasi rental mobil yang terfokus pada peminjaman dan pengembalian mobil

2. Sistem dibuat dengan menggunakan PHP dengan basisdata MySql
3. Sistem informasi yang dibangun berbasis *website*

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Kegiatan Penelitian ini dilaksanakan disebuah perusahaan yang berlokasi di Jl. SOEKARNO-HATTA, (DEPAN GUDANG PT. SAMPOERNA) – GEDEBAGE Bandung. Waktu pelaksanaan penelitian terhitung sejak bulan Februari 2012 hingga bulan Juni 2012.

Tabel 1.2 Jadwal Penelitian

NO	Kegiatan	Tahun 2012																			
		Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Identifikasi Kebutuhan																				
2.	Membangun Prototip																				
3.	Menggunakan Prototip																				
4.	Merevisi dan Meningkatkan Prototip																				