DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULIAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
I.6 Manfaat Perancangan 3

BAB II. MOTIF DAN MAKNA BATIK JAMBI 4
II.1 Pengertian Motif Batik 4
II.2 Pengertian Batik 4
II.3 Proses Pembuatan Batik 4
II.2 Batik Jambi 6
II.2.1 Sejarah Batik Jambi 6
II.2.2 Kategorisasi 7
II.2.3 Ciri Khas Batik Jambi 9
II.2.4 Motif-Motif Batik Jambi 10
a. Motif Angso Duo 10
b. Motif Batanghari 11
c. Motif Bungo Kaco Piring 12
d. Motif Bungo Melati 12

e. Motif Bungo Tanjung 14
f. Motif Bungo Teratai 15
g. Motif Daun Keladi 17
h. Motif Durian Pecah 18
i. Motif Kapal Sanggat 19
j. Motif Kepak Lepas 21
k. Motif Kuawo Berhias 22
l. Motif Merak Ngeram 23
m. Motif Relung Kangkung 24
n. Motif Riang-Riang 25
o. Motif Tampuk Manggis 26
II.2.5 Pengetahuan Masyarakat Terhadap Batik Jambi 27
II.2.6 Solusi 33

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 34
III.1 Strategi Perancangan 34
III.1.1 Tujuan Komunikasi 34
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 34
III.1.3 Mandatory 35
III.1.4 Materi Pesan 36
III.1.5 Gaya Bahasa 36
III.1.6 Khalayak Sasaran Perancangan 36
III.1.7 Strategi Kreatif 37
III.1.8 Strategi Media 38
III.1.9 Strategi Disribusi 40
III.2 Konsep Visual 41
III.2.1 Format Desain 41
III.2.2 Tata Letak (*layout*) 42
III.2.3 Huruf 43
III.2.4 Ilustrasi 44
III.2.5 Warna 45

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA 47
IV.1 Teknis Media 47
IV.2 Teknis Produksi Media 49
IV.2.1 Buku (Media Utama) 49
IV.2.2 Media Pendukung 52

DAFTAR PUSTAKA 61
LAMPIRAN 62
SURAT KETERANGAN PUBLIKASI 73
RIWAYAT HIDUP 74