BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Media

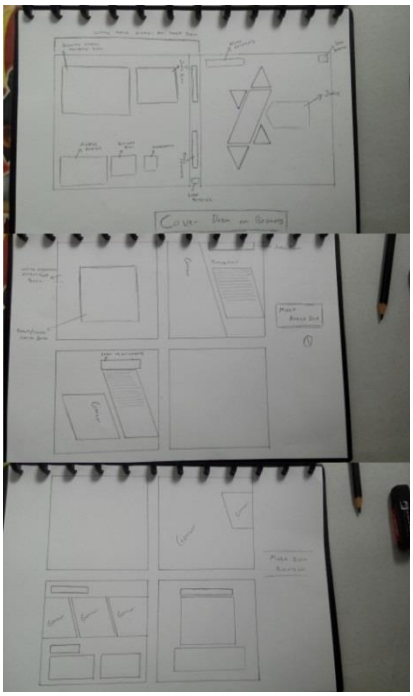
Beberapa tahapan pembuatan media adalaha sebagai berikut :

a. Tahap Ide Visual

Tahap ini merupakan visualisasi perancangan media dikumpulkan berdasarkan konsep dasar, untuk menentukan gaya visual dan elemen tambahan lainnya.

b. Tahap Sketsa Awal

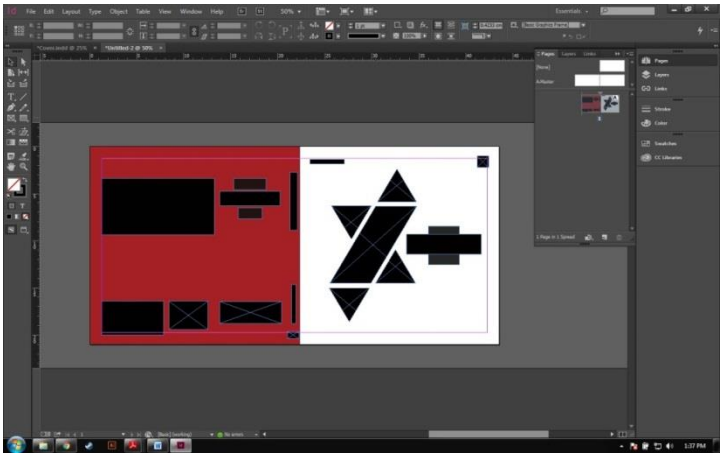
Tahap sketsa merupakan sebuah proses dimana perancangan masuk pada tahap penggambaran cover dan layout buku dengan menggunakan pensil. Hal ini bertujuan untuk memberikan gambaran visual yang nantinya akan diproses ke tahap digital.



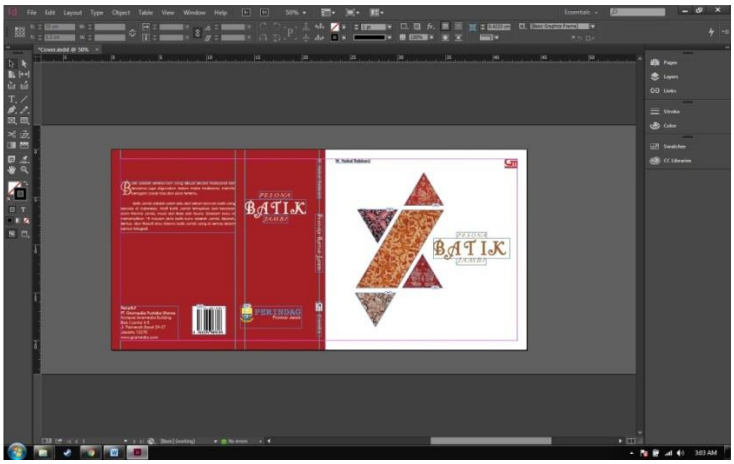
Gambar IV.1 Proses Sketsa Cover dan Layout
Sumber; Pribadi 2016

c. Tahap Pengolahan Digital atau Tahap *Layout*

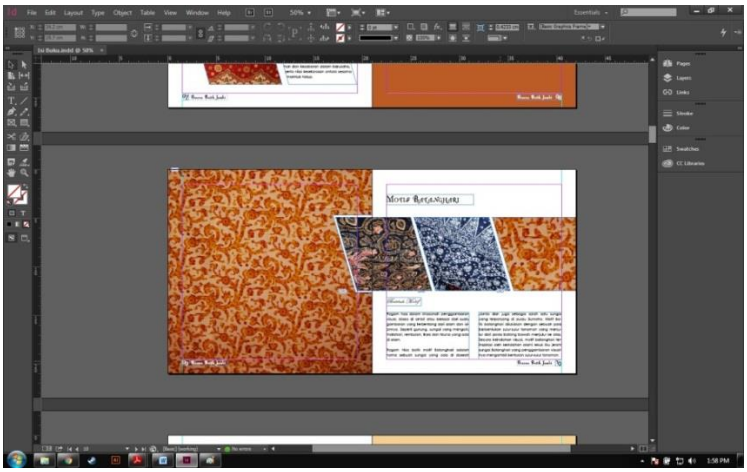
Pada tahap pembuatan cover dan *layout* buku akan menggunakan beberapa *Adobe Indesign CC* dengan penambahan tulisan sebagai keterangan foto.



Gambar IV.2 Proses Pembuatan Kerangka Cover
Sumber; Pribadi 2016



Gambar IV.3 Final Cover
Sumber; Pribadi 2016



Gambar IV.4 Proses *Layout*
Sumber; Pribadi 2016

d. Tahap Penyelesaian Final Media

Pada tahap ini adalah tahap terakhir dimana media utama dan media pendukung udah siap untuk dicetak, dan disebarkan.

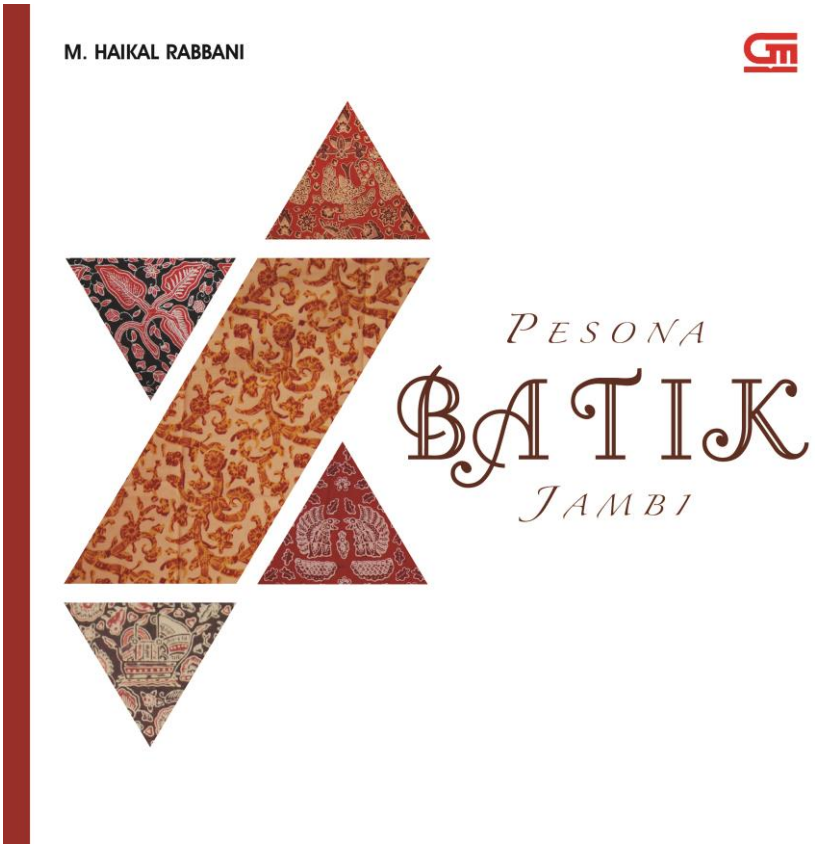


Gambar IV.5 Buku Pesona Batik Jambi Final
Sumber; Pribadi 2016

IV.2 Teknis Produksi Media

IV.2.1 Buku (Media Utama)

Buku adalah media utama yang dipilih dalam perancangan media informasi mengenai batik Jambi. Buku ini menjelaskan tentang 15 antara lain: Angso Duo, Batanghari, Bungo Kaco Piring, Bungo Melati, Bungo Tanjung, Bungo Teratai, Daun Keladi, Durian Pecah, Kapal Sanggat, Kepak Lepas, Kuawo Berhias, Merak Ngeram, Relung Kangkung, Riang-Riang, Tampuk Manggis yang merupakan jenis batik kuno daerah Jambi, sejarah batik Jambi, bentuk dan makna batik Jambi. Media buku ini diharapkan mampu menarik perhatian dan memberikan informasi kepada target audience.



Gambar IV.6 Cover Buku Pesona Batik Jambi
Sumber; Pribadi 2016

Ukuran : 21cm x 21cm

Bahan : art paper 150 gram laminasi doff (*Hardcover*)





Motif Batanghari



Bentuk Motif

Ragam hias dalam khasanah penggambaran visual, biasa di ambil atau berasal dari suatu gambaran yang terbentang dari alam dan isi-annya. Seperti gunung, sungai yang mengalir, matahari, rembulan, flora dan fauna yang ada di alam.

Ragam hias batik motif Batanghari adalah nama sebuah sungai yang ada di daerah Jambi dan juga sebagai salah satu sungai yang terpanjang di pulau Sumatra. Motif batik batanghari dilukiskan dengan sebuah pola berbentukan sulur-sulur tanaman yang menjulur dari poros batang bawah menjulur ke atas. Secara keindahan visual, motif batanghari terinspirasi oleh keindahan alami lekuk liku jeram sungai Batanghari yang penggambaran visual-nya mengambil bentukan sulur-sulur tanaman.

Yang usang diperbarui,
Lapuk dikanjangi

Yang usang diperbarui dan yang rusak diperbaiki

Motif Kuawu Berhias



Bentuk Motif

Motif ini terinspirasi oleh pengrajin batik dari binatang ungags yang bernama Kuawu. Kuawu adalah unggas yang tergabung dalam marga Argusianus.

Motif Kuawu digambarkan dengan burung Kuawu yang sedang bercermin sambil mengepakkan sayapnya, menurut Asianto pada dasarnya burung Kuwau ini satu, namun kembangan kepak dan bagian lain dari burung ini merupakan pantulan cerimin, yang menggambarkan burung yang tengah berhias.



Motif Merak Ngeram

Bentuk Motif

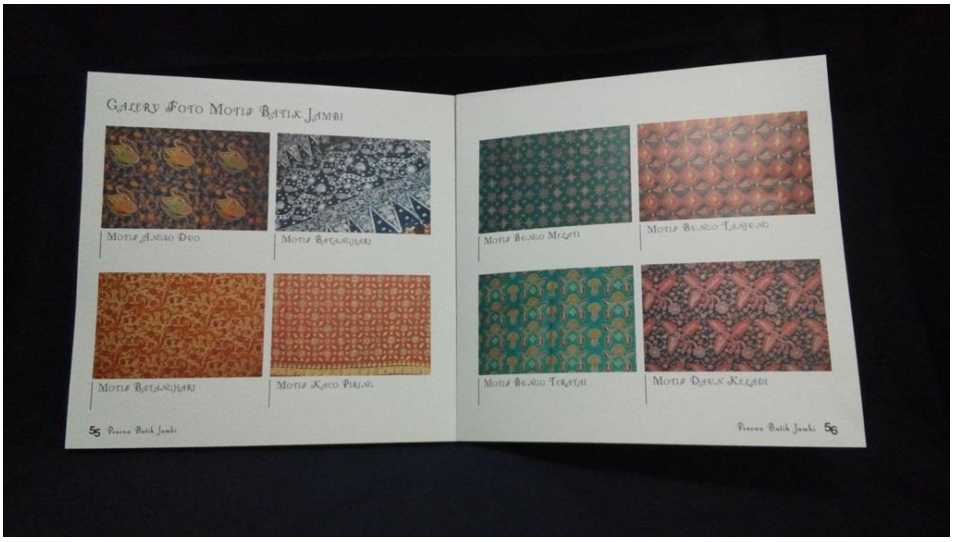
Motif batik merak ngeram dilukiskan dengan seekor burung merak/koau yang sedang mengerami telornya. Masyarakat Jambi menganggap burung Merak adalah burung yang mempunyai bulu yang indah dan termasuk binatang langkah yang dilindungi. Di samping indah, bulunya juga menampilkan kesan anggun yang menonjol, untuk menyambung garis keturunannya burung merak bertelor yang kemudian dierami hingga menetas.

Makna yang Terkandung

Motif ini mengandung arti tanggung jawab dan rasa kasih sayang serta ketelatenan seorang ibu terhadap anaknya atau generasi penerusnya. Usaha tersebut tidak hanya memerlukan kasih sayang, tetapi juga memerlukan ketekunan dan kesabaran serta ketelatenan.

Demikian besar tanggung jawab dan pengorbanan ibu, sehingga seorang ibu pada umumnya mempunyai hubungan batin yang dekat serta mempunyai pengaruh besar terhadap anaknya. Semua itu ibu lakukan tanpa ada mengharapkan bekas kasih dan imbalan jasa, semuanya dilaksanakan dengan hati yang tulus. Oleh karena itu selalu hormat dan patuhlah kepada orang tua, terutama ibu.





Gambar IV.7 Isi Buku Pesona Batik Jambi
Sumber: Pribadi 2016

Bentuk : Buku
Ukuran : Square (21 cm x 21 cm)
Teknik : Cetak *Offset*
Harga : Rp. 90.000

Tampilan *layout* pada buku pesona batik Jambi dibikin dengan tampilan yang lebih modern akan tetapi tetap masih ada unsur daerah Jambinya seperti seloko adat atau pantunan Jambi yang terdapat pada lembar halaman sebelum memasuki sub-sub bab motif batik Jambi, warna-warna *background* pada seloko adat atau pantunan disesuaikan dengan warna motif batik yang terdapat pada sub bab tersebut supaya tampilannya lebih menarik. Tampilan foto dan tulisan pada buku juga dibuat dengan berbagai macam bentuk mulai dari simetris dan ansimetris yang bertujuan supaya pada saat membaca buku ini target audience tidak cepat bosan.

IV.2.2 Media Pendukung

Media pendukung adalah media yang digunakan sebagai pelengkap komunikasi dan promosi. Beberapa media pendukung yang akan digunakan dalam perancangan ini, antara lain:

a. Poster



Gambar IV.8 Poster
Sumber: Pribadi 2016

Bahan : Albatros
Ukuran : A2 (42cm x 59.4cm)
Teknik : Cetak Digital
Penempatan : Toko Buku, Sekolah, dan Mading Perpustakaan

Pada perancangan media poster ini dibikin dengan lebih sedikit menggunakan kata-kata dan gambar. Pada poster ini memiliki arah baca atau *sequence* I dimana target audience akan membaca lebih dahulu tulisan telah terbit, lalu ketulisan pesona batik Jambi dan akhirnya target audience melihat kebawah tulisan yang terdapat sebuak kotak infomasi yang berisikan gratis *t-shirt* yang berguna sebagai menarik minat target audience untuk membeli buku, bentuk kotak trapesium pada tulisan gratis di ambil dari pola batik jambi dimana polanya bisa dibikin horizontal, vertikal, dan diagonal, dan dibawah kotak trapesium terdapat seperti arah panah yang menujuk ke foto kuku pesona batik Jambi, bertujuan untuk memberitahu kepada target audience untuk mendapatkan *t-shirt* gratis target audience harus membeli buku pesona batik Jambi dan pada bagian bawah terdapat kotak segitiga berwarna merah yang lebih kontras dari pada warna *background*

bertujuan untuk memberi tahu kepada target audience atau calon pembeli dimana bisa mendapatkan buku pesona batik Jambi.

b. X-Banner



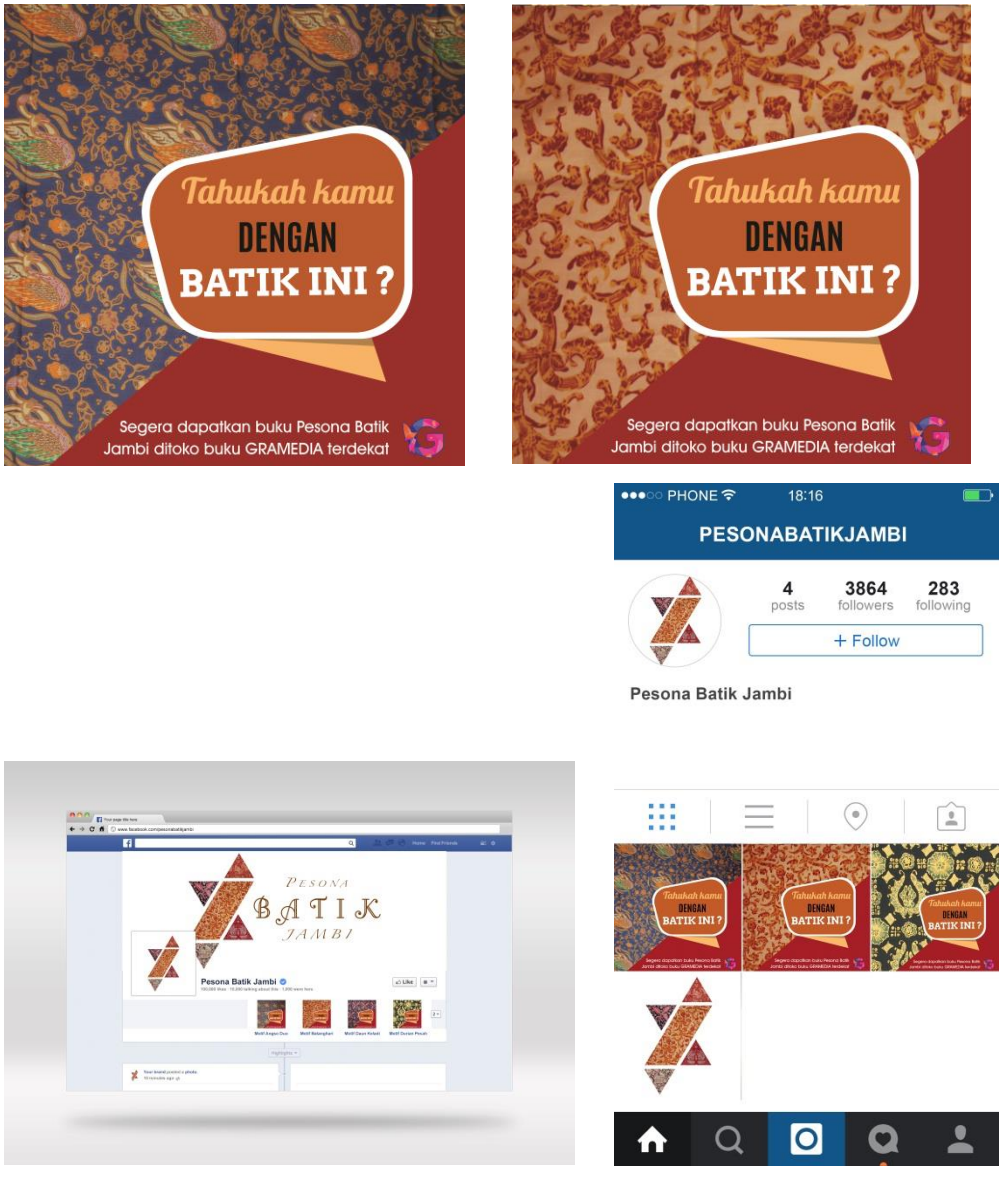
Gambar IV.9 *X-Banner*
Sumber: Pribadi 2016

Bahan	: Flexy Korea
Ukuran	: 60cm x 160cm
Teknik	: Cetak Digital
Penempatan	: distand buku pesona batik Jambi di gramedia

Pada perancangan *x-banner* konsep yang diterapkan ampir sama seperti perancangan poster, akan tetapi pada *x-banner* ada unsur tambahan seperti pada bagian paling bawah *x-banner* terdapat beberapa jenis motif batik Jambi yang bertujuan untuk memberi tahu ke target audience batik-batik apa saja yang ada pada buku pesona batik Jambi.

c. Media Sosial

Penggunaan media sosial betujuan untuk melakukan promosi sencara *online*. Memberi tahu kepada target audience tentang motif dan makna batik Jambi secara singkat dan dimana lokasi target audience bisa membeli buku pesona batik Jambi secara langsung.



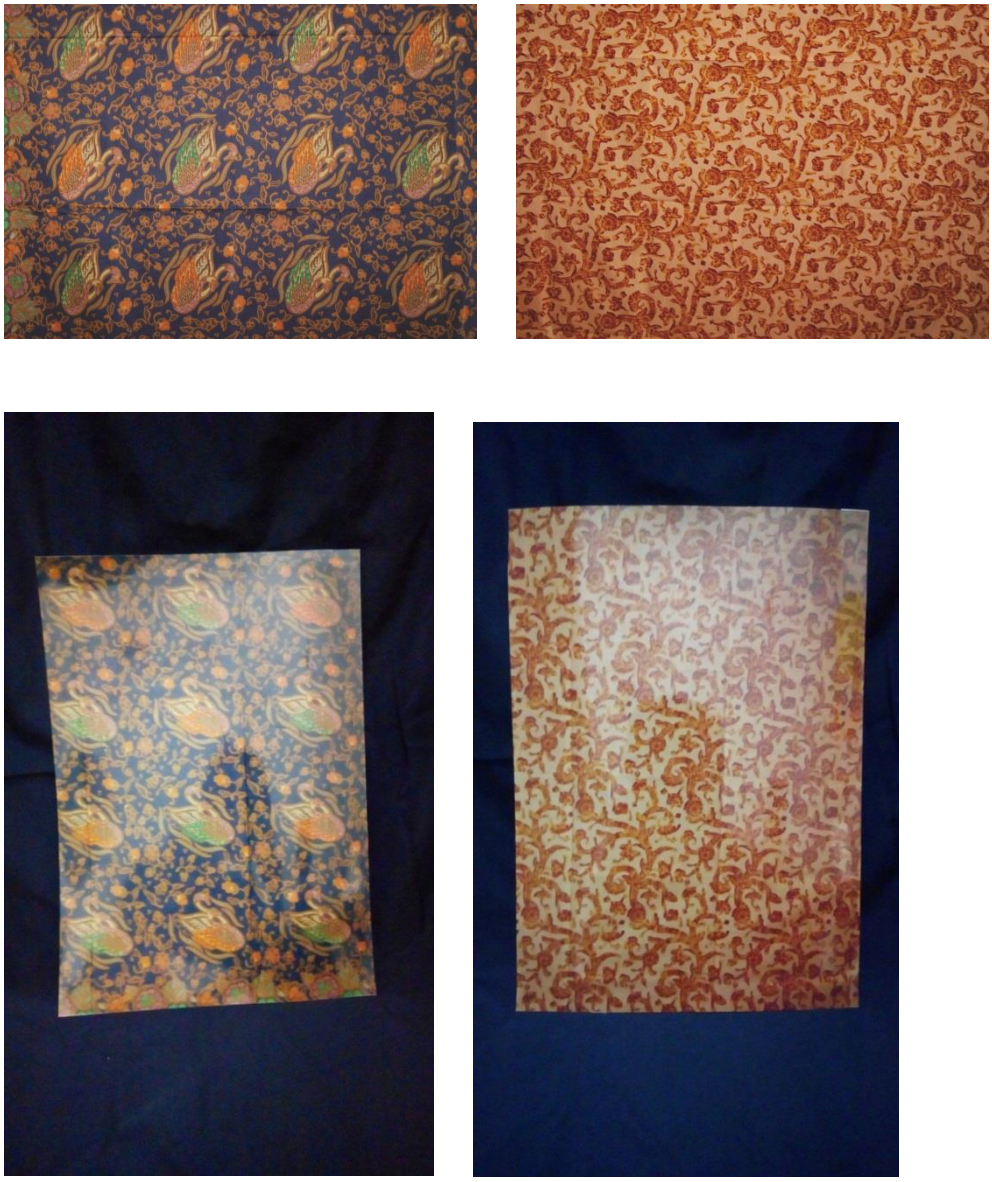
Gambar IV.10 Sosial Media
Sumber: Pribadi 2016

Ukuran : 10 cm x 10 cm

Teknik : Sebar Online

d. Pameran

Pameran akan dilakukan setelah 2 minggu *launching* buku. Isi dari pameran tersebut *display* motif-motif dan memberikan informasi tentang batik Jambi yang bertujuan untuk mengingatkan kembali kepada target audience mengenai motif dan makna batik Jambi, sejarah, dan lain sebagainya.



Gambar IV.11 Pembatas Buku
Sumber: Pribadi 2016

Bahan : *Art Paper*
Ukuran : A3 (29.7cm x 42cm)
Teknik : Cetak Digital

e. Pembatas Buku

buah tangan yang didapatkan pembeli setelah membeli buku ini. Buah tangan di sini berbentuk pembatas buku.



Gambar IV.12 Pembatas Buku
Sumber: Pribadi 2016

Bahan : *Art paper* 260 gram (laminasi doff)
Ukuran : 5 cm x 16 cm
Teknik : Cetak *Offset*

f. Baju

Media baju bertujuan sebagai media pemikat konsumen, Baju akan diberikan kepada 100 orang pertama pembeli buku ini di Gramedia Kota Jambi Jl. Prof. DR. Soemantri Brojonegoro No.52 Kebun Jeruk, Jambi.



Gambar IV.13 Baju
Sumber: Pribadi 2016

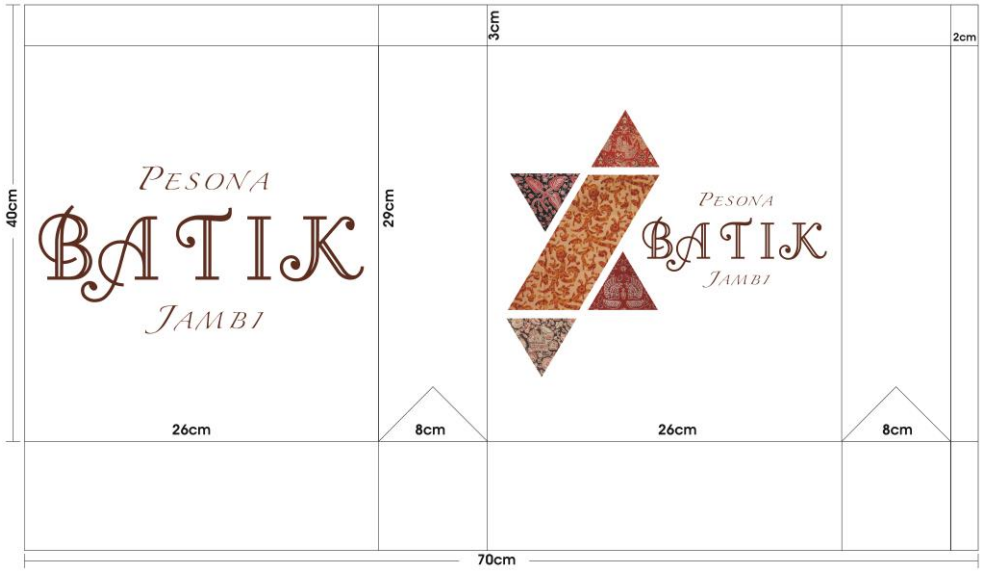
Bahan : *Combat*

Ukuran : *Custom*

Teknik : Sablon dan Cetak Stiker Siser

g. Paper Bag

Paper bag diberikan kepada khalayak sasaran yang membeli buku pesona batik Jambi di Gramedia Kota Jambi Jl. Prof. DR. Soemantri Brojonegoro No.52 Kebun Jeruk, Jambi. Yang berfungsi sebagai tempat/wadah untuk membawa barang belanjaan (buku) agar lebih praktis.





Gambar IV.14 *Paper Bag*
Sumber: Pribadi 2016

Bahan : *Art paper* 260gram

Ukuran : Panjang 26 cm x Tinggi 29 cm x Lebar 8 cm

Teknik : Cetak *Offset*

h. Stiker

Stiker merupakan bagian dari bonus (*merchandise*) atau hadiah dari setiap pembelian buku ini.





Gambar IV.15 Stiker
Sumber: Pribadi 2016

Bahan : Stiker Vynil (laminasi doff)

Ukuran : 6 cm x 3 cm

Teknik : Cetak *Offset*

i. Gantungan Kunci dan Pin

Gantungan kunci dan Pin merupakan bagian dari bonus (*merchandise*) atau hadiah dari setiap pembelian buku ini.selama promo gratis baju.





Gambar IV.16 Gantungan Kunci
Sumber: Pribadi 2016

Bahan : Laminasi doff

Ukuran : 5 cm x 5 cm

Cetak : Cetak *Offset*