

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
MOTO	iii
ABSTRAK INDONESIA	iv
ABSTRAK INGGRIS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi masalah	8
1.2.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Praktis	11
1.4.2 Kegunaan Akademis	11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Waktu Pelaksanaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Pertukaran Pemimpin-Anggota (LMX)	13

2.1.1.1	Pergertian Pemimpin-Anggota (LMX)	13
2.1.1.2	Tingkat Hubungan Pertukaran Pemimpin-Anggota	14
2.1.1.3	Karakteristik Pertukaran Pemimpin-Anggota	16
2.1.1.4	Tahapan Pertukaran Pemimpin-Anggota.....	16
2.1.1.5	Indikator Pertukaran Pemimpin-Anggota.....	17
2.1.2	Persepsi Dukungan Organisasi	19
2.1.2.1	Pengertian Persepsi Dukungan Organisasi.....	19
2.1.2.2	Dimensi Persepsi Dukungan Organisasi	20
2.1.2.3	Aspek Persepsi Dukungan Organisasi.....	21
2.1.2.4	Indikator Persepsi Dukungan Organisasi	22
2.1.3	Komitmen Afektif	23
2.1.3.1	Pengertian Komitmen Afektif	23
2.1.3.2	Proses Pembentukan Komitmen Afektif	24
2.1.3.3	Indikator Komitmen Afektif	24
2.1.4	Hasil Penelitian Terdahulu	26
2.2	Kerangka Pemikiran	29
2.2.1	Keterkaitan Antar Variabel Penelitian.....	31
2.2.1.1	Keterkaitan Pertukaran Pemimpin-Anggota dengan Komitmen Afektif.....	31
2.2.1.2	Keterkaitan Persepsi Dukungan Organisasi dengan Komitmen Afektif.....	33
2.2.1.3	Keterkaitan Pertukaran Pemimpin-Anggota dan Persepsi Dukungan Organisasi dengan Komitmen Afektif.....	33
2.3	Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Metode Penelitian	36
3.1.1.	Desain Penelitian	37
3.2.2	Oprasionalisasi Variabel	40
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	43
3.2.3.1	Sumber Data	43

3.2.3.2	Teknik Penentuan Data	45
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	46
3.2.4.1	Uji Validitas	47
3.2.4.2	Uji Realibilitas	51
3.2.4.3	Uji MSI	54
3.2.5	Rancangan Analis dan Pengujian Hipotesis	56
3.2.5.1	Rencana Analisis	56
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif (Kualitatif)	56
3.2.5.1.2	Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	58
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	68
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	68
4.1.2	Struktur Organisasi.....	69
4.2	Karakteristik Responden	70
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
4.3	Analisis Deskriptif	73
4.3.1	Analisis Deskriptif Pertukaran Pemimpin Anggota.....	73
4.3.2	Analisis Deskriptif Persepsi Dukungan Organisasi	83
4.3.3	Analisis Deskriptif Komitmen Afektif.....	97
4.4	Analisis Verifikatif.....	104
4.4.1	Analisis Regresi Berganda	105
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	107
4.5	Analisis Korelasi	112
4.5.1	Analisis Korelasi Parsial	112
4.5.2	Analisis Korelasi Simultan.....	114
4.5.3	Analisis Koefisien Determinasi.....	115

4.6 Pengujian Hipotesis.....	117
4.6.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	117
4.6.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN - LAMPIRAN	