BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Seiring pesatnya perkembangan teknologi informasi, sebagai media penyedia berbagai kebutuhan informasi. Salah satunya internet yang merupakan media yang mampu menyediakan informasi yang di butuhkan. Kini internet bukan lagi sesuatu alat yang sulit di jumpai, melalui internet berbagai macam informasi terhangat dan aktual dapat diperoleh secara cepat dan fleksibel, kapanpun dan dimanapun di saat dapat melakukan koneksi ke internet. Tidak hanya data berupa informasi saja yang dapat di peroleh, namun seiring perkembangannya, banyak perusahaan bisnis yang melakukan proses bisnisnya melalui internet, misalkan penjualan online dan lain sebagainya. Dengan kata lain, internet menjadi bagian yang sangat membantu sebagai media atau sarana promosi dan proses bisnis lainnya.

Dengan adanya internet ini, tentu saja perusahaan akan lebih mudah dalam mengembangkan proses bisnisnya. Karena melalui jaringan internet, akan sangat mudah bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada Konsumen ataupun calon konsumen mengenai produk perusahaan tersebut. Hal ini dikarenakan internet dapat diakses dari manapun.

Internet merupakan salah satu media yang sangat cepat bagi perusahaan untuk dapat meningkatkan daerah pemasarannya. Dimana internet bukan lagi hal yang sulit untuk di gunakan. Karena internet kini sudah memasyarakat dan

menjadi sebuah kebutuhan bagi mereka yang senantiasa membutuhkan informasi yang cepat, hangat, dan akurat. Bahkan bagi perusahaan-perusahaan berkembang yang ingin melebarkan daerah pemasaran dan promosinya.

Mengingat hal tersebut, tidak sedikit perusahaan yang diuntungkan terhadap pemanfaatan internet ini dalam proses bisnisnya. Demikian pula, akan penulis coba terapkan pada Distro (distribution outlet) Celtic. Dimana distro ini mencoba menerapkan sebuah sistem penjualan yang selama ini berjalan secara manual menjadi terkomputerisasi. Dengan memanfaatkan layanan internet melalui sebuah website, Distro Celtic mencoba melebarkan daerah pemasarannya yang selama ini masih sebatas di Kota Bandung, meskipun ada yang sampai keluar kota, itu hanya mereka yang benar-benar sudah mengenal Distro Celtic.

Distro Celtic ini merupakan sebuah distro asal kota kembang Bandung yang sudah lama berdiri dan memiliki banyak pelanggan khusunya kalangan anak muda Bandung. Adapun produk yang ditawarkan yaitu beraneka macam pakaian khususnya pakaian remaja dan juga berbagai aksesoris perlengkapanya.

Sejauh ini proses bisnis yang berjalan di Distro Celtic masih secara manual, misalnya saja proses penjualannya. Disini Distro Celtic hanya melayani penjualan produk terhadap pelanggan yang datang langsung ke Distro Celtic. Tentunya hal ini akan sangat membatasi bagi mereka yang tertarik terhadap produk-produk Distro Celtic yang tinggal barada jauh dari lokasi distro tersebut, sehingga tidak adanya efektifitas dan efisiensi waktu didalamnya.

Disini meskipun dapat melakukan pemesanan jarak jauh, namun tetap saja pada proses transaksinya harus dilakukan secara face to face. Dikarenakan tidak

adanya sistem yang mampu melayani proses bisnis tersebut secara efektif dan efesien.

Guna lebih memperkenalkan lagi Distro Celtic ke masyarakat luas. Berbagai upaya pun telah dilakukan oleh Distro Celtic diantaranya adalah dengan memasang banner-banner, pembuatan katalog-katalog produk, hingga mensponsori sebuah acara-acara musik khususnya di daerah Bandung. Namun selama ini upaya yang telah ditempuh hanya mampu memperkenalkan Distro Celtic didaerah Kota Bandung saja. Maka dari itu diharapkan adanya sebuah sistem informasi melalui suatu media yang mampu mengangkat nama Distro Celtic lebih dikenal lagi hingga diluar Kota Bandung.

Diharapkan pula dari sistem tersebut mampu membantu proses pengelolaan barang dengan baik, mulai dari jumlah barang yang keluar dan jumlah barang yang masuk hingga stock barang yang masih ada guna memudahkan dalam proses pengelolaannya.

Berdasarkan uraian diatas, maka di Distro Celtic perlu adanya suatu program aplikasi yang mampu mengolah sistem informasi. Sehingga penulis memutuskan untuk menetapkan judul penelitian sebagai berikut :

“ **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA DISTRO CELTIC BANDUNG BERBASIS WEB** “.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Demi terwujudnya peningkatan kualitas pelayanan informasi terhadap pelanggan, Distro Celtic pun terus berusaha dengan berbagai upaya. Namun tetap saja tidak luput dari berbagai halangan dan hambatan, demikian pula yang dialami oleh Distro Celtic Bandung. Maka dari itu penulis mengindetifikasikan permasalahan sebagai berikut :

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasikan permasalahan sebagai berikut:

1. Belum adanya sistem yang mampu mengelola data produk dengan baik untuk mengefektifkan dan mengefisiensikan kinerja Petugas Distro Celtic Bandung.
2. Belum adanya sistem penjualan yang dapat memudahkan proses pemesanan produk bagi pelanggan yang berada diluar daerah pada Distro Celtic Bandung.
3. Lambatnya proses pembuatan rekapitulasi data produk, pemesanan dan penjualan sehingga menghambat pula dalam proses pembuatan keputusan bagi atasan *(owner).*

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang penulisan merumuskan beberapa rumusan masalah diantaranya :

1. Bagaimana Sistem penjualan yang sedang berjalan pada Distro Celtic Bandung.

2. Bagaimana perancangan sistem yang diusulkan guna menunjang proses penjualan pada Distro Celtic Bandung berbasis web.
3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi penjualan yang diusulkan pada Distro Celtic Bandung berbasis web.
4. Bagaimana implementasi Sistem Infromasi penjualan yang diusulkan pada Distro Celtic Bandung berbasis web.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah Untuk membangun "Sistem Informasi penjualan pada Distro Celtic Bandung berbasis web", guna mempermudah dan membantu permasalahan yang terjadi. Dengan harapan dapat memecahkan masalah sistem penjualan yang timbul pada Distro Celtic Bandung.

Sedangkan Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Sistem yang sedang berjalan pada Distro Celtic Bandung.
2. Untuk membuat perancangan Sitem Informasi penjualan pada Distro Celtic Bandung berbasis web.
3. Untuk melakukan pengujian terhadap Sistem Informasi penjualan pada Distro Celtic Bandung berbasis web.
4. Untuk melakukan Implementasi Sistem Informasi penjualan pada Distro Celtic Bandung berbasis web.

1.4. Kegunaan Penelitian

Diharapkan hasil penelitian yang penulis lakukan ini, dapat bermanfaat sebagai referensi penelitian berikutnya di masa yang akan datang. Atau pun untuk dikembangkan kembali sebagai bahan laporan berikutnya.

1.4.1. Kegunaan Praktis

Kegunaan ditinjau dari segi Praktis, yaitu:

1. Untuk memudahkan petugas Distro Celtic Bandung dalam melakukan pengelolaan data produk.
2. Memudahkan para konsumen untuk melihat-lihat dan memperoleh informasi tentang produk-produk terbaru, dan melakukan transaksi penjualan secara online.
3. Untuk mempercepat atasan *(owner)* dalam pengambilan keputusan

1.4.2. Kegunaan Akademis

Kegunaan dari penelitian ini ditinjau dari segi Akademis, yaitu:

1. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, memperluas khasanah system informasi berbasis web khususnya untuk sistem penjualan.
2. Bagi Penulis, sebagai bentuk pengaplikasian dari proses belajar selama ini dan guna menambah pengetahuan dan pengalaman tentang sistem informasi berbasis web di dalam suatu perusahaan.
3. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis ataupun untuk pengembangannya.

1.5. Batasan Masalah

Pembatasan masalah dilakukan guna menghindari kesalahan dalam penafsiran terhadap program yang penulis rancang. Berikut batasan masalahnya:

1. Perancangan aplikasi ini membahas tentang persediaan produk.
2. Aplikasi yang di rancang dapat melayani penjualan produk dengan harga yang telah ditetapkan.
3. Pada perancangan sistem informasi penjualan ini, dibahas tentang rekapitulasi persediaan produk, pemesanan dan penjualan produk.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Distro Celtic yang berada di Jl. Dalem kaum No.43 tepat nya di plasa distro chanel Lt.1. Waktu penelitian yang dilakukan penulis adalah kurang lebih dari bulan Maret 2012 sampai dengan bulan Juni 2012.

Penelitian dilakukan selama 4 bulan dengan perincian seperti tertulis pada tabel 1.1 dibawah ini

Tabel 1.1

Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Nama Kegiatan	2011															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mendengarkan Kebutuhan User : a. Wawancara b. Observasi c. Pengambilan Dokumen																
2	Membagun Sistem : a. Desain Aplikasi b. Pengcodingan																
3	Pengujian Sistem : a. Pengujian Proses Pemesanan b. Pengujian Proses konfirmasi																
4	Implementasi & Maintenance.																