BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan perkembangan zaman, perusahaan-perusahaan dagang di Indonesia di tuntut bersaing lebih meningkatkan kreativitas didalam perkembangannya. CARE GENUINE LEATHER yang bergerak dibidang industry perdagangan jaket kulit yang sangat memerlukan keefektifan didalam melakukan program-program pemasarannya. Oleh karena itu dari sini bisa kita lihat betapa pentingnya kreativitas dalam mengembangkan suatu bisinis perdagangan jaket kulit dengan salah satu upayanya adalah mempromosikan produk dengan cara online melalui internet agar dengan mudah pelanggan mengorder sebuah barang.

Electronic Commerce (e-commerce) didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk jasa dan informasi yang dilakukan secara electronic dengan memanfaatkan jaringan computer. Salah satu jaringan yang digunakan adalah internet, electronic commerce (perniagaan electronic), sebagai bagian dari electronic bisnis (bisnis yang dilakukan dengan menggunakan electronic transmission).

Sistem informasi penjualan dan pemesanan barang secara online dapat membantu dan mempermudah melakukan suatu transaksi penjualan dengan lebih cepat dan efisien. Dengan penggunaan system informasi pelanggan yang ingin mengorder atau memesan barang kesannya lebih mudah dan efisien

untuk itu CARE GENUINE LEATHER membuat website khusus bagi penjualan dan pemesanan barang untuk pelanggan agar bisa dengan mudah memilih barang yang di inginkan maka kami sediakan forum gallery produk, cara pemesanan dan pembayarannya lalu kami sediakan forum keluhan pelanggan untuk komunikasi perusahaan dengan pelanggan.

Dalam pengelolaan system informasi penjualan di CARE GENUINE LEATHER ini masih menggunakan system yang manual. Berdasarkan hasil obsevasi ,CARE GENUINE LEATHER ini system penjualannya menggunakan media promosi menumpang pada suatu media promosi penjualan online seperti TOKO BAGUS, KASKUS, FACEBOOK dll. CARE GENUINE LEATHER telah memiliki system promosi pejualan, namun masih belum efisien dan masih terdapat banyak kekurangan didalamnya sebagai alat media promosi, hal ini sangat mempengaruhi perusahaan dalam menjalankan bisnisnya karena masih terbatasnya fasilitas yang diberikan oleh fasilitator media promosi tersebut. Oleh karena itu system informasi penjualan dan pemesanan barang di CARE GENUINE LEATHER yang akan saya rancang dengan menggunakan PHP dan Data Base MySql guna membantu kegiatan penjualan online dan diharapkan dapat menyajikan informasi penjualan yang lebih terperinci dan mempermudah dalam penjualan produknya.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis ingin membantu mengurangi terjadinya kelemahan tersebut dengan membuat suatu web penjualan yang berbasis e-commerce/penjualan online pada CARE GENUINE LEATHER. Oleh karena itu maka penulis tertarik untuk menjadikan

permasalahan tersebut sebagai bahan kajian dalam skripsi yang berjudul : "**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN JAKET KULIT PADA CARE GENUINE LEATHER BERBASIS *WEBSITE*".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang dihadapi oleh CARE GENUINE LEATHER, maka penulis mengidentifikasikan beberapa masalah dengan tujuan untuk memberikan solusi yang efektif dan efisien, diantaranya :

1.2.1 Identifikasi Masalah

1. Media penyebaran informasi produk Jaket Kulit yang dijual oleh Care Genuine Leather masih sangat terbatas.
2. Care Genuine Leather membutuhkan program aplikasi yang dapat mengolah data secara komputerisasi sehingga dapat meminimalkan data berupa berkas-berkas yang dari segi keamanan kurang aman.
3. Care Genuine leather membutuhkan media penjualan melalui *internet*, untuk itu dibutuhkan sistem informasi penjualan untuk meningkatkan penjualan secara *online* berbasis *website*.
4. Proses stock barang belum terkomputerisasi sehingga sulit dalam pemesanan barang.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka dapat di rumuskan beberapa permasalahan, yaitu :

1. Bagaimana sistem informasi yang berjalan di Care Genuine Leather saat ini ?
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan Jaket kulit Di Care Genuine Leather Garut berbasis *website* ?
3. Bagaimana implementasi aplikasi website sebagai penunjang sistem informasi pemasaran dan penjualan sehingga mempermudah Care Genuine Leather lebih berkembang.
4. Bagaimana pengujian dan evaluasi aplikasi website Care Genuine Leather ketika sistem informasi penjualan komputer sudah berjalan.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membuat system informasi penjualan dan pemesanan pada CARE GENUINE LEATHER, guna mempermudah perusahaan dalam proses mempromosikan produk dan jasanya.

Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana penerapan konsep bisnis online CARE GENUINE LEATHER yang saat ini.

2. Untuk mengetahui peranan bisnis online pada CARE GENUINE LEATHER.
3. Untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran pada CARE GENUINE LEATHER.

1.4 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka hasil dari penelitian ini diharapkan, memberikan informasi kepada masyarakat untuk menjadi pelanggan di CARE GENUINE LEATHER dengan keberadaan website ini nantinya. Juga dari penelitian ini diharapkan dapat memperkaya pengetahuan tentang dunia bisnis khususnya bisnis online dan electronic yang lagi marak dan mengglobal didunia khususnya di Indonesia. Adapun kegunaan dari penelitian ini dapat berguna di lingkungan praktis dan lingkungan akademis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan praktis dari penyusunan tugas akhir ini adalah :

1. Membantu perusahaan agar lebih cepat menjual produknya dan memasarkannya lebih luas lagi.
2. Dapat membantu Bag.Pemasaran CARE GENUINE LEATHER dalam meningkatkan efektifitas dalam system penjualannya.
3. Mempermudah calon konsumen dalam berbelanja online.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Adapun kegunaan akademis dari penyusunan tugas akhir ini adalah :

1. Dapat mengembangkan ilmu yang telah didapatkan oleh penulis selama perkuliahan.
2. Dapat berguna bagi pihak-pihak yang memerlukan baik sebagai referensi, bahan pembanding, maupun sebagai bahan rujukan untuk mengadakan penelitian lebih lanjut.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah berisi batasan pembahasan masalah terhadap penelitian yang dilakukan. Masalah yang akan dibahas pada penelitian dibatasi seputar hal – hal :

1. Sistem yang akan dirancang hanya membuat system informasi aplikasi penjualan Jaket kulit secara online di Care Genuine Leather Garut.
2. Seorang yang belum terdaftar sebagai member maka hanya bisa melihat barang dan informasi yang ada, jika ingin melakukan pembelian harus mendaftar sebagai member terlebih dahulu untuk melakukan transaksi.
3. Interaksi antara Care Genuine Leather dengan *Customer* setelah melakukan transaksi pembayaran melaui konfirmasi pembayaran web.
4. Setelah *Customer* melakukan pembelian barang melalui *website* Care Genuine Leather, maka *Customer* melakukan transfer ke rekening Care Genuine Leather dalam waktu maksimal 3 hari. Jika lebih dari 3 hari pembelian barang dianggap batal.
5. Pembayaran dilakukan melalui *transfer* ke rekening Care Genuine Leather.

6. Pengiriman barang dilakukan setelah pihak Care Genuine Leather melakukan pengecekan bahwa telah terjadi transaksi pembayaran.
7. *Website* ini dirancang untuk menjangkau daerah promosi *regional* Garut sebagai target pasar yang utama, untuk wilayah luar Garut menggunakan jasa pengiriman barang.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penulis melakukan penelitian pada CARE GENUINE LEATHER yang berada di Jl. Gagaklumayang No.2 Sukaregang Garut Jawa Barat Indonesia. Adapun jadwal penelitiannya sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	Aktifitas	2012																			
		Feb		Mar				Apr				Mei				Jun				Juli	
		1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
1	Pengurusan izin																				
2	Pengumpulan Data																				
3	Analisis Kebutuhan																				
4	Perancangan Sistem																				
5	Pembuatan Program																				
6	Pengujian																				
7	Implementasi																				
8	Pendokumentasian Prototype																				