DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR SIMBOL xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Indentifikasi dan Rumusan Masalah 3

1.2.1 Identifikasi Masalah 3

1.2.2 Rumusan Masalah 4

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 4

1.4. Kegunaan Penelitian 5

1.4.1. Kegunaan Praktis 5

1.4.2. Kegunaan Akademis 5

1.5. Batasan Masalah 6

1.6. Lokasi Penelitian 7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Konsep Dasar Sistem, Informasi dan Sistem Informasi..... 8

2.1.1. Konsep Dasar Sistem 8

2.1.1.1. Definisi Sistem 8

2.1.1.2 Karakteristik Sistem 9

2.1.2.3. Klasifikasi Sistem 12

2.1.2. Konsep Dasar Informasi..... 13

2.1.2.1. Definisi Informasi..... 14

2.1.2.2. Kualitas Informasi 14

2.1.2.3. Hirarki Informasi 15

2.1.3. Konsep Dasar Sistem Informasi..... 16

2.1.3.1. Definisi Sistem Informasi..... 16

2.1.3.2. Komponen Sistem Informasi 17

2.2. Definisi dari Kasus Yang Dianalisis 19

2.2.1. Definisi Penjualan..... 19

2.2.2. Definisi Sistem Informasi Penjualan 20

2.3. Definisi Internet, Website dan*World Wide Web (WWW)*..... 21

2.3.1. Definisi Internet 21

2.3.2. Definisi *Website* 21

2.3.3. Definisi *WWW(World Wide Web)*..... 22

2.4. Arsitektur Aplikasi 22

2.4.1. Definisi Jaringan Komputer..... 22

2.4.2. Jenis-Jenis Jaringan Komputer 23

2.4.3. Topologi Jaringan Komputer 23

2.4.4. Manfaat Jaringan Komputer 25

2.5. Perangkat Keras Pendukung 27

2.6. Perangkat Lunak Pendukung..... 28

2.6.1 Pengenalan Dreamweaver 8..... 29

2.6.2. PHP (PHP*Hypertext Preprocessor*)..... 30

2.6.3. Pengenalan Xampp 31

2.6.4. MySQL 32

2.6.5. Apache 32

2.6.6. HTML (HyperText Markup Language)..... 32

2.7. Analisis Sistem..... 33

2.7.1. Pengertian Analisis Sistem 33

2.7.2. Langkah-langkah Analisis Sistem..... 33

2.7.3. Perancangan Sistem 34

2.7.4. Pengertian Perancangan Sistem 35

2.7.5. Tujuan Perancangan Sistem..... 35

2.7.6. Langkah-langkah Perancangan Sistem 36

2.8 Tools Yang Digunakan dalam pendekatan Berorientasi Objek 36

2.8.1 Perancangan Basis Data..... 40

2.9 E-Commerce……..…….42

3.0 Perancangan Program…….49

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian 54
3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan 54
3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan 55
3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan 55
3.1.4. Diskripsi Tugas 56
3.2. Metode Penelitian 57
3.2.1. Jenis dan Metode Pengumpulan Data 57
3.2.1.1. Sumber Data Primer 58
3.2.1.2. Sumber Data Sekunder 58
3.2.2. Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 59
3.2.2.1. Metode Pendekatan Sistem 59
3.2.2.2. Metode Pengembangan Sistem 59
3.2.2.3. Alat Bantu Analisis dan Perancangan Berorientasi Objek 61
3.2.3. Pengujian Software 63

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISITEM

4.1. Analisis Sistem Yang Berjalan 66
4.1.1. Analisis Dokumen 67
4.1.2. Analisis Prosedur yang sedang berjalan 68
4.1.2.1 Use case Diagram Penjualan dan Pembelian 69
4.1.2.2. Actifity Diagram 71
4.1.3. Evaluasi Sistem yang Sedang Berjalan 73

4.2. Perancangan Sistem 75
4.2.1. Tujuan Perancangan Sistem 76
4.2.2. Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan 76
4.2.3. Perancangan Prosedur yang diusulkan 77
4.2.3.1. Usecase Diagram yang diusulkan 77
4.2.4. Actifity Diagram Yang Diusulkan 96
4.2.5. Sequence Diagram 98
4.2.5.1. *Sequence Diagram* Pendaftaran Non *Member* 99
4.2.5.2. *Sequence Diagram* Pendaftaran Member 100
4.2.5.3. *Sequence Diagram* Penjualan Jaket Kulit 101
4.2.5.4. *Sequence Diagram* Pengelolaan Data Admin 102
4.2.5.5. Sequence Diagram Testimoni 103
4.2.5.6 Sequence Diagram Pemesanan 103
4.2.6. Collaboration Diagram 104
4.2.6.1. *Collaboration Diagram User Non Member* 105
4.2.6.2. *Collaboration Diagram Pendaftaran Customer* 105
4.2.6.3. Collaboration Diagram PenjualanJaketKulit 106
4.2.6.4. Collaboration Diagram Pengelolaan Data Admin 107
4.2.6.5. Collaboration Diagram Testimoni 108
4.2.6.6. Collaboration Diagram Pemesanan 109
4.2.7. Atributdan Relasi Antar *Class* 110
4.2.7.1. Class Diagram 110

4.2.7.2. Kodefikasi 112
4.2.7.2. Package dan Domain Sistem 112
4.2.8. Perancangan Antar Muka 115
4.2.8.1. Deployment Diagram 115
4.2.8.2. Struktur Menu 116
4.2.8.3. Perancangan Input 118
4.2.8.3.1. Daftar Customer Baru 118
4.2.8.3.2. Login Customer 119
4.2.8.3.3. Produk Yang Ditawarkan 120
4.2.8.3.4. Info Produk Yang Dipilih 121
4.2.8.3.5. Keranjang Belanja 122
4.2.8.3.6. Pembayaran 123
4.2.8.3.7. Login Admin 124
4.2.8.3.8. Tambah Kategori 124
4.2.8.3.9. Hapus Data Kategori 125
4.2.8.3.10. TambahProduk 126
4.2.8.3.11. Edit Data Produk 127
4.2.8.3.12. Data Customer 128
4.2.9. Perancangan Output 129
4.2.10. Perancangan Arsitektur Jaringan 135

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGGUJIAN SISTEM

5.1. Implementasi 137

5.1.1. Batasan Implementasi 137
5.1.2. Implementasi Perangkat Lunak..... 138
5.1.3. Implementasi Perangkat Keras..... 138
5.1.4. Implementasi Basis Data (Sintaks SQL)..... 139
5.1.5. Implementasi Antar Muka 151
5.1.5.1. Implementasi Halaman Utama 151
5.1.5.2. Implementasi Halaman *Customer* 152
5.1.5.3. Implementasi Halaman *Admin*..... 153
5.1.6. Implementasi Instalasi Program..... 154
5.1.7. Penggunaan Program 154
5.2. Pengujian..... 165
5.2.1. Rencana Pengujian..... 165
5.2.2. Kasus dan Hasil Penggujian..... 165
5.2.3. Kesimpulan Hasil Pengujian..... 167
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN
6.1. Kesimpulan 169
6.2. Saran..... 169
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN