DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR SIMBOL xiii

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 4
1.3.1. Maksud Penelitian 4
1.3.2. Tujuan Penelitian 5
1.4 Kegunaan Penelitian 5
1.4.1. Kegunaan Praktis 5
1.4.2. Kegunaan Akademis 6
1.5 Batasan Masalah 7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 8

BAB II LANDASAN TEORI
2.1 Konsep Dasar Sistem 9
2.1.1 Karakteristik Sistem 10
2.1.2 Klasifikasi Sistem 12
2.2 Konsep Dasar Informasi 14
2.2.1 Siklus Informasi 14
2.2.2 Kualitas Informasi 15
2. 2.3 Nilai Informasi 16
2. 3 Konsep Dasar Sistem Informasi 16
2. 3.1 Komponen Sistem Informasi 17
2.4 Definisi Penjualan 18
2.5 Perangkat Lunak Pendukung 20
2.5.1 *Hyper Text Markup Language (HTML)* 20
2.5.2 *Sum*..... 21
2.5.3 *Hyper Text Prepocessor (Php)*..... 21
2.5.4 *My Sql Database*..... 22
2.5.5 *Apache*..... 22
2.5.6 *Macromedia DreamWeaver* 23
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 25

3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 25
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 25
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 26
3.1.4 Deskripsi Tugas 27
3.2 Metode Penelitian 27
3.2.1 Jenis dan Pengumpulan Data 28
3.2.1.1 Sumber Data Primer 28
3.2.1.2 Sumber Data Sekunder 29
3.2.2 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 30
3.2.2.1 Metode Pendekatan Sistem 30
3.2.2.2 Metode Pengembangan Sistem 30
3.2.2.3 Alat Bantu Analisis dan Perancangan 31
3.2.3 Pengujian Software 36

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM
4.1 Analisis Sistem Yang Berjalan 38
4.1.1 Analisis Dokumen 39
4.1.2 Analisa Prosedur yang Sedang Berjalan 40
4.1.2.1 Diagram Kontek penjualan 41
4.1.2.2 DFD Level 0 42
4.1.2.3 DFD Level 1 Proses 1 42
4.1.2.4 DFD Level 1 Proses 2 Pembuatan Laporan 43
4.1.3 Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan 44
4.2 Perancangan Sistem 46
4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem 47
4.2.2 Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan 48
4.2.3 Perancangan Prosedur yang Diusulkan 48
4.2.3.1 Diagram Kontek (*Context Diagram*) 50
4.2.3.2 *Data Flow Diagram* (DFD) 51
4.2.3.3 Kamus Data 54
4.2.4 Perancangan Basis Data 56
4.2.4.1 Normalisasi 56
4.2.4.2 Entity Relationship Diagram 58
4.2.4.3 *Relasi Tabel* 59
4.2.4.4 Struktur File 60
4.2.4.5 Kodifikasi 64
4.2.5 Perancangan Antar Muka 65
4.2.5.1 Struktur Menu 66
4.2.5.2 Perancangan Input 66
4.2.5.2.1 Pendaftaran Customer Baru 66
4.2.5.2.2 Login Customer 68
4.2.5.2.3 Perancangan Produk yang Ditawarkan 69
4.2.5.2.4 Perancangan Halaman Info Produk yang dipilih 70
4.2.5.2.5 Perancangan Halaman Keranjang Belanja 71
4.2.5.2.6 Perancangan Halaman Pembayaran 72
4.2.5.2.7 Perancangan Halaman Login admin 73

4.2.5.2.8 Perancangan Halaman Tambah Data Kategori 73
4.2.5.2.9 PerancanganHalaman Hapus data kategori 74
4.2.5.2.10 Perancangan Halaman Tambah Data Produk..... 74
4.2.5.2.11 Perancangan Halaman Edit Data..... 75
4.2.5.2.12 Perancangan Halaman Tambah Berita..... 76
4.2.5.2.13 Perancangan Halaman Edit Beras..... 76
4.2.5.2.14 Perancangan Data Customer..... 76

4.2.5.3 Perancangan Output 77
4.2.5.3.1 Halaman Utama..... 74
4.2.5.3.2 Perancangan Halaman Berita..... 74
4.2.5.3.3 Perancangan Halaman Data Produk..... 74
4.2.5.3.4 Perancangan Halaman Data Kategori..... 74
4.2.5.3.5 Perancangan Halaman Utama Admin..... 74
4.2.5.3.6 Perancangan Halaman Data Admin..... 74
4.2.5.3.7 Perancangan Halaman Informasi Berita..... 74
4.2.5.3.8 Perencanaan Daftar Trasaksi Penjualan..... 74
4.2.5.3.9 Perencanaan Cetak Katalog..... 74

4.2.6 Perancangan Arsitektur Jaringan..... 83

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM
5.1 Implementasi 85
5.1.1 Batasan Implementasi 85
5.1.2 Implementasi Perangkat Lunak..... 86
5.1.3 Implementasi Perangkat Keras..... 86
5.1.4 Implementasi Antar Muka..... 100
5.1.5 Implementasi Instalasi Program..... 104
5.1.6 Penggunaan Program 110
5.2 Pengujian 123
5.2.1 Rencana Pengujian..... 124
5.2.2 Kasus Dan Hasil Pengujian 124
5.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian 126

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN
6.1 Kesimpulan..... 127
6.2 Saran 128

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN