BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi yang sedemikian cepatnya telah membawa dunia memasuki era modern yang lebih cepat dari yang pernah dibayangkan sebelumnya. Bahkan hampir semua kegiatan manusia baik yang berskala kecil maupun berskala besar telah memerlukan teknologi. Teknologi informasi sangat penting bagi manusia karena teknologi informasi dapat menyajikan informasi yang cepat, akurat, dan tepat waktu yang mencakup berbagai bidang, membuat semakin ketatnya persaingan dalam dunia bisnis yang ingin mengembangkan usahanya dengan bersaing agar mampu mengikuti arus perkembangan teknologi informasi di era globalisasi.

Pengadaan teknologi informasi bagi para pebisnis bukan sesuatu kebutuhan lagi melainkan suatu keharusan untuk dipenuhi demi mendukung aktivitas perusahaan atau organisasi agar memenangkan persaingan. Dengan semakin berkembangnya teknologi informasi, maka sebuah perusahaan dapat mengandalkan komputer. Dengan kemampuan menyimpan data dalam jumlah yang besar, menyelesaikan pekerjaan dengan cepat dengan hasil proses yang lebih akurat dan tingkat ketelitian lebih tinggi.

Teknologi informasi berperan penting tehadap keberlangsungan hidup dan segala aktifitas yang dilalukan oleh manusia. Hal ini dapat di buktikan dengan penggunaan teknologi pada suatu perusahaan, dimana dalam aktifitas suatu

perusahaan sangat bergantung dengan penggunaan komputer dan media komunikasi. Kebutuhan suatu informasi yang cepat dan akurat sangat menujang kemajuan dalam suatu perusahaan, oleh karenanya peranan teknologi informasi tidak dapat di pisahkan dari sebuah perusahaan.

BIT Komunikkasi adalah sebuah perusahaan dagang yang berdiri pada tahun 2000. Nama "BIT" ini sendiri di ambil dari nama pemiliknya yang selalu di panggil KARBIT. Perusahaan ini bergerak di bidang dagang yang menjual alat alat komunikasi 2, 6, 11, 21, 40, 80 Meter Band seperti contoh kecil yaitu Handy Talky. Berikut di bawah ini adalah bentuk dari data rekapitulas penjualan perusahaan pada bulan januari sampai dengan desember 2014.

Tabel 1.1 Rekapitulasi Penjualan pada Bulan Januari s/d Desember 2014
(Sumber : BIT Komunikasi)

No	Item Barang	Jumlah
1	Alinco	67.000.000
2	Motorola	95.000.000
3	Kenwood	90.000.000
4	Icom	87.500.000
5	Yaesu	35.000.000
6	Weirwei	125.000.000
7	Olinca	45.000.000
8	Firstcom	43.500.000
9	Toriphone	57.000.000
10	Jasa service	72.000.000
Total		712.000.000

Dalam kegiatan operasionalnya BIT Komunikasi kurang maksimal dalam proses kegiatan yang di mulai dari proses penjualan, pembelian, jasa service dan perhitungan stok barang. Dalam pengolahan data penjualan dan pembelian BIT Komunikasi masih menggunakan buku laporan, kemudian diolah lagi menjadi laporan-laporan yang dilakukan secara manual. Pencatatan dan pengolahan data secara manual membutuhkan waktu yang lama sehingga menyebabkan informasi yang dihasilkan tidak berkualitas. Pengolahan data jasa service yang masih tertulis sering mengakibatkan terjadinya kesalahan dalam proses pengambilan barang masuk dan barang keluar. Pengolahan data barang jasa service yang sudah di retur sering kali mengakibatkan ketidak akuratan jumlah data barang yang tersedia di bagian jasa service di karenakan adanya penumpukan data masuk dan keluarnya barang. Proses pengelolaan barang yang dilakukan oleh bagian gudang masih belum terkendali sepenuhnya, dikarenakan pengolahan data secara tertulis, yang sering kali mengakibatkan terjadi ketidak akuratan data persediaan barang dagang.

Selain itu, hasil laporan dari pengolahan data secara manual biasanya sangat mudah diakses oleh semua orang sehingga menyebabkan informasi tidak aman. Informasi yang tidak berkualitas bisa menyebabkan perusahaan salah dalam menetapkan kebijakan dan pengambilan keputusan sehingga jika tidak segera diatasi dikhawatirkan akan berpengaruh terhadap masa depan perusahaan. Untuk perusahaan yang bergerak di bidang dagang kebutuhan teknologi informasi sangat diperlukan untuk menunjang dalam kegiatan operasionalnya. Dalam hal ini kebutuhan teknologi informasi dan keakuratan data stok barang, pembauatan laporan secara otomatis sangat dibutuhkan oleh BIT Komunikasi.

Pentingnya penelitian BIT Komunikasi adalah untuk membantu mengatasi dan menjadi solusi terkait permasalahan yang telah penulis paparkan. Sehingga secara tidak langsung, hal tersebut juga dapat membantu meningkatkan kualitas pelayanan yang dapat diberikan kepada setiap konsumen.

Tuntutan akan semakin banyaknya data-data penjualan barang, pembelian barang, stok barang dan data jasa service yang perlu diolah oleh pihak BIT Komunikasi saat ini dengan cepat dan akurat, tentunya harus sesegera mungkin ditanggapi oleh perusahaan dengan mengaplikasikan sistem informasi penjualan dan jasa service terintegrasi guna meningkatkan kualitas kenerja itu sendiri.

Semakin meningkatnya penjualan dan pembelian pada BIT Komunikasi akan semakin meningkakan proses dalam pengolahan data penjualan barang, pembelian barang, stok barang dan pengolhan data jasa service. diharapkan hal tersebut akan dapat membantu BIT Komunikasi dalam proses pembangunan sistem informasi yang terintegrasi. Sehingga hal tersebut secara tidak langsung akan turut berperan dalam membantu kinerja BIT komunikasi.

Berdasarkan uraian diatas, untuk memenuhi kebutuhan BIT Komunikasi dibutuhkan suatu sistem informasi penjualan dan pembelian yang terkomputerisasi yang dapat digunakan untuk memudahkan perusahaan dalam hal pengolahan data-data perusahaan seperti penyimpanan dan pencarian data, pembuatan laporan-laporan dan mengatur hak akses user terhadap data-data perusahaan, maka penulis mengambil topik untuk menyusun skripsi dengan judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN JASA SERVICE DI BIT KOMUNIKASI BERBASIS DESKTOP"**

1.2. Identifkasi dan Rumusan Masalah

Dari latar belakang penelitian yang telah di uraikan di atas. Maka dapat di rumuskan dan di identifikasi dari masalah yang ada, guna menyelesaikan permasalahan yang ada.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Masalah–masalah yang terjadi pada BIT Komunikasi dapat di identifikasi sebagai berikut.

1. Data-data yang diolah seringkali terjadi kesalahan yang dibuat, dikarenakan kesalahan yang terjadi seperti rusaknya dokumen, hilangnya dokumen dan salahnya pencatatan dikarenakan sistem belum terkomputerisasi.
2. Proses pengelolaan data barang yang dilakukan oleh bagian gudang masih belum terkendali sepenuhnya, dikarenakan pengolahan data masih secara tertulis.
3. Pengolahan rekapitulasi data penjualan barang seringkali tidak sesuai dengan nota penjualan dari bagian penjualan menyebabkan tingginya kesalahan dalam penghitungan.
4. Proses pembuatan Laporan transaksi penjualan barang, pembelian dan jasa service barang masih berupa buku laporan yang menyebabkan resiko kesalahan penghitungan dan membutuhkan waktu yang relatif lebih lama.

1.2.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang penulis tentukan adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana cara menganalisis data-data yang seringkali terjadi kesalahan pada sistem yang sedang berjalan saat ini di BIT Komunikasi guna membangung sistem penjualan dan jasa service yang terkomputerisasi ?
2. Bagaimana cara merancangan sistem informasi pengolahan data barang pada gudang yang cepat dan update ketika adanya pembelian?
3. Bagaimana cara mengimplementasikan sistem informasi pengolahan data penjualan, guna meningkatkan kualitas kinerja system penghitungan dan rekapitulasi data pada bagian penjualan ?
4. Bagaimana cara membuat sistem informasi penjualan dan jasa service terkait proses pembuatan laporan yang otomatis dan terkomputerisasi sehingga dapat melakukan pembuatan laporan dengan waktu yang lebih cepat dan akurat ?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian di atas maka maksud dan tujuan dari penelitian yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut.

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian yang dilakukan penulis adalah untuk membangaun suatu rancangan sistem informasi penjualan dan pembelian guna mengatasi masalah yang terjadi pada sistem yang berjalan. Sehingga

dapat merealisasikan kebutuhan perusahaan yang dirasakan tidak maksimal dalam kegiatan operasionalnya.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis data-data yang seringkali terjadi kesalahan pada sistem yang sedang berjalan saat ini di BIT Komunikasi guna membangung sistem penjualan dan jasa service yang terkomputerisasi.
2. Untuk merancang sistem informasi pengolahan data barang pada gudang yang otomatis dan terkomputerisasi.
3. Untuk mengimplementasikan sistem informasi pengolahan data penjualan untuk bagian penjualan, guna meningkatkan kualitas kinerja sistem pada bagian penjualan.
4. Untuk melakukan pengujian sistem informasi penjualan dan jasa service terkait proses pembuatan laporan yang otomatis dan terkomputerisasi sehingga dapat melakukan pembuatan laporan dengan waktu yang lebih cepat dan akurat.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini bagi penulis untuk menerapkan ilmu dan pengembangan pengetahuan yang di dapat selama menempuh pendidikan di bangku kuliah. dengan penyusunan skripsi ini diharapkan menambah pengetahuan dan pengalaman juga meningkatkan kemampuan penguasaan disiplin ilmu.

1.4.1. Kegunaan Praktis

Kegunaan atau manfaat praktis yang penulis peroleh antara lain :

a. Bagi Perusahaan

1. Dapat memberikan informasi yang lebih cepat dan tepat serta pencarian data dan laporan.
2. Hasil Penelitian ini diharapkan dapat membantu dan memudahkan pegawai BIT Komunikasi dalam kegiatan operasionalnya.
3. Hasil penelitian ini bagi BIT Komunikasi diharapkan dapat membantu dan menjadi bahan pertimbangan dalam upaya perbaikan masalah yang terkait dengan proses penjualan, pembelian dan pengelolaan stok brang.

b. Bagi Masyarakat

Diharapkan berguna bagi masyarakat sebagai referensi perancangan sistem informasi yang dapat digunakan dalam menjalankan usaha terkait penjualan dan pembelian.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjdai perbandingan antara ilmu system informasi secara teori dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan. Sehingga dengan adanya perbandingan ini akan lebih meningkatkan kualitas ilmu sistem informasi yang sudah ada.

2. Bagi Penulis

Menambah wawasan dan meningkatkan pengetahuan serta merealisasikan antara teori dan praktek.

3. Bagi Peneliti Lain

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat memebrikan berbagai pemikiran kepada peneliti lain serta sebagai referensi bagi peneliti lainnya.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan dibuat pada sistem ini meliputi :.

1. Sistem informasi yang akan di bangun mencakup pengelolaan data stok barang, pembelian , penjualan, retur penjualan dan jasa service.
2. Pembuatan laporan hanya terdiri dari laporan pembelian, laporan penjualan dan laporan jasa service.
3. Sitem informasi yang dibangun memiliki tiga hak akses, terdiri dari hak akses unutk bagian admin, bagian gudang, dan bagian penjualan
4. Sistem pembayaran dilakukan dengan cara tunai

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian yang di lakukan oleh penulis di laksanakan di Toko Insani Fashion yang beralamatkan di jalan ABC Cikapundung Eleketronik Center lt.1 Block DD 22 Bandung . Adapun waktu penelitian ini di lakukan penulis selama 4 bulan dari bulan September s/d Januari 2015.

Untuk mempermudah kegiatan penelitian hingga pembuatan laporan skripsi penulis membuat jadwal waktu penelitian sebagai berikut.

Tabel 1.2 Jadwal Penelitaian

No	Kegiatan	2015															
		Oktober				November				Desember				Januari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Kebutuhan Pemakai			■	■	■	■	■									
2	Membuat *Prototype*								■	■	■	■					
3	Menguji *Prototype*											■	■				
4	Memperbaiki *Prototype*													■	■		
5	Membuat versi produksi															■	■

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Adapun sistematika penulisan skripsi ini disajikan dalam 5 bab yang secara singkat akan di jelaskan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang dasar-dasar pemikiran yang berisi tentang latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topic penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan uraian tentang objek penelitain mulai dari sejarah perusahaan visi dan misi, struktur organisasi, deskripsi tugas, dan metode penelitian yang dilakukan oleh penulis.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan Perancangan Sistem, Perancangan antar muka, Implementasi, dan Pengujian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisa dan implementasi sistem berdasarkan yang telah di uraikan pada bab-bab sebelumnya.