BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring pesatnya perkembangan teknologi informasi, sebagai media penyedia berbagai kebutuh informasi. Salah satunya *internet* yang merupakan media yang mampu menyediakan informasi yang di butuhkan. Kini internet bukan lagi sesuatu alat yang sulit di jumpai, melalui *internet* berbagai macam informasi terhangat dan aktual dapat diperoleh secara cepat dan fleksibel, kapanpun dan dimanapun di saat dapat melakukan koneksi ke internet. Tidak hanya data berupa informasi saja yang dapat di peroleh, namun seiring perkembangannya, banyak perusahaan bisnis yang melakukan proses bisnisnya melalui internet, misalkan penjualan *online* dan lain sebagainya. Dengan kata lain, *internet* menjadi bagian yang sangat membantu sebagai media atau sarana promosi dan proses bisnis lainnya.

Dengan adanya internet ini, tentu saja perusahaan akan lebih mudah dalam mengembangkan proses bisnisnya. Karena melalui jaringan internet, akan sangat mudah bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada Konsumen ataupun calon konsumen mengenai produk perusahaan tersebut. Hal ini dikarenakan internet dapat diakses dari manapun.

Mengingat hal tersebut, tidak sedikit perusahaan yang diuntungkan terhadap pemanfaatan internet ini dalam proses bisnisnya. Demikian pula, akan penulis coba terapkan pada Distro Codenine. Dimana distro ini mencoba menerapkan sebuah sistem penjualan yang selama ini berjalan secara manual

menjadi terkomputerisasi. Dengan memanfaatkan layanan internet melalui sebuah *website*, Distro Codenine mencoba melebarkan daerah pemasarannya yang selama ini masih sebatas di Kota Bandung, meskipun ada yang sampai keluar kota, itu hanya mereka yang benar-benar sudah mengenal Distro Codenine.

Distro Codenine ini merupakan sebuah distro asal kota Bandung yang sudah lama berdiri dan memiliki banyak pelanggan khusunya kalangan anak muda Bandung. Adapun produk yang ditawarkan yaitu beraneka macam pakaian khususnya pakaian remaja dan juga berbagai aksesoris perlengkapannya.

Sejauh ini proses bisnis yang berjalan di Distro Codenine masih secara manual, misalnya saja proses penjualannya. hanya melayani penjualan produk terhadap pelanggan yang datang langsung ke Distro Codenine. Tentunya hal ini akan sangat membatasi bagi mereka yang tertarik terhadap produk-produk Distro Codenine yang tinggal barada jauh dari lokasi distro tersebut, sehingga tidak adanya efektifitas dan efisiensi waktu didalamnya.

Guna lebih memperkenalkan lagi Distro Codenine ke masyarakat luas. Berbagai upaya pun telah dilakukan oleh Distro codenine diantaranya adalah dengan memasang banner-banner,pamplet,pembuatan katalog-katalog produk, hingga menjadi sponsor sebuah acara-acara musik khususnya di daerah Bandung. Namun selama ini upaya yang telah ditempuh hanya mampu memperkenalkan Distro Codenine daerah Kota Bandung saja. Maka dari itu diharapkan adanya suatu media yang mampu membuat suatu sistem informasi agar mampu mengangkat nama Distro Codenine lebih dikenal lagi hingga diluar kota bandung.

Selain itu dengan dibuatkannya sistem informasi berbasis web ini agar distro codenine bisa dengan mudah melayani penjualan dari luar kota bandung.

Pada saat ini sistem pemesanan, penjualan barang, promosi yang di terapkan di Distro Codenine masih dilakukan secara *konvensional*, seperti pencatatan pemesanan dan penjualan dilakukan dengan di tuliskan di buku besar pemesanan dan penjualan yang masih manual hanya dapat memakan waktu dan biaya namun hasilnya sangat kurang memuaskan, hal ini menyebabkan media penyimpanan data memerlukan tempat yang besar dan sering terjadi kerusakan pada arsip-arsip perusahaan. Melihat kenyataan tersebut sudah selayaknya dilakukan perbaikan – perbaikan dalam hal penyimpanan arsip menggunakan *database* dan media promosi melalui internet.

Diharapkan pula dari sistem informasi tersebut mampu membantu proses pengelolaan barang dengan baik, mulai dari jumlah barang yang keluar dan jumlah barang yang masuk hingga *stock* barang yang masih ada guna memudahkan dalam proses pengelolaannya.

Sistem informasi menempati peranan utama dalam fenomena bisnis sebagai andalan perusahaan dalam mengantisipasi dan memenangkan persaingan global. Kurang diimbanginya sistem informasi akan memperlambat kemajuan usaha Distro dalam mencapai tujuannya. Tingkat penjualan pada Codenine belum mencapai target yang diinginkan dikarenakan media promosi yang dilakukan saat ini masih manual, sebagai sarana untuk mempublikasikan hasil produk seperti penjualan pakaian pria dan aksesoris baik dari kaos,kemeja,celana panjang dan sepatu yang berhubungan dengan fashion. Dengan pasar yang diinginkan dalam

penjulan barang yaitu semua kalangan dengan target pasar remaja-remaja saat ini. Berangkat dari kebutuhan sistem informasi yang cepat dan akurat serta permintaan pasar dalam memfasilitasi penjualan dan informasi tentang perusahan maka website menjadi salah satu sarananya, oleh karena itu penulis mengambil judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA DISTRO CODENINE BANDUNG"**.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah merupakan langkah awal dari suatu kegiatan penelitian, yaitu untuk mengetahui latar belakang kelemahan-kelemahan yang dihadapi serta masalah-masalah yang timbul dalam sistem yang sedang berjalan. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat diidentifikasikan beberapa masalah yang kerap kali terjadi adalah sebagai berikut:

1. Kurang tahunya masyarakat akan keberadaan Distro Codenine, sehingga area pemasaran menjadi terbatas.
2. Pencarian data penjualan barang memerlukan waktu yang lama, dikarenakan tidak teraturnya data dalam penyimpanan arsip.
3. Pencatatan pemesanan dan penjualan barang masih dilakukan dengan dituliskan dibuku besar, yang membutuhkan waktu yang lama, disebabkan penginputan data dengan cara melihat dari nota pembelian yang kemudian dimasukan kedalam sebuah buku sehingga dalam pembuatan laporan diperlukan ketelitian yang tinggi.

1.2.2 Rumusan Masalah

Ruang lingkup rumusan masalah pada sistem informasi penjualan di Distro adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun Aplikasi penjualan berbasis Web yang dapat memperkenalkan keberadaan Distro Codenine.
2. Bagaimana membuat sistem dengan adanya fasilitas *search* untuk memudahkan pengguna dalam pencarian data penjualan.
3. Bagaimana membangun sebuah data base sebagai tempat penyimpanan dan pengolahan data transaksi sehingga memberikan kemudahan dalam pembuatan laporan.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Berdasarkan masalah yang penulis identifikasi, maka maksud pembuatan Skripsi ini yaitu untuk membangun sistem informasi penjualan yang diharapkan dapat membantu kegiatan penjualan pada Distro Codenine. Dan ingin lebih mengenalkan tentang keberadaan Distro Codenine kepada masyarakat luas melalui *website*.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang penulis identifikasi, maka tujuan pembuatan Skripsi dapat dipaparkan sebagai berikut :

1. Melakukan pembangunan suatu sistem manajemen database berbasis web yang dapat digunakan untuk keperluan pelayanan penjualan kepada para pelanggannya.
2. Mempermudah pelayanan informasi dan sistem penjualan dengan menggunakan media internet.
3. Dengan adanya web ini pada perusahaan, pembelian barang dapat dilakukan tanpa ada batasan waktu dan tempat.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

Kegunaan hasil penelitian ini hendaknya akan memberikan informasi laporan data penjualan untuk memperbaiki kelemahan – kelemahan yang ditemukan di dalam penanganan dan pengolahan data penjualan.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Penulis berharap dalam penyusunan usulan penelitian ini dapat berguna bagi berbagai pihak diantaranya :

1. Bagi Peneliti

Sebagai tambahan ilmu pengetahuan dan informasi yang bermanfaat yang tidak hanya dipelajari dalam masa perkuliahan.

2. Bagi Perusahaan

Memberikan informasi tambahan mengenai proses transaksi penjualan agar menjadi lebih baik.

3. Bagi Pihak Lain

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumbangan informasi bagi pihak-pihak lain secara langsung maupun secara tidak langsung.

1.5. Batasan Masalah

Dari identifikasi di atas, permasalahan nya dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Sistem Informasi yang dibuat meliputi sistem penjualan barang yang dilakukan oleh Distro Codenine.
2. Pemesanan dilakukan hanya sekitar Indonesia saja. Hanya membahas tentang proses pemesanan dan pembayarannya juga.
3. Barang dikirim melalui perusahaan jasa pengiriman pihat ke-3.
4. Pembayaran hanya bisa dilakukan melalui transfer antar rekening bank dilakukan oleh pihak pelanggan dan akan dilakukan pengecekan terlebih dahulu oleh pihak Codenine, dan konfirmasi pembayaran dilakukan dengan melalui sms.
5. Pelayanan pembelian tidak membahas retur pengembalian produk barang yang rusak.
6. Pada perancangan sistem informasi penjualan ini, tidak dibahas tentang laporan keuangan per-periode apapun.
7. Untuk pembatalan pemesanan produk dilakukan apabila pelanggan tidak melakukan transaksi pembayaran selama 3 hari maka otmatis pemesanan dibatalkan, dan tidak membahas proses uang kembali.
8. Setiap satu kode barang memilki satu ukuran dan tidak membahas menganai retur barang.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Kegiatan penelitian ini dilakukan dikantor Distro Codenine yang beralamat di jalan Sultan Agung, No. 25 Bandung. Waktu pelaksanaan penelitian terhitung sejak bulan Februari hingga bulan Juni 2012.

Tabel 1.1
Jadwal kegiatan Penelitian

No	Tahap Penelitian	Tahun 2012																		
		Maret			April				Mei				Juni				Juli			
		2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data Kebutuhan User																			
	Observasi																			
	Wawancara																			
	Studi Pustaka																			
2	Mengembangkan Prototype																			
	Perancangan																			
	Perancangan Flowmap																			
	Perancangan DFD																			
3	Evaluasi																			
4	Mengkodekan Sistem Operasional																			
	Struktur Program																			
	Struktur Menu																			
	Kodefikasi																			
	Desain Input / Output																			
5	Menguji Sistem																			
6	Evaluasi Sistem																			
7	Implementasi Sistem																			