ABSTRAK

Distro Codenine Bandung merupakan salah satu distro yang ada di kota bandung yang beralamat di jalan sultan agung No. 25. Dalam menghadapi persaingan bisnis dibidang penjualan yang semakin ketat ini, dimana perusahaan dituntut dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan karena pelanggan adalah sumber pendapatan perusahaan. Distro Codenine tempat yang menjual dan memproduksi barang jadi yang memfokuskan pada pelayanan dan kualitas barang yang dihasilkan dengan baik. Sulitnya konsumen untuk mengetahui produk yang diinginkan dan sulitnya mencari media promosi. Hal tersebut menyebabkan semakin menurunnya target penjualan pada Distro Codenine. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk merancang sebuah sistem informasi penjualan berbasis web, mengetahui implementasi sistem dan mengetahui analisis dan pengujian program pada Distro Codenine.

Desain penelitian yang digunakan adalah bersifat *deskriptif* dengan pendekatan studi kasus pada Distro Codenine, teknik pengumpulan data yangdigunakan meliputi sumber data primer yaitu dengan cara observasi dan wawancara, sedangkan sumber data sekunder yaitu dengan cara melihat dokumen-dokumen. Metode pendekatan yang digunakan terstruktur dan metode pengembangan sistem informasi penjualan pakaian berbasis web yang dibuat sekarang menggunakan metode prototype, dengan alat bantu pengembangan sistem berupa flowmap, diagram konteks, DFD, dan alat perancangan database yang diusulkan berupa ERD.

Sedangkan pembuatan perangkat lunak dalam skripsi ini, penulis menggunakan perangkat lunak PHP dan Macromedia Dreamwaver dan untuk database menggunakan MySql-Front. Hasil penelitian menunjukan bahwa perancangan sistem informasi penjualan berbasis web dapat membantu konsumen dalam mengakses informasi mengenai produk yang dijual, mengimplementasikan sistem informasi yang meliputi implementasi perangkat lunak, perangkat keras, basis data serta antarmuka dari aplikasi yang dihasilkan. Tahap akhir adalah mengadakan pengujian terhadap aplikasi dengan menggunakan metode Blackbox.

Kata kunci: *sistem informasi, penjualan, website.*

ABSTRACT

Codenine Distro Bandung is one distro that is in the city of Bandung is located in sultan agung street number 25. In the face of business competition in the sale of these increasingly stringent, which the company is required to meet the needs and desires of the customer because the customer is the source of company revenue. Distributions Codenine places that sell and produce goods and services that focus on the quality of goods produced as well. Consumers to know the difficulty of the desired product and the difficulty of finding a media campaign. This causes the decline in sales targets on Codenine Distro. The purpose of this study was to design a web-based sales information system, knowing the system implementation and find out the analysis and testing program on Codenine Distro.

The design study is a descriptive case study approach to Distro Codenine, yangdigunakan data collection techniques include primary data source is by way of observation and interviews, while secondary data sources, namely by looking at the documents. The method used structured approaches and methods of information systems development web-based clothing sales are now made using the prototype, with a system development tools flowmap, context diagram, DFD, and the proposed database design tool of ERD.

While the creation of the software in this thesis, the author uses PHP and Macromedia software Dreamwaver and to the database using MySql-Front. The results showed that the design of web-based sales information systems can assist consumers in accessing information about the product being sold, implementing information systems that include software implementation, hardware, databases and interfaces of the generated application. The final stage is to conduct the testing of applications using the Blackbox.

Keywords: information systems, sales, website.