

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, penulis ucapkan atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Skripsi dengan judul: “Pengaruh Nilai Hedonis dan Nilai Pelanggan Terhadap Niat Berperilaku (Studi Kasus Pada Konsumen *Koma Fine Coffee* di Bandung)”. Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh jenjang S1 pada Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.

Penulis menyadari keterbatasan, kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki dalam menyusun skripsi ini dan banyak kekurangan. Oleh Karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan sepenuh hati. Semoga skripsi ini akan bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pihak umumnya.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak masukan dan dukungan dari berbagai pihak terutama pembimbing yaitu, Rahma Wahdiniwaty. Dra., M.Si selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini dan tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih atas bimbingan serta nasihat yang diberikan selama proses bimbingan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

Selanjutnya pada kesempatan ini penulis hendak berterimakasih kepada pihak-pihak terkait studi di Unikom yaitu::

1. Assoc. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M. Sc, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
4. Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si., selaku Dosen Pembimbing.
5. Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si., selaku Wali Kelas Manajemen 6 Fakultas Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.

6. Dr. Raeny Dwisanty, SE., M. Si., selaku Ketua Koordinator Skripsi dan juga Penguji 2 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
7. Dr. Rizki Zulfikar SE., M. Si, selaku penguji 1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
8. Bapak dan ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia, baik dosen tetap maupun dosen luar biasa yang telah memberikan ilmu dan perhatiannya.
9. sekretariat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia yang banyak membantu dalam urusan akademik.
10. Kedua orangtua, ayah dan ibu yang memberikan kasih sayangnya, selalu mendoakan dan dorongan moril dan material, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Kakak dan adik yang selalu mendoakan dan memberikan support, yang tidak lain Evi Julia Saragih, Gen Malniro Saragih, Era Nikha Saragih, Dita Olivia Saragih, dan Chika Febryanti Saragih yang selalu memberikan motivasi untuk penulis.
12. Sahabat yang selalu ada dan setia mendampingi dari SMA sampai sekarang. tempat keluh kesah dan setia mendengarkan cerita perjalanan kuliahku yaitu Halizah Cindi Arnani, Ewiyul Haloho, Erma Purba dan Yongki Saragih.
13. Sahabat yang menemani saat pengerjaan Skripsi dan selalu mengingatkan agar cepat selesai yaitu Grasella Simanjutak, Ogi Daniel, Rudi Tambunan, Espren Sitorus, dan Mangihut.
14. Sahabat yang selalu menghibur dan menguatkan penulis yaitu Azmi, Glenda dan teh Dita.
15. Teman seperjuangan dari awal pertama menginjakkan kaki di UNIKOM sampai saat ini yaitu Siti Nurjanah, Tikka Damaiyanti dan Melanie.
16. Teman-teman MN-6 Angkatan 2015 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
17. Teman-teman PSM (Paduan Suara Mahasiswa) UNIKOM dan Paduan Suara GII Dago.

18. Pihak *Koma Fine Coffee* Bandung yang telah memperkenankan untuk melakukan uji penelitian ini.
19. Seluruh responden yang turut membantu dalam pembuatan laporan penelitian ini.

Akhir kata penulis mengharapkan penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua pihak yang telah berjasa kepada penulis selama penulis menempuh pendidikan. Amin

Bandung, Agustus 2019

Penulis

Ester Golodya Saragih

21215265